



MUSÉE
CANADIEN
DE L'HISTOIRE
-
CANADIAN
MUSEUM
OF HISTORY



MUSÉE
CANADIEN
DE LA GUERRE
-
CANADIAN
WAR
MUSEUM

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

**MUSÉE CANADIEN
DE L'HISTOIRE**

Renseignements et services :
819-776-7000 /
1-800-555-5621

Téléscripteur (ATS) :
819-776-7003

Réservations de groupe :
819-776-7003

Location des installations :
819-776-7018

Membres : 819-776-7100

Bénévoles : 819-776-8320

Soutien financier aux Musées :
1-800-256-6031

Publications : 1-800-555-5621

Boutiques en ligne :
museedelhistoire.ca/boutique
museedelaguerre.ca/boutique

Les Amis du Musée canadien
de la guerre : 819-776-8618

Musée canadien de l'histoire
100, rue Laurier
Gatineau QC K1A 0M8
museedelhistoire.ca

Musée canadien de la guerre
1, place Vimy
Ottawa ON K1A 0M8
museedelaguerre.ca

Source des photos : p. 142

ISSN 2369-3312

© Musée canadien
de l'histoire 2020

Le travail des Musées est
rendu possible en partie
grâce au soutien financier
du gouvernement du Canada.

TABLE DES MATIÈRES

4	L'ANNÉE EN BREF
18	À PROPOS DU MUSÉE
22	MANDAT
26	MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
28	MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
30	BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS
33	POSITIONNER LE MUSÉE COMME UNE PLAQUE TOURNANTE EN HISTOIRE CANADIENNE
39	TISSER DES LIENS ENTRE LA POPULATION CANADIENNE ET SON HISTOIRE
63	DÉVELOPPER UNE COLLECTION QUI REFLÈTE D'AVANTAGE L'HISTOIRE
69	ÉTABLIR DES PARTENARIATS ET DES RÉSEAUX DYNAMIQUES
77	VEILLER À CE QUE LE MUSÉE DISPOSE DES RESSOURCES FINANCIÈRES POUR S'ACQUITTER DE SON MANDAT
89	GOVERNANCE
100	DONATEURS, DONATRICES ET COMMANDITAIRES
104	ÉTATS FINANCIERS


L'ANNÉE EN BREF

Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre ont connu une année exceptionnelle. Le Musée de l'histoire a présenté des expositions remarquables sur des sujets variés, allant de Néandertal à l'architecture autochtone contemporaine, tout en continuant de planifier le renouvellement du Musée canadien des enfants.

Le Musée de la guerre a lancé ses activités de commémoration du 75^e anniversaire de la fin de la Seconde Guerre mondiale, a jeté un regard sur les traditions des guerriers des Highlands et a exploré la relation continue entre l'art et la guerre.

Les deux Musées ont également offert une vaste gamme d'activités d'apprentissage et de programmes destinés à un public de tout âge et aux intérêts variés, collaboré avec des institutions culturelles, des organismes communautaires et des mécènes de partout au Canada et du monde entier, et permis au public de découvrir l'histoire du pays présentée de façon authentique et stimulante.



A photograph of two young men in a museum gallery. The man on the left, wearing glasses and a blue jacket, is gesturing towards a display case. The man on the right, wearing a grey jacket and a white polo shirt, is smiling and looking at a smartphone. The display case contains a yellow dress and a brown patterned dress. The background features a colorful, abstract mural.

La salle de l'Histoire canadienne,
qui a célébré son deuxième
anniversaire, a accueilli plus de

1 MILLION

de personnes à ce jour.

EXPOSITIONS ET EXPOVITRINES DIVERSES

Musée canadien de l'histoire

Le village de Dany – Une expo grr-géniale! et **Docteur La Peluche : les deux expositions** ont permis aux enfants d'explorer les thèmes de la bienveillance, de la famille, de la santé et du bien-être.

NON CÉDÉES – Terres en récit a présenté les points de vue uniques des Autochtones en montrant le travail d'architectes et de spécialistes de design autochtones dans le cadre d'une prodigieuse installation multimédia initialement présentée à la Biennale de Venise en architecture.



Empreintes de pas – Une marche à travers les générations a souligné les leçons, les valeurs et la riche histoire culturelle transmises par les ancêtres des Cris du nord du Québec.

Néandertal, qui présentait la plus grande collection d'objets de Néandertal jamais exposée en Amérique du Nord, a exploré le monde de cet être préhistorique par la voie de l'art, de la science et des toutes dernières découvertes archéologiques.



Parcours juifs – Récits d'immigration provenant des Trésors de Bibliothèque et Archives Canada a retracé l'évolution de la communauté juive du Canada.

Peskotomuhkatiyik Skutik a réuni des objets provenant d'une collection hébergée en fiducie par le Musée pour le compte de la Nation des Peskotomuhkati le long de la rivière Skutik.



Musée canadien de la guerre

Blessés a dévoilé, au moyen de 18 portraits en noir et blanc réalisés par le photjournaliste primé Stephen J. Thorne, les cicatrices visibles et invisibles laissées par la guerre.

Invasion! Les Canadiens et la bataille de Normandie, 1944 a souligné le 75^e anniversaire du jour J en présentant des photos, des récits et des objets.



Guerriers des Highlands a examiné l'évolution du rôle et de la réputation des soldats écossais, depuis les guerriers du Moyen Âge jusqu'aux régiments d'élite modernes.

Les visages du courage – Hommage du président George W. Bush aux militaires américains a présenté 51 portraits peints par l'ex-président des États-Unis pour souligner les sacrifices et le courage des hommes et des femmes qui ont servi dans des conflits durant son mandat présidentiel.



World Press Photo – Exposition 2019 a réuni, dans le cadre d'une exposition annuelle, 157 photos grand format exceptionnelles qui illustraient des sujets d'actualité, des enjeux sociaux et des phénomènes naturels.

Le Programme d'arts des Forces canadiennes – Groupe 8 a présenté des œuvres créées par le plus récent groupe de personnalités artistiques civiles ayant accompagné les Forces canadiennes.





ACTIVITÉS ET PROGRAMMES CULTURELS INSPIRANTS

Musée canadien de l'histoire

Au cours de sa 27^e année d'existence, le Programme de stages destinés aux Autochtones RBC, unique en son genre, a offert à des stagiaires autochtones de toutes les régions du pays une expérience de travail pratique dans divers domaines, allant de la conservation aux communications.

Les événements en soirée, qui ont attiré un grand nombre de personnes, comprenaient des concerts, des conférences, deux Nuits historiques et trois rencontres de la populaire nouvelle série Une soirée en compagnie de..., qui jette un regard unique sur la vie et le travail de personnalités canadiennes.

Un nouveau programme scolaire sur les pensionnats au Canada a été lancé.

Des dizaines de programmes familiaux ont été présentés à l'occasion, entre autres, du Mois national de l'histoire autochtone, des Super dimanches, des Journées de la culture, de la fête du Canada, de l'Halloween, de Noël et du Bal de neige.

Musée canadien de la guerre

Une causerie à guichets fermés de la série Le monde en guerre, intitulée « Il y a 75 ans : Le jour J et la bataille de Normandie », a mis en vedettes les historiens Tim Cook, Ph. D., et Jeff Noakes, Ph. D.

Dans le cadre de son très populaire programme scolaire Ligne de ravitaillement, le Musée a lancé cette année une version consacrée à la Seconde Guerre mondiale, dont la liste de réservations pour le trimestre d'automne a été complétée quelques semaines seulement après son lancement.

Divers programmes ont été proposés en marge d'expositions spéciales, tels que les activités familiales Super Highlanders et des projections extérieures de films en soirée.



« IL Y A 75 ANS : LE JOUR J ET LA BATAILLE DE NORMANDIE »

AVEC LES HISTORIENS TIM COOK, PH. D., ET JEFF NOAKES, PH. D.

PRÉSENTER NOS EXPOSITIONS D'UN BOUT À L'AUTRE DU PAYS

PLUS DE

100 000

PERSONNES ONT VISITÉ AU MOINS UNE DES EXPOSITIONS ITINÉRANTES DES MUSÉES AU COURS DE L'ANNÉE.

7

EXPOSITIONS DU MUSÉE DE L'HISTOIRE ONT ÉTÉ PRÉSENTÉES EN COLOMBIE-BRITANNIQUE, EN ONTARIO, AU QUÉBEC, AU NOUVEAU-BRUNSWICK ET EN ALASKA.

LES MUSÉES ONT INAUGURÉ, AU TOTAL,

12

NOUVELLES EXPOSITIONS ITINÉRANTES, PRÉSENTÉES

DANS

20

ÉTABLISSEMENTS DE DIVERSES RÉGIONS DU PAYS ET À L'ÉTRANGER.

5

EXPOSITIONS DU MUSÉE DE LA GUERRE ONT ÉTÉ PRÉSENTÉES EN ALBERTA, EN SASKATCHEWAN, EN ONTARIO ET EN NOUVELLE-ÉCOSSE, AINSI QU'EN ANGLETERRE ET EN FRANCE.



RÉIMAGINER LE MUSÉE CANADIEN DES ENFANTS

- Le travail s'est poursuivi en vue du renouvellement de ce musée, très apprécié des familles, pour les nouvelles générations.
- Afin d'alimenter la planification du renouvellement, le Musée de l'histoire a accueilli un symposium international de deux jours sur l'apprentissage familial, l'inclusion et la valeur du jeu, auquel ont participé des spécialistes du monde entier.
- La planification s'est poursuivie pour une sélection d'expositions spéciales et d'activités attrayantes durant la fermeture de l'actuel Musée des enfants afin de maintenir l'offre d'une programmation amusante aux familles.
- Une bonne part de ce projet est orientée par de vastes consultations publiques, au moyen de comités consultatifs externes et de sondages.



RECHERCHES NOVATRICES

- Les recherches ont été élargies en prévision de l'importante acquisition de la collection de la Tournée mondiale Rick Hansen.
- Les travaux archéologiques se sont poursuivis pour le projet COASTAL (Community Observation, Assessment and Salvage of Threatened Archaeological Legacy), de même que sur le site de Wally's Beach, en Alberta.
- Des recherches supplémentaires ont été entreprises afin d'enrichir le contenu nord-américain de l'exposition **Reines d'Égypte**, qui devait prendre l'affiche au début de mai 2020.
- On a augmenté la collection de témoignages remarquables d'anciennes combattantes et d'anciens combattants du Canada pour la collection nationale d'histoire orale.
- Du contenu a été créé pour des expositions comme **Guerriers des Highlands** et **Invasion! Les Canadiens et la bataille de Normandie, 1944**.

PUBLICATIONS INFORMATIVES

- Le catalogue-souvenir *Néandertal*, de la conservatrice Janet Young, a été publié en français et en anglais, en mai 2019.
- *Place-Making in the Pretty Harbour: The Archaeology of Port Joli, Nova Scotia*, du conservateur Matthew Betts, a été publié à la collection Mercure, en anglais seulement, en décembre 2019.
- *Sharing Spaces: Essays in Honour of Sherry Olson*, de Robert Sweeney, a été publié à la collection Mercure, en anglais seulement, en mars 2020.

PARTENARIATS FRUCTUEUX

Musée canadien de l'histoire

Un programme prestigieux sur le château de Highclere a été élaboré, en partenariat avec le Musée royal de l'Ontario et Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal.

Planification d'un vaste symposium national sur la culture matérielle autochtone, de concert avec l'Association des musées de l'Ontario.

Collaboration avec la Nation des Peskotomuhkati le long de la rivière Skutik pour protéger une collection unique de plus de 100 objets qui reflètent la culture matérielle traditionnelle autochtone.

Tenue des débats des chefs de la campagne électorale fédérale de 2019, diffusés à l'échelle nationale, en collaboration avec le Partenariat canadien pour la production des débats.

Musée canadien de la guerre

Poursuite du partenariat avec Hot Docs - le plus grand festival de films documentaires en Amérique du Nord - pour la présentation de documentaires inspirants de partout au Canada et du monde entier.

Partenariat avec *La revue Légion* pour l'exposition **Blessés**, qui a présenté des portraits saisissants en noir et blanc réalisés par le photjournaliste Stephen J. Thorne.

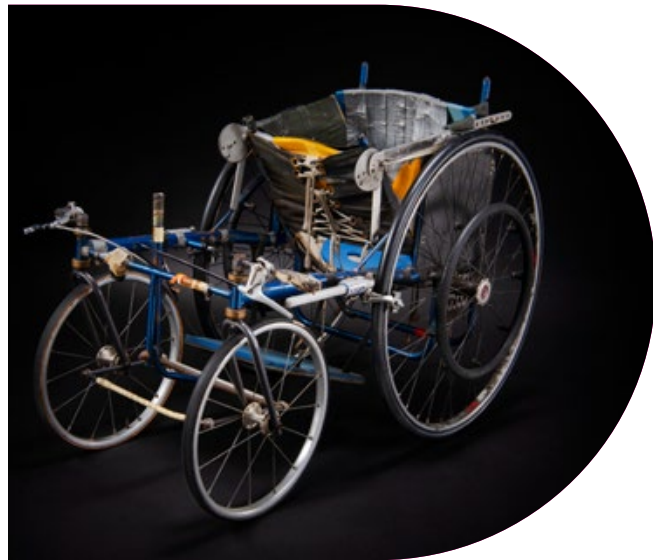
Poursuite de la populaire série de conférences annuelles Peter Stursberg sur les correspondantes et les correspondants à l'étranger, en partenariat avec l'Université Carleton.

ACQUISITIONS FASCINANTES

- Un fauteuil utilisé par la princesse Juliana des Pays-Bas après la naissance de la princesse Margriet à l'hôpital Civic d'Ottawa, le 19 janvier 1943.
- Trois poupées en feuilles de maïs, symbole traditionnel des récoltes pour le peuple haudenosaunee et d'autres cultures autochtones, confectionnées par Elizabeth Doxtater, artiste et autrice des Six-Nations.
- Veste en cuir de l'équipe des Generals d'Oshawa, portée par la légende canadienne du hockey Bobby Orr durant la saison 1964-1965, au début de sa carrière.
- La Croix de Victoria décernée à titre posthume au sous-lieutenant Edmund De Wind, acquise grâce au généreux soutien de donateurs et de donatrices.

**DONS GÉNÉREUX**

- Collection de la Tournée mondiale Rick Hansen, comportant plus de 1 700 objets et des milliers de documents d'archives sur la vie de Rick Hansen et son célèbre périple mondial.
- Deux parkas traditionnels de l'Arctique de l'Ouest, confectionnés par Agnes Nigiyok, artiste inuvialuite de renom, et généreusement donnés par la D^{re} Françoise Bouchard.
- Collection de l'Institut national canadien pour les aveugles (INCA), comprenant des objets utilisés pour montrer aux Canadiennes et aux Canadiens à lire et à écrire en braille.
- Ensemble de médailles ayant appartenu au brigadier-général Sydney Valpy Radley-Walters, généralement reconnu comme l'as des as des chars des alliés durant la Seconde Guerre mondiale.

**AMASSER DES FONDS POUR PRÉSERVER ET PRÉSENTER NOTRE PASSÉ**

LE MUSÉE A AMASSÉ

2 553 000 \$

AU COURS DE L'ANNÉE,

CE QUI REPRÉSENTE

▲ 112 %

ET IL A REÇU DES DONNS EN NATURE D'UNE VALEUR DE

613 817 \$

DE SON OBJECTIF DE 2 275 000 \$,

LE MUSÉE COMPTE 4 939 DONATRICES ET DONATEURS EN ACTIVITÉ, DONT

1 370

EN SONT À LEUR PREMIÈRE ANNÉE.

PARMI CES NOUVEAUX DONATEURS ET CES NOUVELLES DONATRICES,

1 364

PARTICIPENT AU PROGRAMME DE DONNS ANNUELS.

À PROPOS DU MUSÉE

APERÇU

Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État fédérale responsable de la gestion de deux musées nationaux : le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Ensemble, les Musées présentent l'histoire humaine du pays et explorent les expériences de sa population au moyen des événements, des gens, des thèmes et des objets qui ont contribué à façonner le Canada, depuis les temps les plus reculés jusqu'à nos jours.

De plus, la société administre deux musées virtuels : Le Musée virtuel de la Nouvelle-France ainsi que le Musée virtuel du Canada.

L'emploi des termes « le Musée » et « la Société » dans le présent document renvoie au Musée canadien de l'histoire en tant que personne morale.



LE MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE

Le Musée canadien de la guerre est le musée national d'histoire militaire du Canada. Il a pour mission de mieux faire comprendre au grand public l'histoire militaire du pays dans ses dimensions individuelles, nationales et internationales. Abritant une riche collection d'artéfacts – dont ceux de la Collection Beaverbrook d'art militaire de renommée mondiale –, il attire chaque année plus d'un demi-million de personnes dans son impressionnant bâtiment. Centre national de mémoire, d'éducation et de recherche historique, le Musée de la guerre accueille également des discussions éclairées sur les affaires militaires passées, présentes et futures.

LE MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Le Musée canadien de l'histoire est situé en bordure de la rivière des Outaouais, à Gatineau, au Québec, de l'autre côté de la rive où s'élèvent les édifices du Parlement canadien. Il accueille plus d'un million de personnes chaque année, et a pour fonction principale d'accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation du public à l'égard d'événements, d'expériences, de personnalités et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant à l'histoire du monde et aux autres cultures. Le Musée conserve une collection de près de quatre millions d'artéfacts et de spécimens, dont certains des plus précieux trésors du Canada. Ses aires d'exposition incluent l'emblématique **Grande Galerie**, la **salle des Premiers Peuples**, qui invite à la réflexion, et la grandiose et récente **salle de l'Histoire canadienne**. Le Musée abrite aussi le Musée canadien des enfants, la collection de timbres du Canada et le CINÉ+, doté d'écrans géants.

LE MUSÉE VIRTUEL DU CANADA

Administré par le Musée canadien de l'histoire, ce programme d'investissement soutient la création de projets virtuels bilingues axés sur l'histoire, le patrimoine et la culture du pays – tels que des expositions et des ressources pédagogiques – par des musées régionaux et des sociétés historiques des diverses régions du Canada. Le programme, qui a récemment été remanié, comporte de nouvelles options de financement ainsi qu'un système simplifié pour les soumissions. Son nouveau site Web sera lancé au courant du prochain exercice financier.

LE MUSÉE VIRTUEL DE LA NOUVELLE-FRANCE

Ce projet novateur en ligne explore l'histoire, la culture et l'héritage vivant des premières colonies françaises en Amérique du Nord, de l'Acadie à la Louisiane, en passant par la région des Grands Lacs et la vallée de l'Ohio. Le site présente l'histoire de la Nouvelle-France en mettant l'accent sur les thèmes de l'activité économique, la population et les divers aspects de la vie quotidienne, comme l'alimentation, les divertissements, la santé et les voyages.

MANDAT

Le Musée canadien de l'histoire a été fondé en vertu de la *Loi sur les musées* du 1^{er} juillet 1990, modifiée le 29 août 2014. Il est une société d'État autonome, qui fonctionne de façon indépendante du gouvernement dans ses opérations quotidiennes, ses activités et ses programmes.

Le mandat du Musée est le suivant :
Accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation du public à l'égard d'événements, d'expériences, de personnalités et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant à l'histoire du monde et aux autres cultures.



La Société est soumise au régime de contrôle et d'imputabilité des sociétés d'État, lequel est établi en vertu de la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, ainsi qu'à son *Règlement général n° 1*. Elle se conforme à d'autres lois, dont la *Loi fédérale sur la responsabilité*, la *Loi sur l'accès à l'information*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi sur la protection des fonctionnaires divulgateurs d'actes répréhensibles* et la *Loi sur les langues officielles* et son règlement, ainsi qu'au *Code canadien du travail*. En outre, elle harmonise ses activités avec le *Code de valeurs et d'éthique du secteur public* par le truchement de son *Code de conduite*. Enfin, elle rend compte au Parlement par l'intermédiaire du ministre du Patrimoine canadien.

La Société réalise son mandat en s'acquittant des trois responsabilités essentielles suivantes, qui remplacent l'ancienne *Architecture d'alignement des programmes*.

EXPOSITION, ÉDUCATION ET TRANSMISSION DE L'HISTOIRE CANADIENNE

Le Musée canadien de l'histoire élabore, maintient et diffuse des expositions, des programmes et des activités pour accroître la connaissance, la compréhension et le degré

d'appréciation du public à l'égard d'événements, d'expériences, de personnalités et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, tout en le sensibilisant à l'histoire du monde et aux autres cultures.

COLLECTION ET RECHERCHE SUR L'HISTOIRE CANADIENNE

Le Musée canadien de l'histoire acquiert et conserve dans ses collections des artefacts afin de préserver, d'approfondir par des recherches et de documenter l'histoire humaine, sociale, culturelle, militaire et politique qui représente le patrimoine, l'histoire et l'identité du Canada.

INSTALLATIONS DU MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Le Musée canadien de l'histoire entretient ses installations et en assure la gestion, y compris ce qui relève de la sécurité et des services d'accueil, afin de protéger les membres du public et du personnel, et afin de présenter, de préserver et de protéger des artefacts revêtant une importance historique pour les Canadiennes et les Canadiens.





MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au nom du conseil d'administration du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre, j'ai le plaisir de présenter le rapport annuel de 2019-2020.

L'année écoulée a été une année de succès et de croissance pour la Société. Les Musées ont continué d'offrir au public des expositions, des programmes, des recherches et des expériences qui répondent au désir toujours plus grand des Canadiennes et des Canadiens d'en apprendre davantage sur

leur histoire. Les activités des Musées continuent d'être guidées par les cinq orientations stratégiques établies en 2015 par le conseil d'administration, qui visent à positionner les Musées comme carrefour de l'histoire canadienne, à tisser des liens entre les Canadiennes et les Canadiens et leur histoire, à continuer de développer une collection qui reflète le Canada et sa diversité, à établir des partenariats dynamiques et novateurs, et à veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières pour s'acquitter de son mandat.

Ces orientations devaient guider les activités de la Société de 2015 à 2020. Elles ont par la suite été révisées et rajustées en fonction de l'évolution des priorités et des nouveaux environnements externes dont les Musées devront tenir compte au cours des cinq années à venir.

Le printemps 2020 a présenté des défis imprévus pour nos Musées, tout comme pour bon nombre de personnes, de communautés et d'institutions dans le monde entier. Néanmoins, les deux Musées ont rencontré et même dépassé les attentes pour l'année, comme en atteste le présent rapport, en se fondant sur la diversité des programmes et des activités que proposent les Musées, les expériences marquantes et la fréquentation exceptionnelle.

La **salle de l'Histoire canadienne** continue d'être l'exposition qui donne à la population canadienne un compte rendu exhaustif et inclusif de son histoire. Au cours de l'année, la fréquentation de la salle a été supérieure aux projections, dépassant le jalon majeur d'un million de visiteurs et de visiteuses depuis son ouverture, à l'été 2017. Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont également offert à leurs publics des expositions spéciales qui ont abordé une gamme de sujets historiques, sous des angles propres à satisfaire divers intérêts, depuis l'archéologie et l'architecture jusqu'aux beaux-arts et à la photographie.

Les Musées ont mis les Canadiennes et les Canadiens en présence de leur histoire grâce à une sélection diversifiée d'expositions itinérantes sur des sujets comme le hockey, l'art militaire et l'expédition Franklin. Ils ont célébré l'inauguration de 20 nouvelles présentations de leurs expositions itinérantes dans diverses localités du pays et de l'étranger. Le Musée virtuel du Canada, qui est géré par le Musée de l'histoire, a également poursuivi sa collaboration avec des institutions patrimoniales à l'échelle du pays pour présenter des histoires communautaires à un public en ligne. Le Programme

d'expositions itinérantes et le Musée virtuel du Canada ont permis à des milliers de Canadiennes et de Canadiens qui ne peuvent peut-être pas visiter nos Musées en personne de bénéficier du travail de nos établissements. Pour une institution nationale, cet élément est vital dans un pays aussi vaste que le nôtre.

« Les Musées ont continué d'offrir au public des expositions, des programmes, des recherches et des expériences qui répondent au désir toujours plus grand des Canadiennes et des Canadiens d'en apprendre davantage sur leur histoire. »

Les collections sont indubitablement l'un des éléments les plus fascinants du mandat de la Société, car elles aident les Canadiennes et les Canadiens à avoir un contact direct avec les témoins matériels de notre histoire. Au cours de l'année, nous avons ajouté à nos collections divers objets des plus intéressants, notamment une vaste collection qui documente l'histoire du design des XX^e et XXI^e siècles au Canada, une veste en cuir ayant appartenu au célèbre hockeyeur Bobby Orr et le fonds d'archives du regretté Garth Pritchard, photojournaliste et cinéaste documentariste canadien primé qui a passé plus de 20 ans à documenter les militaires du Canada à l'étranger.

Les deux Musées ont toujours privilégié la collaboration avec des organismes partageant la même vision, en tant que moyen efficace et efficient d'offrir des programmes de qualité au public. Cette année n'a pas fait exception, avec l'établissement ou l'expansion de nombreux partenariats. Les Musées ont collaboré à la réalisation d'importants projets archéologiques avec plusieurs communautés autochtones ainsi qu'avec l'Université de l'Alberta, l'Université de Lethbridge et le Musée royal de l'Alberta. Ils ont également uni leurs efforts avec ceux de l'Institut Macdonald-Laurier et de l'Université Carleton pour la tenue de conférences et d'événements publics portant sur des sujets complexes et d'actualité.

Le financement des activités de la Société demeure crucial pour la réalisation de l'ensemble du travail des Musées. Ces derniers ont déployé beaucoup d'efforts en vue de maintenir l'engagement des donatrices et des donateurs et afin de les tenir au courant du travail important réalisé grâce à leur soutien. La Société, qui a accueilli 1 364 nouveaux donateurs et nouvelles donatrices dans son programme de dons annuels, se réjouit d'avoir atteint 114 % de son objectif de financement. Merci à l'ensemble des Canadiennes, des Canadiens et des organismes qui apprécient la valeur du travail de préservation et de promotion de l'histoire unique de notre pays pour leur générosité. Une grande part de ce que nous faisons serait impossible sans ce soutien.

Au printemps dernier, le conseil a eu le plaisir d'accueillir un nouveau membre, M. Alex MacBeath, de l'Île-du-Prince-Édouard. La vaste expérience qu'a M. MacBeath du monde des affaires, combinée à son travail au sein de divers conseils d'administration et dans le milieu des arts, constitue un atout formidable pour le conseil et les Musées qu'il représente. Le conseil se réjouit à la perspective de travailler à ses côtés au cours des prochaines années.

Je veux remercier mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement continu à l'endroit des Musées. Je suis fier de travailler au côté de ces 10 personnes, dont l'expérience, l'expertise et les antécédents uniques apportent une importante contribution au travail des Musées pour le compte de la population canadienne. Les membres du conseil et moi-même remercions le président-directeur général de la Société, M. Mark O'Neill, de la vision et du leadership dont il continue de faire preuve à la barre de nos musées nationaux d'histoire, ainsi que la centaine de membres du personnel dont les compétences et le dévouement constituent la pierre angulaire de ces institutions.

Je tiens également à remercier le ministre du Patrimoine canadien, l'honorable Steven Guilbeault, notre ancien ministre, l'honorable Pablo Rodriguez, et le gouvernement du Canada de leur soutien important et continu.

James D. Fleck, Ph. D., C.C.
Président du conseil d'administration



MESSAGE DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Dans tout ce que nous faisons aux musées nationaux d'histoire du Canada, nous nous efforçons d'être une source fiable d'information et d'expériences authentiques. C'est en fait l'une des principales façons dont nous gagnons la confiance du public – un atout incomparable pour un musée. Toutes nos activités sont guidées par cet engagement à fonctionner en tant que source fiable de renseignements exacts sur l'histoire humaine et militaire du Canada et comme centre d'excellence en recherche. Nous sommes aussi très au fait des raisons fondamentales pour lesquelles les musées existent, à savoir la recherche, les collections, les expositions et les échanges. Ces facteurs éclairent vraiment tous les aspects de notre travail.

Nous avons répondu à ces responsabilités fondamentales de diverses façons au cours de l'année écoulée : par l'acquisition stratégique d'artéfacts et au moyen d'expositions fascinantes et instructives, de programmes stimulants, de recherches novatrices et de partenariats mutuellement avantageux. Toutes ces activités ont été guidées par les orientations stratégiques établies en 2015 par le conseil d'administration de la Société.

Au cours des trois années qui se sont écoulées depuis son inauguration au Musée de l'histoire, la **salle de l'Histoire canadienne** a dépassé les projections en matière de fréquentation et continue d'être une importante ressource pour les Canadiennes et les Canadiens qui veulent explorer franchement et honnêtement leur passé commun, de même qu'une précieuse ressource pour le public étranger désireux de se renseigner sur l'histoire riche et diverse du Canada. Durant cette période, le Musée a été fier d'accueillir plusieurs événements prestigieux dans la **salle de l'Histoire canadienne** – auxquels nous avons invité des dignitaires du Canada et de l'étranger –, ce qui nous a permis de mettre en évidence le contenu attrayant de la salle et d'inviter le public à prendre contact avec les récits, les objets et les expériences uniques qui font partie de la trame de l'exposition.

Le renforcement des relations avec les peuples autochtones et la promotion de partenariats avec des communautés de partout au pays demeurent des priorités absolues pour notre institution. Nous continuons de travailler en étroite collaboration avec les communautés autochtones afin de trouver de nouveaux moyens pour que leur histoire et leurs cultures, si importantes, soient intimement intégrées au contenu des Musées. Cette année, nous avons établi un partenariat novateur avec la Nation des Peskotomuhkati le long de la rivière Skutik, qui consiste à acheter et à entretenir, avec elle et pour son compte, une collection qui pourra ultimement être transférée à la garde permanente de la communauté. Nous continuons également de chercher des moyens d'améliorer et d'élargir le Programme de stages destinés aux Autochtones RBC, qui vise à soutenir la progression de carrière des muséologues de demain, tout en offrant au personnel de nos Musées l'occasion d'apprendre auprès des stagiaires sur leurs communautés et leurs cultures diverses.

Les Musées ont présenté plusieurs expositions spéciales proposant au public un aperçu fascinant de différents sujets, tels que l'histoire méconnue de Néandertal et les témoignages livrés

par de célèbres architectes autochtones dans **NON CÉDÉES – Terres en récit**, au Musée de l'histoire, un projet d'exposition dirigé par Douglas Cardinal, l'architecte réputé du Musée. Le Musée de la guerre a présenté une exposition sur l'histoire militaire des Highlands, qui expliquait les liens durables entre les anciens guerriers gaéliques et les régiments modernes des Highlands au Canada, et l'exposition **Blessés** a offert un regard franc et brutalement honnête sur les luttes et les espoirs de militaires du Canada qui ont subi des blessures au cours des dernières années.

Au cours de l'année, dans les deux Musées, des activités et des programmes culturels ont mis en contact le public avec des personnalités canadiennes fascinantes et lui ont offert l'occasion de dialoguer sur une gamme de sujets. Des programmes, comme la série Une soirée en compagnie de..., au Musée de l'histoire, ont présenté des entretiens avec des personnalités canadiennes, tandis que la populaire série de causeries Le monde en guerre, au Musée de la guerre, a continué d'offrir au public l'occasion d'entendre les points de vue uniques d'une brochette de spécialistes sur d'importants sujets de notre passé militaire.

Les Musées ont été fiers de conclure un grand nombre de partenariats au cours de l'année, dont certains d'envergure nationale, qui mettent en lumière des événements et des sujets que nous ne devons jamais oublier. Au nombre de ceux-ci figurent une cérémonie pour le dépôt du rapport final de l'Enquête nationale sur les femmes et les filles autochtones disparues et assassinées, ainsi qu'une cérémonie et un concert pour la vérité et la réconciliation. Les deux cérémonies se sont déroulées au Musée de l'histoire. Le Musée a également accueilli les débats des chefs de la campagne électorale fédérale de 2019. Il a été choisi en raison de son mandat, qui est d'accroître la connaissance des Canadiennes et des Canadiens à l'égard de personnes, de lieux et d'événements qui ont façonné l'identité du pays. Le Musée était extrêmement fier d'accueillir ces événements importants. Le Musée de la guerre a, lui aussi, été l'hôte d'événements importants, notamment la cérémonie de la Journée de commémoration de l'Holocauste, organisée en partenariat avec la Canadian Society for Yad Vashem, cérémonie qu'il est honoré d'accueillir chaque année.

La recherche sera toujours l'un des principaux outils utilisés par les Musées pour demeurer présents dans l'esprit de la population canadienne et s'engager dans des projets qui enrichissent notre

connaissance collective du pays et de sa population. Les projets de l'année incluent des travaux concernant d'importants sites archéologiques, ainsi que des travaux en vue des prochaines expositions organisées sous la gouverne des Musées. En outre, les deux Musées se lancent dans d'importants projets d'histoire orale, recueillant des témoignages d'anciennes combattantes et d'anciens combattants ainsi que d'autres personnalités canadiennes fascinantes, dont le designer industriel Karim Rashid et l'ancienne athlète olympique autochtone Sharon Firth. Ces histoires orales nous permettent de communiquer de précieuses expériences canadiennes selon le point de vue authentique des personnes qui les ont vécues.

À l'instar d'organismes du monde entier, nombre des initiatives et des façons de travailler de nos Musées ont été touchées par la situation sans précédent en raison de la COVID-19. La fermeture des installations en mars a eu des répercussions sur les échéances et plusieurs des activités prévues, notamment l'exposition très attendue **Reines d'Égypte**, le renouvellement du Musée canadien des enfants et les projets de commémoration du 75^e anniversaire du jour de la Victoire. Bien qu'il puisse être nécessaire de réviser le calendrier et les formats, comme toujours, le personnel des Musées a exploré des moyens novateurs afin que nous puissions continuer de présenter à la population canadienne de projets et des histoires d'importance.

En repensant à l'année écoulée, je tiens à exprimer mon appréciation et ma gratitude à toutes les personnes qui appuient les Musées de différentes façons, notamment les membres de notre conseil d'administration, les comités consultatifs, les donatrices, les donateurs et les commanditaires, les membres du Musée, les bénévoles dévoués et toutes les personnes qui continuent d'interagir avec les Musées au moyen de visites sur place, des expositions itinérantes, des réseaux de partenaires et de nos plateformes virtuelles. Chaque exposition, publication, programme, événement et projet de recherche entrepris par nos Musées est réalisé pour le compte des Canadiennes et des Canadiens qui partagent la passion de se renseigner davantage sur notre passé collectif, et votre soutien est précieux pour tout ce que nous faisons.

Mark O'Neill
Président-directeur général
Musée canadien de l'histoire

BILAN DE L'ANNÉE : NOS RÉALISATIONS

Le Musée s'acquitte de sa mission en fonction des cinq orientations stratégiques suivantes, établies par le conseil d'administration. Ces orientations visent à guider les activités des Musées au cours de la période quinquennale de 2015-2020.



LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

1. Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne au Canada et partout dans le monde.
2. Tisser des liens entre la population canadienne et son histoire, puis refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience muséale.
3. Développer une collection qui reflète davantage l'histoire et le caractère distinctif du Canada.
4. Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel.
5. Veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières pour s'acquitter de son mandat.

Dans l'esprit de ces orientations stratégiques et de ces responsabilités essentielles, la Société a continué de mener des recherches sur des sujets clés de l'histoire canadienne, d'acquérir des objets d'importance nationale et de présenter des expositions sur des thèmes pertinents pour le public des Musées. Tirant parti de la **salle de l'Histoire canadienne**, la Société a renforcé ses offres éducatives, ses activités de rayonnement et ses outils numériques.

La Société a poursuivi ses partenariats en travaillant en collaboration avec des communautés autochtones, en présentant dans la région de la capitale nationale des expositions d'autres musées qui reflètent de nouvelles perspectives communautaires, puis en établissant de nouvelles ententes avec des institutions, au pays et à l'international, qui ont le même type de vocation. Elle a travaillé au renouvellement du Musée canadien des enfants pour s'assurer qu'il soit inclusif et accessible à l'ensemble de la population canadienne et de sa clientèle. Enfin, elle a établi des stratégies novatrices et responsables en vue de diversifier les sources de revenus et pour cultiver les liens, solliciter les dons et assurer une intendance auprès des gens qui appuient et soutiennent les Musées.

PRODUIRE DES RÉSULTATS

La Société est fière de sa capacité de bien planifier et de produire des résultats. La haute direction met en œuvre un cadre de mesure du rendement pour répondre aux orientations stratégiques du conseil d'administration.

Ce cadre contient des priorités de haut niveau liées à des responsabilités essentielles et à des indicateurs clés de rendement, qui permettent d'effectuer un suivi et d'en rendre compte à la fois au conseil d'administration et durant l'exercice de planification annuel de la Société. Le cadre sera actualisé en fonction des nouvelles orientations stratégiques qui ont été établies pour guider les activités des Musées au cours de la prochaine période quinquennale, qui débutera à l'exercice 2020-2021.

La haute direction fixe des cibles mesurables tous les trimestres, qui permettent aux Musées d'atteindre leurs objectifs stratégiques.

LÉGENDE

- ▲ Les résultats surpassent ou manquent la cible de 10 % ou plus
- Les résultats manquent la cible de 11 % à 24 %
- ▼ Les résultats manquent la cible de 25 % ou plus

POSITIONNER LE MUSÉE COMME UNE PLAQUE TOURNANTE EN HISTOIRE CANADIENNE AU CANADA ET PARTOUT DANS LE MONDE

PRIORITÉS

1. **Tirer parti de l'ouverture de la salle de l'Histoire canadienne et renforcer les offres éducatives et les activités de rayonnement connexes.**

La **salle de l'Histoire canadienne** est, à ce jour, la plus vaste et la plus approfondie des expositions sur l'histoire du pays. Inaugurée le 1^{er} juillet 2017, elle a été saluée par la critique et le grand public. Elle est le fruit de l'un des projets les plus ambitieux jamais entrepris par le Musée : retracer l'histoire du Canada et des gens qui ont habité son territoire sur environ 15 000 ans, selon de multiples perspectives et en intégrant l'histoire autochtone à la trame narrative. Pour exploiter pleinement ce potentiel et maximiser l'engagement du public, le Musée est en train de préparer une importante série d'offres éducatives et d'activités de rayonnement, dans différents formats et pour divers publics. Ce projet du Programme d'apprentissage du Musée canadien de l'histoire, qui s'étale sur cinq ans, vise à favoriser les rencontres scolaires basées sur l'observation et l'expérimentation (sur place et en ligne) de divers thèmes présentés dans la salle.

2. **Mener des recherches et présenter des expositions sur des thèmes clés de l'histoire canadienne.**

La recherche et la préparation d'expositions sont au cœur même des activités des deux Musées et constituent le fondement de la collecte et de la préservation des collections nationales. Elles s'inscrivent dans le rôle de la Société : aider la population canadienne à mieux comprendre l'histoire du pays. Les nouvelles connaissances et perspectives découlant de la recherche sont disséminées par une vaste gamme de canaux, dont les expositions. Une stratégie de recherche s'échelonnant sur 10 ans définit les principes directeurs et les neuf principaux secteurs d'activité. En plus des projets de recherche particuliers, dont bon nombre sont pluriannuels, les Musées entreprennent des activités de recherche récurrentes concernant les acquisitions et l'examen des collections ainsi que la négociation de traités et leur rapatriement.

3. **Mener à terme le renouvellement du Musée canadien des enfants et procéder à son inauguration.**

Le processus de renouvellement, qui s'étend sur une période de trois ans, se déroule dans l'actuel Musée canadien des enfants (d'environ 14 000 pieds carrés). Une offre temporaire dynamique a été proposée durant la période de fermeture. Des activités de consultation et de mobilisation avec le public et des spécialistes apportent un soutien au renouvellement et favorisent la recherche de solutions novatrices et la collaboration.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a établi trois indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particulier du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de cette orientation stratégique.

FRÉQUENTATION DES MUSÉES (EN MILLIERS)

Le nombre de personnes qui entrent dans les édifices du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre.

RÉSULTAT

● 1 452

CIBLE

1 625

RÉSULTAT
EN 2018-2019

1 673

ENTRÉES PAYÉES (EN MILLIERS)

Le nombre de personnes qui ont acheté un billet d'entrée.

RÉSULTAT

▲ 638

CIBLE

670

RÉSULTAT
EN 2018-2019

702

ANALYSE

Les Musées ont attiré 1 452 000 personnes sur place en 2019-2020, soit 11 % de moins que la cible annuelle de 1 625 000. La fréquentation sur place a été touchée par les inondations printanières au cours du premier trimestre, par une diminution générale du tourisme dans la région de la capitale nationale au deuxième trimestre et par le début de la pandémie de la COVID-19 au quatrième trimestre. Néanmoins, des événements annuels, tels que les activités de la fête du Canada et la Course de l'Armée du Canada, qui a eu lieu au Musée de la guerre en septembre, ont attiré de nombreuses personnes, tout comme les visites de groupes et la location de salles. La fréquentation combinée aux deux Musées a diminué de 13 % par rapport à l'année précédente.

ANALYSE

Les Musées ont accueilli au total 638 000 personnes qui ont acheté leur billet, comparativement à la cible de 670 000. Ces excellents résultats sont attribuables à des expositions comme **Néandertal** et **Guerriers des Highlands**. Pendant l'été, le nombre d'entrées payées a été inférieur aux prévisions. Cette diminution a été observée principalement dans les ventes d'entrées pour les familles et les groupes, et reflétait le nombre moins élevé de touristes de l'étranger dans la région de la capitale nationale. Les ventes de billets familiaux au Musée de l'histoire ont été stimulées au cours des troisième et quatrième trimestres par deux populaires expositions pour les enfants, soit **Le village de Dany** et **Docteur La Peluche**. Le nombre combiné d'entrées payées dans les deux Musées a été de 9 % inférieur aux chiffres de l'année précédente.

NOMBRE DE PROJETS DE RECHERCHE CLÉS PROGRESSANT COMME PRÉVU OU TERMINÉS

Ce nombre indique la progression des projets de recherche s'inscrivant dans la portée de la *Stratégie de recherche des Musées*.

RÉSULTAT

▲ 54

CIBLE

46

RÉSULTAT
EN 2018-2019

47

ANALYSE

Les Musées ont été très actifs dans le domaine de la recherche : 54 projets de recherche ont été terminés ou ont progressé comme prévu. Ce nombre est supérieur à la cible initiale et au nombre de l'année précédente. La saison estivale de travail sur le terrain pour le Musée de l'histoire a été l'une des plus occupées dans l'histoire moderne du Musée. L'ensemble des archéologues et des ethnologues ont travaillé sur le terrain, de la Nouvelle-Écosse à la Colombie-Britannique. Au cours de l'année, d'importants travaux ont été entrepris pour les expositions à venir dans les deux Musées, notamment des expositions sur la télévision pour enfants, sur les expériences des peuples autochtones à l'étranger, sur les libertés civiles au Canada ainsi que sur le Canada et la Seconde Guerre mondiale. Au Musée de l'histoire, plusieurs dossiers de rapatriement et de retrait d'inventaire ont été achevés. Le projet d'histoire orale a bien progressé, et des entrevues de personnalités canadiennes, comme Karim Rashim, Monique Bégin et Sharon Firth, ont été réalisées. Les conservateurs, les conservatrices, les historiens et les historiennes des Musées ont également fait preuve d'une grande activité au chapitre des présentations publiques et des publications. En outre, des ouvrages ont été publiés sur les Canadiennes et les guerres mondiales ainsi que sur les femmes et la recherche de l'ordre mondial.

ACTIVITÉS CLÉS

RACONTER L'HISTOIRE DU CANADA

Depuis son inauguration le 1^{er} juillet 2017, la **salle de l'Histoire canadienne** a accueilli plus d'un million de personnes. Cette exposition primée explore au fil de trois galeries, organisées chronologiquement et thématiquement, l'histoire du territoire qui est maintenant le Canada, depuis des temps immémoriaux jusqu'à aujourd'hui.

Conçue pour être mise à jour à mesure que sont obtenus de nouveaux renseignements et des résultats de recherches, la salle a été louangée pour les sujets difficiles qu'elle aborde, ainsi que pour l'intégration harmonieuse des réalisations et

des contributions de groupes sous-représentés, comme les femmes et les peuples autochtones. Au cours de l'année qui fait l'objet du présent rapport, des modifications mineures et des mises à jour ont été apportées à plusieurs modules.

Cette année, la salle a été le lieu de plusieurs événements importants et de programmes publics organisés en partenariat, en plus d'être le sujet de plusieurs présentations devant des organismes à l'échelle du pays. Toute cette mise en relief contribue à tisser des liens entre le public et la riche histoire de notre pays.

QUI, QUOI, OÙ? L'IMPORTANCE DE LA RECHERCHE

Tout au long de l'année, les historiennes et les historiens du Musée de l'histoire et du Musée de la guerre effectuent des recherches exhaustives sur divers sujets. Des recherches sont systématiquement entreprises en rapport avec des acquisitions potentielles et des publications, et pour appuyer les expositions, les programmes, les initiatives pédagogiques, les médias sociaux et les événements spéciaux.

Les recherches peuvent comporter l'étude d'un sujet ou d'une collection, la collecte de récits oraux, des projets archéologiques et des consultations auprès de communautés et de personnes. Au cours de l'année visée, le personnel du Musée de l'histoire a entrepris des recherches en vue de l'acquisition de la collection de la Tournée mondiale Rick Hansen et a mené des entretiens avec des personnes et des groupes qui ont eu un impact sur le Canada d'aujourd'hui, notamment des gens qui ont dû fuir la Syrie.

Parmi les recherches archéologiques figurent le projet COASTAL, qui étudie l'impact de l'érosion du littoral de sites autochtones en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, ainsi qu'une étude en cours à Wally's Beach, en Alberta, le plus ancien site connu de dépeçage d'espèces de chevaux et de

chameaux du Pléistocène supérieur. Tout au long de l'année, le personnel de recherche du Musée de l'histoire a effectué du travail sur le terrain, des recherches et des entrevues dans neuf provinces et deux territoires. De plus, des recherches ont été entreprises pour enrichir le contenu nord-américain des expositions spéciales **Néandertal** et **Reines d'Égypte**.

Au cours de l'année, le personnel du Musée de la guerre a ajouté plusieurs récits à la collection nationale d'histoire orale. Parmi les personnes auprès de qui ont été mené des entretiens figurent un vétéran de la campagne de Normandie, des membres de la mission de maintien de la paix en ex-Yougoslavie, un sergent de troupe d'une unité blindée en Afghanistan et une personne survivante des poursuites menées par le gouvernement fédéral et les Forces canadiennes contre les personnes de la communauté LGBTQBI+. On a également effectué des recherches en lien avec des expositions, comme **Guerriers des Highlands** et **Invasion! Les Canadiens et la bataille de Normandie, 1944**, et pour la nouvelle version du populaire programme scolaire Ligne de ravitaillement portant sur la Seconde Guerre mondiale, ainsi qu'en vue de publications, de contenus pour les médias sociaux, des causeries et d'autres programmes.



APPRENTISSAGE PRÉSCOLAIRE POUR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION

Après avoir fait l'objet d'une importante mise à jour il y a 25 ans, le Musée canadien des enfants accueille de nos jours la progéniture de la première génération à l'avoir visité. Dans l'esprit des nouvelles théories sur l'éducation des enfants et des avancées dans les technologies d'exposition interactives, le Musée fait maintenant l'objet d'un renouvellement complet afin de pouvoir continuer à offrir des expériences mémorables aux familles canadiennes d'aujourd'hui et de demain.

Les consultations publiques ont commencé au cours de l'exercice financier précédent. En décembre 2019, un symposium de deux jours a attiré des spécialistes du monde entier dans les domaines de l'apprentissage et de la conception d'expositions. Les séances durant le Symposium sur l'apprentissage familial, l'inclusion et l'importance du jeu dans les musées ont porté sur des sujets comme « L'aménagement d'espaces muséaux ludiques », « Qu'est-ce qui contribue à faire vivre une expérience d'exposition ludique? » et « Les arts du cirque et l'élargissement du jeu ».



Un grand nombre de pédagogues, de chercheuses et de chercheurs, de conceptrices et de concepteurs d'expositions, de muséologues et de spécialiste d'autres domaines ont participé au Symposium.

Lorsque la majeure partie de l'espace du Musée des enfants sera en rénovation, le jeune public pourra continuer de s'amuser en se transformant, entre autres, en agentes de police, en fleuristes et en cuisiniers, dans l'espace temporaire **Ville en action**. Réunissant plusieurs des attractions les plus populaires de l'ancien Musée des enfants, cette aire encouragera la pensée créatrice, la résolution de problèmes et le jeu coopératif.

La fermeture des Musées en raison de la COVID-19 aura une incidence sur le calendrier d'aménagement du nouveau Musée des enfants, qui devait initialement ouvrir ses portes en décembre 2021. Les travaux de renouvellement sont actuellement suspendus, et un calendrier révisé sera établi lorsque de nouvelles lignes directrices en matière de santé publique et de sécurité auront été publiées pour éclairer la poursuite de la planification.



TISSER DES LIENS ENTRE LA POPULATION CANADIENNE ET SON HISTOIRE

PRIORITÉS

1. Concevoir des expositions sur des thèmes interpellant le public du Musée.

À une époque où les changements sociaux et technologiques sont de plus en plus rapides, et dans un contexte récréatif très concurrentiel, les Musées se soucient plus que jamais de leur pertinence. Le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre s'efforcent d'être pertinents, non seulement dans le choix des thèmes des expositions, mais également dans leur façon de les concevoir. Les spécialistes de la conservation, du développement créatif et de la scénographie cherchent des moyens originaux d'offrir des expériences participatives et de faciliter l'établissement de liens afin que des publics nouveaux et plus vastes puissent se reconnaître dans les programmes des Musées.

2. Présenter dans la région de la capitale nationale des expositions conçues par des musées canadiens qui ajoutent des perspectives communautaires au récit national.

En tant que musées nationaux, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre se sont engagés à donner au public l'accès aux expositions d'autres établissements muséaux de partout au pays. Les Musées offrent ainsi une vitrine au contenu, au savoir et aux collections qui ajoutent au récit national les points de vue de diverses communautés régionales, sociales ou culturelles.

3. Continuer à joindre les publics du Musée par des projets comme le Musée virtuel du Canada et d'autres outils numériques.

Les outils et les projets numériques offrent aux Musées de précieuses possibilités pour élargir leur portée et améliorer l'expérience muséale. Le programme d'investissement du Musée virtuel du Canada (MVC) aide les musées et les organismes patrimoniaux de toutes les régions du pays à présenter en ligne leurs histoires et leurs collections au moyen de trois volets d'investissement. Le petit volet fournit 15 000 \$ et un gabarit pour créer une exposition virtuelle sur le thème *Histoires de chez nous*; le volet moyen offre une somme allant de 50 000 \$ à 150 000 \$; tandis que le grand volet fournit une aide de 150 000 \$ à 250 000 \$ pour la création de projets en ligne, comme des expositions et des visites virtuelles, des jeux et des applications Web, ainsi que des ressources éducatives. Le personnel du programme collabore étroitement avec les organismes pour les appuyer dans ce travail. Les projets financés par le MVC représentent des occasions pour les musées et les organismes patrimoniaux de joindre et de mobiliser les publics existants et les nouveaux, et de bâtir leur capacité numérique. Le MVC évolue afin de mieux répondre aux besoins de ses principales parties prenantes. Son renouvellement inclut un processus de demande simplifié, une nouvelle image de marque et un nouveau site Web. Pour s'assurer que les Musées demeurent à jour dans le monde numérique, la Société a également mis sur pied une section dédiée qui se consacre au développement d'expériences numériques par l'entremise de tous les points de contact avec le public.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a établi deux indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particulier du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de cette orientation stratégique.

NOMBRE D'EXPOSITIONS SPÉCIALES APPORTANT UNE PERSPECTIVE COMMUNAUTAIRE AU RÉCIT NATIONAL

Ce nombre indique la quantité d'expositions spéciales provenant d'autres musées qui mettent en valeur l'histoire du Canada par l'expression de points de vue communautaires ou régionaux favorisant la création de liens entre la population canadienne et son histoire.

RÉSULTAT

6

CIBLE

3

RÉSULTAT
EN 2018-2019

2

ANALYSE

Les Musées ont présenté six expositions spéciales qui ont apporté une perspective communautaire au récit national, soit le double de la cible annuelle et le triple des résultats de l'année précédente. Au nombre de ces expositions figure **Empreintes de pas - Une marche à travers les générations**, qui a pris l'affiche au Musée de l'histoire en juin, Mois national de l'histoire autochtone. Le Musée était très fier de présenter cette exposition primée, réalisée par l'Institut culturel cri Anischaaukamikw, qui explorait l'importance et la signification de la marche dans la culture crie. Le Musée de l'histoire a également accueilli **Parcours juifs - Récits d'immigration provenant des Trésors de Bibliothèque et Archives Canada**, qui présentait des documents judaïques tirés de la collection Jacob M. Lowy, et **NON CÉDÉES - Terres en récit**, une prodigieuse installation multimédia décrivant l'expérience des Autochtones au moyen du travail de 18 architectes et spécialistes de design autochtones. En outre, le Musée de la guerre a présenté **Le Programme d'arts des Forces canadiennes - Groupe 8**, une exposition des œuvres créées par le plus récent groupe de personnalités artistiques civiles ayant accompagné les Forces canadiennes.

EXPOSITIONS SPÉCIALES

Musée canadien de l'histoire * Fréquentation

Néandertal

Du 17 mai 2019 au 26 janvier 2020 158 532

NON CÉDÉES - Terres en récit

Du 3 mai 2019 au 7 septembre 2020 67 724

**Le village de Dany -
Une expo grr-géniale**

Du 28 septembre 2019 au 5 janvier 2020 49 624

**Fragments d'humanité -
Archéologie du Québec**

Du 18 juin au 3 novembre 2019 34 165

Docteur La Peluche : l'exposition

Du 25 janvier au 18 mai 2020 33 182

**Empreintes de pas - Une marche
à travers les générations**

Du 11 juin au 3 novembre 2019 25 806

**Parcours juifs - Récits d'immigration
provenant des Trésors de
Bibliothèque et Archives Canada**

Du 9 mai 2019 au 23 février 2020 Non disponible

La carte de visite d'une nation

Du 29 mars 2019 au 29 mars 2020 Non disponible

Peskotomuhkatiyik Skutik

Du 5 novembre 2019 au 1^{er} avril 2020 Non disponible

* Nombre total de personnes qui ont visité l'exposition spéciale entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020. Les données pour les expovitrines ne sont pas disponibles.





EXPOSITIONS SPÉCIALES

Musée canadien de la guerre * Fréquentation

Guerriers des Highlands

Du 7 juin 2019 au 12 janvier 2020 89 035

Le Programme d'arts des Forces canadiennes - Groupe 8

Du 14 février au 18 mai 2020 Non disponible

Blessés

Du 15 février au 2 juin 2019 Non disponible

Invasion! Les Canadiens et la bataille de Normandie, 1944

Du 6 juin 2019 au 29 mars 2020 Non disponible

Les Visages du courage - Hommage du président George W. Bush aux militaires américains

Du 28 juin au 3 septembre 2019 Non disponible

World Press Photo - Exposition 2019

Du 19 juillet au 11 août 2019 Non disponible

* Nombre total de personnes qui ont visité l'exposition spéciale entre le 1^{er} avril 2019 et le 31 mars 2020. Les données pour les expositions ne sont pas disponibles.

NOMBRE D'INAUGURATIONS D'EXPOSITIONS ITINÉRANTES TISSANT DES LIENS ENTRE LA POPULATION CANADIENNE ET SON HISTOIRE

Ce nombre indique la quantité d'expositions itinérantes réalisées par les Musées qui comportent du contenu canadien, qui ont fait l'objet d'une tournée nationale et qui ont été présentées dans des musées traditionnels ou de nouveaux types d'installations.

RÉSULTAT



20

CIBLE

18

RÉSULTAT EN 2018-2019

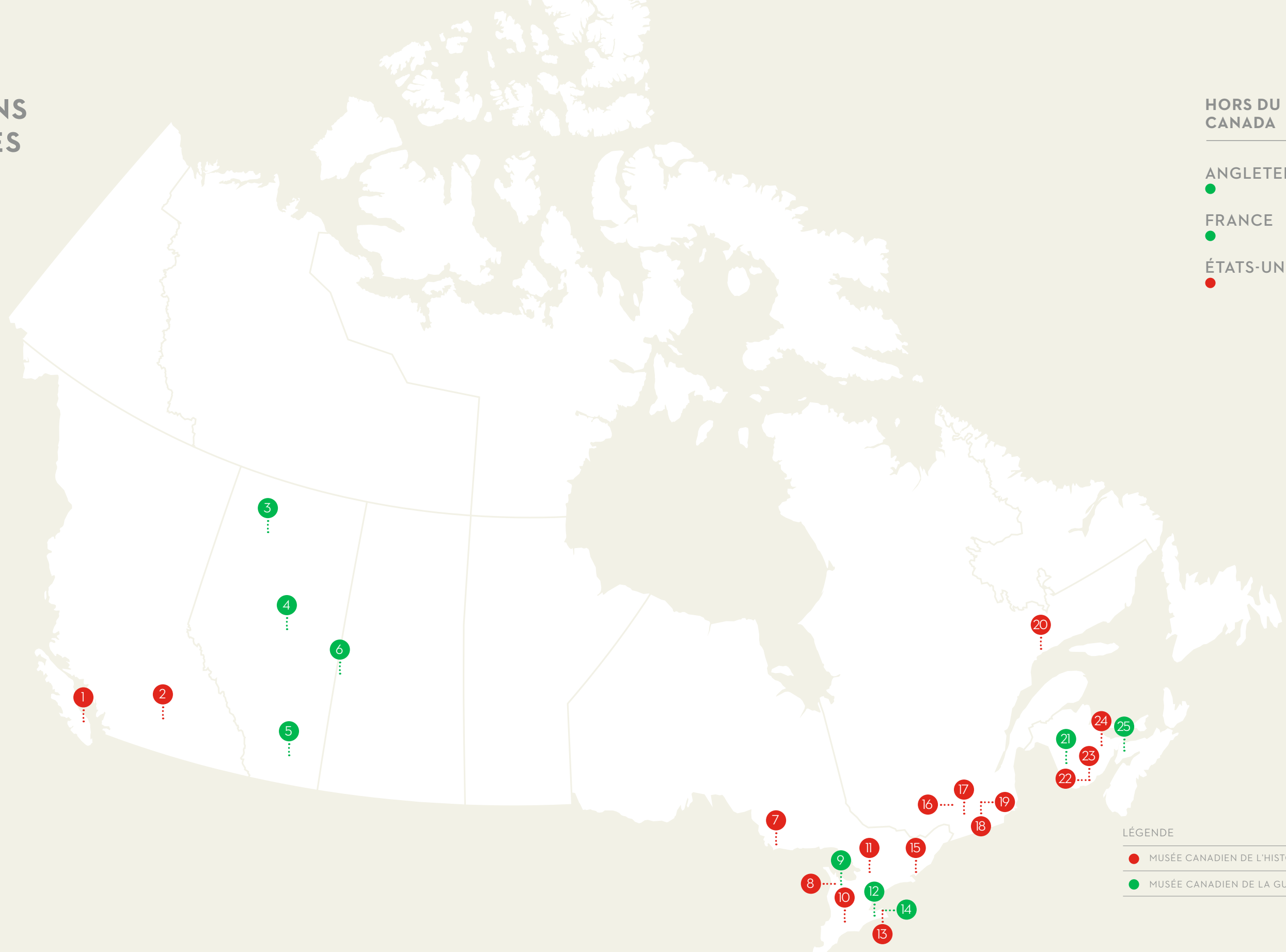
37

ANALYSE

Les Musées ont inauguré 20 présentations de leurs expositions itinérantes à différents endroits du pays. Les expositions les plus populaires ont été **Hockey**, en tournée dans cinq différents établissements, et **Étrangers ennemis - L'internement au Canada, 1914-1920**, qui a été à l'affiche dans trois villes. Les Musées ont présenté cinq expositions itinérantes de moins qu'en 2018-2019, mais ont dépassé de deux la cible annuelle. Les Musées continuent de faire la promotion de leurs expositions itinérantes à des congrès muséaux et par l'entremise de ses réseaux.

EXPOSITIONS ITINÉRANTES

- 1 Nanaimo
- 2 Kelowna
- 3 Fort Vermilion
- 4 St. Albert
- 5 Lethbridge
- 6 Lloydminster
- 7 Sault Ste. Marie
- 8 Southampton
- 9 Owen Sound
- 10 Woodstock
- 11 Minesing
- 12 Lincoln
- 13 Niagara Falls
- 14 Niagara Falls
- 15 Gananoque
- 16 Saint-Eustache
- 17 Montréal
- 18 Saint-Bruno-de-Montarville
- 19 Saint-Bruno-de-Montarville
- 20 Sept-Îles
- 21 Fredericton
- 22 Saint-John
- 23 Saint-John
- 24 Moncton
- 25 Amherst



HORS DU CANADA

ANGLETERRE

FRANCE

ÉTATS-UNIS

LÉGENDE

- MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE
- MUSÉE CANADIEN DE LA GUERRE

ACTIVITÉS CLÉS

RACONTER NOS HISTOIRES : PRÉSENTER DES EXPOSITIONS SIGNIFICATIVES

Les expositions constituent le volet public des activités muséales. Elles offrent du contenu fascinant et inspirant, et impressionnent le public par la présentation de certains des trésors historiques les plus emblématiques du monde. Les expositions présentées pendant l'année au Musée de l'histoire et au Musée de la guerre ont fait connaître aux gens des domaines et des univers divers, tels que le monde mystérieux d'êtres préhistoriques apparentés à l'humanité, l'architecture autochtone de pointe, les combats féroces du jour J et les activités militaires actuelles dans le Nord canadien.

Un grand nombre de nos expositions sont créées à l'interne; certaines sont le résultat de partenariats fructueux, et d'autres sont empruntées à des organismes du pays et de l'étranger. Les thèmes sont choisis en fonction de leur pertinence pour la population canadienne, de leur valeur éducative et de leur intérêt auprès du public. Les expositions choisies ont considérablement contribué aux taux de fréquentation élevés des deux Musées et aux critiques favorables à leur endroit.

À la fin du printemps, le Musée de l'histoire a inauguré l'exposition **Néandertal**, initialement produite par le Musée de l'Homme à Paris et adaptée par le Musée de l'histoire afin de la rendre plus pertinente pour le public nord-américain. L'exposition explorait le monde de Néandertal par l'entremise de ses outils, de ses vêtements, de ses ornements, de ses structures et de son art décoratif, examinant également le registre fossile, les recherches scientifiques et l'analyse de l'ADN ainsi que les clichés historiques. Il s'agissait de la plus grande collection de documents sur Néandertal jamais présentée en Amérique du Nord. Incorporant des applications interactives et des perspectives intéressantes, comme une sculpture grandeur nature montrant l'aspect que pourrait avoir une néandertalienne vêtue à la moderne, l'exposition a offert un portrait complet de ces hominidés souvent méconnus.

Également au Musée de l'histoire, **NON CÉDÉES - Terres en récit** a présenté le travail de 18 architectes autochtones de diverses régions d'Amérique du Nord dans une prodigieuse installation multimédia. Explorant de petites et de grandes structures novatrices, l'exposition a offert au public un regard fascinant sur l'architecture et la pensée architecturale autochtones, ainsi que des leçons opportunes sur la façon de travailler avec l'environnement. Ce projet avant-gardiste, dirigé par l'architecte réputé derrière les bâtiments du Musée de l'histoire, Douglas Cardinal, a représenté le Canada à la Biennale de Venise en architecture en 2018.

Les jeunes enfants ont eu droit à deux expositions visant à leur inculquer d'importantes leçons et compétences par l'entremise de personnages familiers de la télévision. **Le village de Dany - Une expo grr-géniale** encourageait le jeune public à faire preuve d'imagination pour transformer son environnement et résoudre des problèmes, tandis que **Docteur La Peluche : l'exposition** lui rappelait l'importance de la santé et du bien-être, tout en leur montrant comment prendre soin des autres.

Les autres expositions à avoir été présentées au Musée de l'histoire sont **Fragments d'humanité - Archéologie du Québec**, réalisée par Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, qui explorait 50 ans de découvertes archéologiques au Québec; **Empreintes de pas - Une marche à travers les générations**, produite par l'Institut culturel cri Aanischaaukamikw, qui présentait l'évolution et l'importance de la marche au moyen de récits, des arts, des techniques et de la culture des Cris; et **Parcours juifs - Récits d'immigration provenant des trésors de Bibliothèque et Archives Canada**, qui rappelait l'évolution et la riche histoire de la communauté juive au Canada.

Au Musée de la guerre, l'exposition **Guerriers des Highlands**, conçue par Nomad Exhibitions, en collaboration avec le Musée de la guerre et Glasgow Museums, a transporté le public dans le temps et l'espace,





depuis le monde des guerriers médiévaux d'Écosse jusqu'aux régiments des Highlands d'aujourd'hui. Réunissant des armes médiévales, des vêtements traditionnels, des œuvres d'art et des uniformes contemporains, cette exposition populaire proposait une vision unique du mystère qui persiste au sujet des guerriers écossais ainsi que les raisons pour lesquelles les régiments d'élite contemporains sont si respectés.

Soulignant le 75^e anniversaire du jour J, l'exposition **Invasion! Les Canadiens et la bataille de Normandie, 1944** a combiné 12 photos puissantes en noir et blanc d'événements clés et des reproductions d'archives présentant sept histoires personnelles. L'exposition était centrée sur l'expérience de personnes qui ont participé à cette bataille, les objectifs de l'opération et les raisons pour lesquelles le jour J demeure important pour la population canadienne.

Abritant l'une des plus belles collections d'art militaire au monde, le Musée de la guerre présente souvent des

expositions mettant en relief les rapports complexes entre l'art et les conflits. Au cours de l'année étudiée, le Musée de la guerre a proposé quatre expositions sur le thème de l'art. Réalisée en partenariat avec *La revue Légion*, l'exposition **Blessés** présentait 18 portraits en noir et blanc de militaires du Canada qui ont participé à la guerre en Afghanistan, réalisés par le photjournaliste Stephen J. Thorne.

Le Programme d'arts des Forces canadiennes - Groupe 8 réunissait des œuvres créées par le groupe le plus récent de personnalités artistiques civiles ayant accompagné les Forces canadiennes, cette fois, entièrement en sol canadien.

Présentée en collaboration avec l'ambassade des États-Unis, l'exposition **Les visages du courage - Hommage du président George W. Bush aux militaires américains** comprenait 51 tableaux réalisés par l'ex-président en reconnaissance des sacrifices et du courage des personnes qui ont servi dans des conflits durant son mandat présidentiel. Dernière des expositions du Musée de la guerre



axées sur l'art, l'exposition **World Press Photo** de cette année, organisée en partenariat avec l'ambassade du Royaume des Pays-Bas, comportait plus de 150 photos grand format illustrant des sujets d'actualité, des enjeux sociaux et l'environnement

ICI ET LÀ : EXPOSITIONS ITINÉRANTES

Pour le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre, il est prioritaire de rendre un grand nombre de leurs expositions accessibles dans diverses régions du Canada et à l'étranger, conformément à leur mandat de tisser des liens avec la population canadienne, où qu'elle se trouve, et de présenter au monde entier la richesse de l'histoire et de la culture canadiennes. Certaines sont des versions intégrales des expositions originales, adaptées pour les déplacements; d'autres sont des versions réduites, convenant à de petites aires d'exposition.

Au cours de l'année à l'étude, sept expositions du Musée de l'histoire ont été en tournée. **Périr dans les glaces - Le mystère de l'expédition Franklin** a présenté le tristement célèbre destin de cette expédition à des publics d'Anchorage, en Alaska; l'exposition **Le Canada sur le vif**, composée de photos de moments fascinants de l'histoire du Canada, a été présentée au Québec et au Nouveau-Brunswick; une version 2D de la populaire exposition **Hockey** a été présentée dans de nombreux endroits au Nouveau-Brunswick, en Ontario et en Colombie-Britannique; l'exposition

Les enfants font la fête!, présentée dans trois villes de l'Ontario, a aidé les enfants à découvrir l'importance et la diversité des festivités au Canada; **Coup de patins! La passion canadienne pour le patinage** a été à l'affiche dans deux musées au Québec; **L'expression de l'Arctique moderne - Dessins de la région nord de l'île de Baffin, 1964** a été présentée en Ontario; l'exposition **Ceux que nous avons rencontrés**, sur le rôle joué par le savoir traditionnel inuit dans l'élucidation du mystère de l'expédition Franklin, a été présentée au Québec.

Au cours de la même période, cinq expositions du Musée de la guerre ont été en tournée. Une version 2D de l'exposition informative **Se battre en Flandre - Gaz. Boue. Mémoire.**, sur les expériences des militaires canadiens en Belgique, a été présentée en Ontario et en Alberta; **Munnings - Les années de guerre**, consacrée à l'art militaire de sir Alfred Munnings, a été exposée en Angleterre ainsi qu'à la Galerie d'art Beaverbrook, au Nouveau-Brunswick; **Blessés**, qui présente des œuvres du photjournaliste Stephen J. Thorne, a été à l'affiche dans le sud de l'Ontario; **Étrangers ennemis - L'internement au Canada, 1914-1920** a été présentée en Nouvelle-Écosse et en Alberta; enfin, l'exposition **Grandes Guerres. Grandes femmes.**, qui décrit les expériences des Canadiennes au cours des deux guerres mondiales, a été présentée en Saskatchewan et en Ontario. Une version de cette exposition est également à l'affiche au Centre Juno Beach, en France, jusqu'à la fin de 2020.





L'HISTOIRE PREND VIE : ÉVÈNEMENTS SPÉCIAUX ET PROGRAMMES CULTURELS

Tout au long de l'année, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre offrent à divers publics une vaste gamme de programmes spéciaux qui font revivre l'histoire. Les deux Musées prennent contact avec le public dans le cadre d'inaugurations d'expositions, de visites guidées, de programmes scolaires, de concerts, d'activités familiales, de causeries et de soirées thématiques, entre autres.

Nombre de familles ont apprécié les programmes du Mois national de l'histoire autochtone (en juin), les Super dimanches, qui ont des thèmes reliés aux expositions, les Journées de la culture, les activités pour l'Halloween et les Fêtes, la chasse au trésor et les programmes du Bal de neige. Les adultes ont pu profiter d'événements tenus en soirée, dont des concerts, des causeries et trois rencontres de la nouvelle série Une soirée en compagnie de..., qui constituent des occasions uniques de prendre connaissance de la vie et du travail de Canadiennes et de Canadiens remarquables. Au nombre des personnes invitées durant l'année figurent le compositeur et ténor primé Jeremy Dutcher, de la Première Nation Wolastoqiyik, la célèbre photographe animalière Michelle Valberg, ainsi que l'autrice et socioéducatrice communautaire Wanda Robson, sœur cadette de Viola Desmond, militante canadienne pour les droits civils.

Parmi les autres faits saillants au Musée de l'histoire : un thé en après-midi, qui a affiché presque complet, avec Lady Carnarvon, doyenne du château de Highclere, majestueuse résidence présentée dans la série *Downton Abbey* et endroit visité par le tout premier premier ministre du Canada; une série de soirées de dégustation de vin sur des thèmes historiques reliés à des expositions a été tout aussi populaire, combinant plats et boissons expertement assortis et des présentations de spécialistes du Musée.

De plus, le Musée a lancé au cours de l'année un programme scolaire sur les pensionnats autochtones au Canada, créé en collaboration avec des survivantes et des survivants, la Fondation autochtone de l'espoir et le Centre national pour la vérité et la réconciliation. Le Musée consulte actuellement les membres de la communauté inuit en vue d'un autre nouveau programme scolaire.



Dans le cadre de la populaire série *Le monde en guerre*, la causerie intitulée « Il y a 75 ans : Le jour J et la bataille de Normandie » a été présentée en juin et animée par les historiens Tim Cook, Ph. D., et Jeff Noakes, Ph. D., et la causerie « *By Chance Alone: A Remarkable True Story of Courage and Survival at Auschwitz* », a été animée par Max Eisen, Ph. D., survivant de l'Holocauste. Les deux soirées se sont déroulées à guichets fermés.

Au cours de l'année, les programmes pour les familles ont principalement porté sur l'exposition **Guerriers des Highlands** et comprenaient la programmation des Super dimanches et des soirées de cinéma en plein air.

Le Musée de la guerre a de plus offert une programmation attrayante pour souligner la Semaine des anciens combattants et le jour du Souvenir qui a attiré un grand nombre de personnes. Un des points culminants a été les activités et les visites à l'occasion du jour du Souvenir, le 7 novembre, où le Musée a accueilli plus de 1 300 membres de groupes de jeunes, notamment des cadettes et des cadets, des guides et des scouts.



RESTER BRANCHÉ : RAYONNEMENT ET MÉDIAS SOCIAUX

Le World Wide Web a officiellement célébré ses 25 ans au cours de l'exercice financier, tout comme le site Web du Musée canadien de l'histoire. Au moment de son lancement, le site du Musée était l'un des premiers en son genre au monde.

Tandis que la concurrence s'est accrue pour la mobilisation du public en ligne, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre continuent de chercher de nouveaux moyens novateurs de joindre leurs publics virtuels. Outre le maintien d'une présence active sur Facebook, Twitter et Instagram, leurs sites Web offrent une vaste gamme de ressources et d'outils, notamment un accès fiable aux collections, à des articles, à des vidéos, à des jeux, à des ressources pédagogiques et à des documents téléchargeables, ainsi qu'une visite unique à 360 degrés de la populaire **salle de l'Histoire canadienne**.



Les publications dignes de mention du Musée de l'histoire sur les médias sociaux durant l'année ont couvert une vaste gamme de sujets, comme le décès de Neil Peart, percussionniste du groupe rock canadien Rush. Cette publication, qui a largement circulé, mettait en vedette l'ensemble de batterie de Neil Peart, qui fait partie des collections du Musée. Une publication sur le 90^e anniversaire de l'affaire « Personne » a été consultée 35 000 fois sur la page Facebook du Musée, et une autre montrant une visite du Musée par Son Altesse Impériale la princesse Takamado du Japon a été vue 12 000 fois.



Musée canadien de l'histoire

Au cours de l'exercice financier écoulé, le Musée de l'histoire a communiqué avec le public par l'entremise des médias sociaux. Il comptait 88 427 abonnements sur Twitter (augmentation de 0,1 %), 56 614 abonnements sur Facebook (augmentation de 28 %) et 10 218 abonnements sur Instagram (augmentation de 36 %). De plus, les pages du site Web du Musée ont été vues 6 645 301 fois (augmentation de 4 %).

6 645 301

PAGES VUES

▲ 4 %

88 427

ABONNEMENTS SUR TWITTER

▲ 0,1 %

56 614 10 218

ABONNEMENTS SUR FACEBOOK

▲ 28 %

ABONNEMENTS SUR INSTAGRAM

▲ 36 %

Musée canadien de la guerre

Quant au Musée de la guerre, pour les médias sociaux, il comptait 132 287 abonnements sur Twitter (diminution de 0,27 %), 41 888 abonnements sur Facebook (augmentation de 25 %) et 5 346 abonnements sur Instagram (augmentation de 49 %). En outre, les pages du site Web du Musée ont été vues 5 832 419 fois (augmentation de 6 %).

5 832 419

PAGES VUES

▲ 6 %

132 287

ABONNEMENTS SUR TWITTER

▼ 0,27 %

41 888 5 346

ABONNEMENTS SUR FACEBOOK

▲ 25 %

ABONNEMENTS SUR INSTAGRAM

▲ 49 %

Ensemble,
les deux Musées ont
attiré plus de **33 000**
nouvelles personnes
à les suivre sur
leurs plateformes,
ce qui représente
une augmentation
globale de 11 %.

Au cours de l'année, le taux de mobilisation le plus élevé du Musée de la guerre pour toutes les plateformes a été obtenu par une publication sur le tout premier assaut hélicoptère de l'Armée canadienne au niveau d'un bataillon, survenu le 13 mars 2002. Dans l'ensemble, la mobilisation pour les publications concernant l'exposition **Blessés** a été très riche, en particulier celle qui présentait le portrait du capitaine Justin Brunelle, qui a suscité plus de 17 000 réactions sur Facebook et qui a été vue par 65 000 personnes.

Les médias sociaux demeurent un outil essentiel pour les Musées, car ils y font la promotion de leurs initiatives et suscitent une mobilisation des publics de partout au pays et dans le monde entier.



POINTS SAILLANTS DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

Les médias traditionnels demeurent, eux aussi, un moyen important de joindre le public. Les deux Musées continuent de bénéficier d'une attention considérable dans les médias conventionnels, notamment au moyen d'articles dans des journaux locaux, nationaux et internationaux, d'entrevues à la radio et à la télévision, et de reportages.

Parmi les éléments notables, mentionnons un reportage télévisé au sujet de **NON CÉDÉES - Terres en récit** sur les ondes de TV5Monde, qui a joint environ 10 millions de personnes. Au cours du même trimestre, un article sur l'exposition **Néandertal** paru dans le *Montreal Gazette* et l'*Ottawa Citizen* a joint trois millions de personnes, et les expositions du Musée de la guerre **Guerriers des Highlands** et **Invasion!** ont suscité 754 mentions et joint 12 millions de personnes dans divers médias, comme CTV National News, la Presse canadienne et le *New York Times*.

Plus tard dans l'année, le Réseau de télévision des peuples autochtones (réseau de télévision APTN et en ligne) a diffusé une entrevue sur l'exposition **Empreintes de pas** présentée au Musée de l'histoire, qui a eu un auditoire total de 14 millions de personnes, et le lancement des Boîtes de découverte sur la Seconde Guerre mondiale, du programme Ligne de ravitaillement du Musée de la guerre, a fait l'objet de 197 articles qui ont joint 50 millions de personnes.

Musée canadien de l'histoire

ON COMPTE

7 800 MENTIONS

DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS, POUR UNE PORTÉE D'ENVIRON

132,8 MILLIONS

DE PERSONNES,

Musée canadien de la guerre

ON COMPTE

6 700 MENTIONS

DANS LES MÉDIAS TRADITIONNELS, POUR UNE PORTÉE D'ENVIRON

171,6 MILLIONS

DE PERSONNES,

Pour les deux Musées combinés, il y a eu une **augmentation de 216,4 %** des mentions dans les actualités et une **augmentation de 23,4 %** de l'auditoire.

Au cours de l'année, plusieurs événements spéciaux et partenariats d'importance nationale des Musées ont fait l'objet d'une couverture médiatique considérable. Pour le Musée de l'histoire, il y a eu le dépôt du rapport final de l'Enquête nationale sur les femmes et les filles autochtones disparues et assassinées, réalisé au cours d'une cérémonie qui s'est déroulée dans la **Grande Galerie** du Musée le 30 mai 2019, ainsi que son partenariat avec l'APTN pour le concert et la cérémonie soulignant la Journée nationale de vérité et de réconciliation, dont la diffusion s'est faite à l'échelle nationale. Le Musée a également accueilli les débats des chefs de la campagne électorale fédérale de 2019, qui ont fait l'objet d'une vaste couverture médiatique dans tout le pays. À lui seul, cet événement a fait l'objet de 1 770 reportages faisant référence au Musée.

Le Musée de la guerre a également accueilli plusieurs cérémonies importantes au cours de l'année, organisées en collaboration avec des partenaires internationaux, qui ont fait l'objet d'une grande couverture médiatique. Mentionnons notamment la cérémonie qui s'est déroulée au cours de la Journée nationale de commémoration de l'Holocauste, en partenariat avec Yad Vashem, une cérémonie tenue à l'occasion de la Journée commémorative de l'ANZAC, le défilé de départ en vue de la marche annuelle de Nimègue, ainsi que la commémoration du 25^e anniversaire du génocide au Rwanda.

Une date en particulier a suscité une très vaste couverture médiatique pour le Musée de la guerre. Le 6 juin, 75^e anniversaire du jour J, les historiennes et les historiens du Musée de la guerre ont participé à plus de 30 entrevues et événements médiatiques dans la presse écrite, à la radio et à la télévision locales, nationales et internationales. De tels événements renforcent la position des Musées en tant que carrefour de l'histoire et chef de file pour l'établissement de liens entre les collectivités.

FAIRE CONNAITRE DES HISTOIRES ET DES EXPÉRIENCES

En 2019-2020, le MVC a investi 2 411 820 \$ dans 27 projets, qui portaient sur des sujets comme le manuscrit d'*Anne of Green Gables* (Anne, la maison aux pignons verts) de L. M. Montgomery, l'héritage des hôpitaux indiens en Colombie-Britannique et en Alberta, et l'histoire des Canadiennes et des Canadiens d'origine japonaise. Le programme a également investi dans l'élaboration et le lancement d'un projet trilingue (anglais, français et inuktitut) et, à la demande d'un des organismes financés, a adapté son gabarit de projet lié au volet Histoire de chez nous pour l'ajout d'une troisième langue.

Les démarches en vue du renouvellement du programme du MVC, qui s'étendra sur plusieurs années, ont compris la mise à l'essai d'un nouveau processus de demande en ligne et d'un système de gestion des subventions, ainsi que le remaniement de l'image de marque et du site Web. Les consultations avec le milieu des musées canadiens se sont poursuivies au moyen d'appels réguliers avec la direction générale des associations des musées provinciaux, de présentations à l'occasion de congrès et d'essais du nouveau site Web par les utilisateurs et les utilisatrices.

À la fin de l'exercice financier, on comptait près de 90 projets en développement associés à des musées et à des organismes patrimoniaux de petite et de grande taille, de partout au pays.



PUBLICATIONS

Le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre produisent tous deux des publications savantes et des catalogues-souvenirs de grandes expositions. Les titres de l'année ont été *Néandertal* (mai 2019), de la conservatrice du Musée Janet Young, publié en français et en anglais (*Neanderthal*) pour accompagner l'exposition qui portait le même titre; *Place-Making in the Pretty Harbour: The Archaeology of Port Joli, Nova Scotia* (décembre 2019), du conservateur du Musée Matthew Betts, publié en anglais seulement dans la collection savante Mercure; et *Sharing Spaces: Essays in Honour of Sherry Olson* (mars 2020), de Robert Sweeny, publié en anglais seulement, également dans la collection Mercure.

Les spécialistes du Musée ont aussi publié de nombreux articles de blogue afin de présenter au public les publications de la Société et leur contenu.

Une autre publication bilingue, *Quai 21: Une histoire* (*Pier 21: A History*), devait paraître en mars 2020, mais cela a été reporté en raison de la fermeture des Musées causée par la pandémie de COVID-19.

NÉANDERTAL

DE LA CONSERVATRICE DU MUSÉE JANET YOUNG

PLACE-MAKING IN THE PRETTY HARBOUR: THE ARCHAEOLOGY OF PORT JOLI

DU CONSERVATEUR DU MUSÉE MATTHEW BETTS

ESSAYS IN HONOUR OF SHERRY OLSON

DE ROBERT SWEENY

DÉVELOPPER UNE COLLECTION QUI REFLÈTE DAVANTAGE L'HISTOIRE ET LE CARACTÈRE DISTINCTIF DU CANADA

PRIORITÉS

- 1. Veiller à ce que les stratégies d'acquisition soient axées sur la collection d'objets revêtant une importance nationale.**

Le *Plan de développement* des collections définit une vision cohérente de la Société afin de guider le développement et le perfectionnement des collections du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre pour la période allant de 2016 à 2026. Il établit les priorités pour la réalisation de nouvelles collections, tout en enrichissant la collection actuelle et en renforçant le mandat national des Musées. Ce document introduit notamment un nouveau critère de sélection, celui de l'« intérêt national ». Un examen des forces et des faiblesses des collections y est aussi prévu, aligné sur la *Stratégie de recherche* de la Société afin de guider les nouvelles priorités d'acquisitions.

- 2. Intensifier les efforts d'acquisitions en cultivant les relations avec les collectionneuses et les collectionneurs et en favorisant activement les occasions de dons.**

Les conservateurs, les conservatrices et les spécialistes des collections entreprennent, dans le cadre de leurs fonctions courantes, des recherches sur les ajouts potentiels aux collections, tout en travaillant à établir et à maintenir des relations productives avec les personnes qui pourraient faire des dons. Les acquisitions peuvent se faire de diverses manières (achat, don, legs, transfert ou travail de terrain). Une sélection minutieuse est essentielle, et les acquisitions potentielles sont évaluées

selon le mandat et les ressources des Musées. Les priorités pour les collections renforcent celles de la recherche, qui ont été établies dans la *Stratégie de recherche*.

- 3. Positionner les Musées en tant que dépositaires nationaux d'objets qui reflètent et qui ont façonné l'histoire du Canada.**

Les collections des Musées sont une source inestimable de renseignements pour les chercheurs, les chercheuses, les groupes scolaires, les journalistes et le public en général; elles permettent de mieux saisir la complexité de l'expérience canadienne. Les soins accordés à la conservation, à l'entreposage et à la sécurité s'allient au souci de veiller à ce que les collections demeurent accessibles. Les Musées travaillent à faire connaître leurs collections par des activités informatives destinées au grand public, des prêts et de nouvelles technologies. Les acquisitions importantes sont annoncées au moyen de communiqués ou font l'objet de billets sur les blogues du Musée, ou encore sont exposées dans les Musées.

INDICATEURS ET CIBLES

Comme il est difficile de prédire le moment où se feront des acquisitions, la Société ne fixe plus de cibles trimestrielles à cet égard. Les acquisitions font simplement l'objet de comptes rendus trimestriels qui sont intégrés au rapport soumis par le président-directeur général au conseil d'administration.



ACTIVITÉS CLÉS

COLLECTIONS

Les activités liées aux collections, tant au Musée de l'histoire qu'au Musée de la guerre, sont guidées par un plan de développement des collections décennal, pour la période 2016-2026. Ce plan établit les priorités pour la création de nouvelles collections et l'enrichissement des collections existantes, selon quatre principes directeurs : assurer la préservation permanente des collections; enrichir les connaissances associées aux collections; maintenir l'accessibilité des collections; et assurer le respect des principes éthiques. Le matériel recueilli cette année permettra aux Musées de communiquer plusieurs récits importants sur divers aspects du pays, tels que l'histoire de la recherche médicale et des droits de la personne, le caractère distinctif du design canadien ou encore l'héritage légué par des figures de proue de l'histoire militaire du Canada.

- **Conçus pour le quotidien**

Ce don généreux, remis au Musée de l'histoire par le musée Design Exchange, à Toronto, comprend 172 objets et documents d'archives connexes.

La collection du Design Exchange réunit des objets emblématiques du design canadien des XX^e et XXI^e siècles, qui reflètent la diversité de la fabrication à l'échelle du pays après la Seconde Guerre mondiale. Elle comprend des objets reliés à Expo 67, à la culture pop et à des marques canadiennes avant-gardistes.

- **Une tradition durable**

La fabrication de poupées en feuilles de maïs, symbole traditionnel des récoltes, est une pratique issue des Haudenosaunee et d'autres cultures autochtones.

Chez les Haudenosaunee, le maïs était l'une des « trois sœurs » – cultures de base qui comprenaient le maïs, la courge et les haricots. Cette année, le Musée de l'histoire a fait l'acquisition de trois poupées en feuilles de maïs confectionnées par Elizabeth Doxtater, artiste et autrice des Six-Nations.

- **Lire et écrire en braille**

Cette collection de 101 artefacts, remise au Musée de l'histoire par l'Institut national canadien pour les aveugles (INCA), réunit des objets utilisés pour enseigner aux Canadiennes et aux Canadiens à lire et à écrire en braille. Elle souligne les origines importantes de cet organisme qui a soutenu les militaires de la Première Guerre mondiale qui ont perdu la vue par suite de leur service. Une importante portion de la collection revêt un intérêt national; d'autres éléments seront utilisés dans le cadre de démonstrations et divers programmes du Musée.

- **Il lance et compte!**

Le Musée de l'histoire a fait l'acquisition d'une veste d'équipe en cuir portée par Bobby Orr durant sa saison 1964-1965 avec les Generals d'Oshawa, souvenir des débuts de la carrière de cette légende du hockey au Canada. Bobby Orr, qui s'est joint à cette équipe à 14 ans, n'a pas tardé à attirer l'attention des amateurs et des amatrices, des médias et de la Ligue nationale de hockey. La veste représente la carrière de Bobby Orr au Canada, avant qu'il se joigne aux Bruins de Boston en 1966-1967.

- **Technologie vestimentaire**

Cette année, la Dre Françoise Bouchard a généreusement donné au Musée de l'histoire deux parkas traditionnels de l'Arctique de l'Ouest. Les deux pièces ont été confectionnées par Agnes Nigiyok, artiste inuvialuite de renom, et illustrent les technologies vestimentaires adaptées pour survivre dans l'un des environnements les plus difficiles sur la planète.

- **La Tournée mondiale Rick Hansen**

Il y a 35 ans, Rick Hansen a amorcé un incroyable périple de 40 000 kilomètres autour du monde en fauteuil roulant, d'une durée de 26 mois. Il voulait modifier les perceptions au sujet des personnes handicapées, recueillir des fonds pour bâtir des collectivités accessibles et chercher un remède pour les lésions médullaires. La collection de la Tournée mondiale Rick Hansen, généreusement donnée au Musée de l'histoire par Rick Hansen et sa famille, comprend 1 700 objets et de nombreux documents d'archives de la Tournée mondiale, ainsi que des documents soulignant la carrière paralympique et olympique de Rick Hansen. Nombre des objets et des documents qui figurent dans la collection revêtent un intérêt national.



- **Une illustre dynastie militaire**

Cette année, le Musée de la guerre a fait l'acquisition de documents associés à la famille Le Moyne. Bien en vue sur les scènes militaire et politique en Nouvelle-France, les membres de la famille Le Moyne ont occupé des fonctions administratives et servi dans divers conflits militaires entre les années 1650 et la fin des années 1700. Un des Le Moyne, né à Montréal, fondera La Nouvelle-Orléans en 1718.

- **Un soldat de la Grande Guerre**

Durant l'offensive printanière de l'Allemagne durant la Première Guerre mondiale, Edmund De Wind, en dépit de ses blessures, a expulsé d'une tranchée des ennemis, aidé de seulement deux sous-officiers. Il en a aussi tué plusieurs autres, continuant de repousser de multiples attaques jusqu'à ce qu'il succombe de ses blessures. Le Musée de la guerre a acheté cette année son ensemble de médailles de la Croix de Victoria, grâce au soutien et à la générosité de donateurs et de donatrices. Par cette acquisition, le nombre d'ensembles de médailles de la Croix de Victoria remis à des Canadiennes et à des Canadiens et réunis dans la collection du Musée passe de 40 à 99.

- **Reportages depuis les points chauds du monde**

Au cours de l'automne 2019, le Musée de la guerre a fait l'acquisition des archives de Garth Pritchard, photojournaliste et documentariste primé. Ces archives comprennent des heures de séquences de films, des photos et des témoignages de militaires du Canada et d'autres témoins. Présentant des reportages depuis des zones de conflit aussi diverses que l'Afghanistan,

l'ex-Yougoslavie, Haïti et le Sri Lanka, le travail de Garth Pritchard a déjà été en vedette au Musée de la guerre en 2007, dans l'exposition **Afghanistan - Chroniques d'une guerre** et dans les galeries du Musée. M. Pritchard est malheureusement décédé au printemps 2020. Le Musée de la guerre est honoré d'avoir eu l'occasion de travailler avec lui.



- **Colonel et gouverneur**

Le Musée de la guerre a également fait l'acquisition d'un ensemble de médailles ayant appartenu au général sir Howard Douglas, G.C.B., G.C.M.G., F.R.S., colonel du 15^e Régiment de fantassins. Le général Douglas a été gouverneur du Nouveau-Brunswick de 1823 à 1832 et a fondé l'Université du Nouveau-Brunswick.



- **As des chars canadien**

Le brigadier-général canadien Sydney Valpy Radley-Walters a été commandant de blindés pendant la Seconde Guerre mondiale. Largement reconnu comme l'as des as des chars alliés, il a reçu l'Ordre du Service distingué et la Croix militaire pour des actions entamées lors du jour J. Le Musée de la guerre est fier d'avoir fait l'acquisition de cet ensemble de médailles.

- **Maitre de Juno Beach**

Le Musée de la guerre a fait cette année l'acquisition d'une collection ayant appartenu au lieutenant-commandant Bertram Lambert, de la Réserve volontaire de la Marine royale. Le lieutenant-commandant Lambert était le « maitre de la plage » lorsque les troupes canadiennes ont débarqué à Juno Beach le 6 juin 1944. La collection comprend des plans de la plage, des graphiques et des tableaux, les médailles de guerre et l'uniforme du lieutenant-commandant, ainsi que d'autres documents d'archives.

- **Des liens avec la royauté**

Au cours de l'année, le Musée a fait l'acquisition d'un fauteuil utilisé par la princesse Juliana des Pays-Bas après la naissance de la princesse Margriet à l'hôpital Civic d'Ottawa, le 19 janvier 1943, ainsi que de documents photographiques connexes.



ÉTABLIR DES PARTENARIATS ET DES RÉSEAUX DYNAMIQUES PARTOUT AU CANADA ET SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE DANS UN INTÉRÊT MUTUEL



TRAVAIL DE COLLABORATION AVEC LES PEUPLES AUTOCHTONES

Une importante proportion des collections au Musée de l'histoire représente les peuples et les traditions autochtones. L'enrichissement des collections se poursuit aujourd'hui, principalement par l'acquisition d'objets d'art et d'artisanat contemporains, en collaboration avec les collectivités et les artistes.

Cette année, le Musée a élaboré un cadre détaillant ses relations avec les peuples autochtones. Il s'agit du premier document en son genre pour le Musée. Il vise à définir l'engagement du Musée à collaborer avec les peuples autochtones partout au Canada. Son objectif principal est la création de changements institutionnels en vue de raffermir les relations entre le Musée et les peuples autochtones, tout en établissant des façons de faire respectueuses et mutuellement avantageuses.

Le Musée a de longs antécédents d'engagement et de collaboration avec les communautés autochtones au Canada. Le cadre concorde avec d'autres documents directeurs de l'institution, notamment ceux qui ont trait aux rapatriements en cours, et il tient compte de l'évolution des mesures législatives, des recommandations et des appels à l'action de la Commission de vérité et de réconciliation et de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones.

Incorporant les rétroactions formulées dans le cadre de vastes consultations auprès de groupes qui comprenaient des membres du personnel des Musées, des stagiaires du Programme des stages destinés aux Autochtones, des membres d'organismes dirigés par des Autochtones et une brochette de spécialistes externes, le cadre repose sur une approche pluriannuelle. Il vise à améliorer l'accès, l'engagement et la sensibilisation culturelle au moyen de considérations, comme l'accès simplifié aux collections, la priorisation des langues autochtones, l'incorporation des modes autochtones d'acquisition du savoir, l'accès local aux collections, la tenue de consultations significatives, le recrutement de membres du personnel et de spécialistes autochtones, et la prise en compte des points de vue des Autochtones dans le travail réalisé par le Musée.

La force du Musée réside dans ses collections et dans les histoires qui y sont associées. Le cadre pour les relations avec les peuples autochtones officialise les pratiques actuelles, tout en guidant l'élaboration de nouveaux processus et de nouvelles politiques pour l'établissement et le maintien de rapports, d'un climat de confiance et d'une réputation auprès des peuples autochtones à l'échelle du pays.

PRIORITÉS

1. S'appuyer sur le succès de l'approche de collaboration avec les communautés autochtones qui a conduit à la réalisation de la salle de l'Histoire canadienne.

La Société continue de s'appuyer sur la structure et les principes établis lors des consultations avec les peuples autochtones pour la **salle de l'Histoire canadienne** pour la réalisation de projets d'envergure en cours – recherche, exposition, rapatriement et autres. Le Musée de l'histoire continuera de nouer des liens avec des communautés autochtones à l'échelle régionale et nationale. De plus, il a commencé à planifier l'engagement à long terme des diplômées et des diplômés du Programme de stages destinés aux Autochtones (initialement le Programme de formation en pratiques muséales destiné aux Autochtones) en vue de créer un solide réseau de spécialistes en culture autochtones. Cette initiative favorisera une compréhension plus approfondie des communautés, dossier par dossier, tout en facilitant et en encourageant les discussions, la proactivité et l'échange de connaissances.

2. Lancer ou prendre part à des partenariats avec des institutions qui ont une vocation similaire, au pays ou à l'étranger.

Les Musées cherchent toujours à établir des partenariats avec des institutions et des organismes de même vocation pour la tenue d'événements dans leurs installations ou à l'extérieur. Ces partenariats augmentent leur notoriété et les possibilités de rayonnement des Musées auprès de publics de l'ensemble du pays et de l'étranger. Ils contribuent ainsi à consolider leur rôle de carrefours de l'histoire et à attirer des publics nouveaux et divers. De plus, le Musée de l'histoire dirige le Réseau des musées d'histoire, regroupement national qui fait la promotion d'une meilleure connaissance de l'identité, de l'histoire, des arts et de la culture du Canada dans l'ensemble du pays et à l'étranger, et qui favorise l'établissement de partenariats pour les collections, les expositions, la recherche, les programmes d'activités ainsi que l'accès aux ressources et aux installations.

3. Continuer d'établir et de mettre à profit des partenariats internationaux pour faire mieux connaître aux Canadiennes et aux Canadiens l'histoire et les cultures du monde.

Les Musées tirent parti des congrès et d'autres occasions de tisser des liens avec d'importantes institutions muséales partout dans le monde afin de cerner les initiatives d'intérêt mutuel qui aideront à transmettre au public canadien les connaissances, les collections et les récits liés à l'histoire et aux cultures du monde.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a établi deux indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particulier du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de cette orientation stratégique.

NOMBRE DE PARTENARIATS ET DE PROJETS DE COLLABORATION AMORCÉS

Ce nombre indique la quantité de projets réalisés en collaboration en vertu d'un accord de partenariat ou d'un protocole d'entente.

RÉSULTAT

▲ 54

CIBLE 39

RÉSULTAT EN 2018-2019 78

ANALYSE

Les Musées ont été très actifs dans ce domaine : ils ont pris part à 54 partenariats et projets de collaboration durant l'exercice 2019-2020, dépassant de 38 % la cible annuelle. Le Musée de l'histoire a travaillé de concert avec le ministère du Patrimoine canadien à la programmation de la fête du Canada et du Bal de neige, et a accueilli les débats des chefs de la campagne électorale de 2019. Parmi les autres événements organisés en partenariat au Musée figurent la commémoration du 25^e anniversaire du génocide au Rwanda, en partenariat avec le Haut-commissariat du Rwanda, ainsi qu'un concert et une cérémonie poignante à la mémoire des enfants qui ont perdu la vie pendant dans les pensionnats, organisés par le Centre national pour la vérité et la réconciliation et l'APTN. Certains des partenariats les plus remarquables du Musée de la guerre ont été réalisés avec des ambassades. Le Musée a travaillé de concert avec l'ambassade du Royaume des Pays-Bas pour présenter l'exposition **World Press Photo**, avec l'ambassade des Émirats arabes unis pour une exposition de tapis sur le thème de la paix créés par des Afghanes, et avec l'ambassade de Lettonie pour l'exposition **La tragédie lettone - 1941**. Au nombre des autres événements organisés en partenariat au Musée de la guerre figurent la Journée nationale de commémoration de l'Holocauste, la Journée commémorative de l'ANZAC (commémorant la campagne de Gallipoli) et le défilé de départ en vue de la marche annuelle de Nimègue. En outre, les deux Musées ont établi des partenariats en vue de futurs programmes, expositions et recherches. Le Musée de l'histoire a signé des ententes de partenariat avec l'Association des musées de l'Ontario pour la tenue d'un atelier sur les collections autochtones, ainsi qu'avec la Nation des Peskotomuhkati le long de la rivière Skutik pour la garde en fiducie par le Musée d'une collection d'objets reflétant sa culture matérielle. Pour sa part, le Musée de la guerre a conclu des ententes avec la Maison du Canada (à Londres, au Royaume-Uni), qui accueillera une exposition d'œuvres de l'artiste de guerre Molly Lamb Bobak, et avec Le monde se souvient, pour le développement d'une exposition à longue durée au Musée.

NOMBRE DE PROJETS LANCÉS PAR L'INTERMÉDIAIRE DU RÉSEAU DES MUSÉES D'HISTOIRE

Ce nombre indique les projets amorcés par l'entremise du Réseau - que ce soit par le Musée ou par un autre établissement -, que le Musée y participe ou non, mais dont il est tout au moins informé. Les projets peuvent inclure des partenariats dans des domaines tels que les expositions, la recherche, les programmes et les collections.

RÉSULTAT

▼ 4

CIBLE 10

RÉSULTAT EN 2018-2019 9

ANALYSE

En 2019-2020, quatre projets ont été lancés par l'entremise du Réseau des musées d'histoire, plutôt que les 10 ciblés. Le Musée de l'histoire a organisé un thé en après-midi avec la 8^e comtesse de Carnarvon (L'art de recevoir à Downton Abbey : des convives canadiens au château de Highclere), et des événements analogues ont été organisés avec deux partenaires du Réseau, soit le Musée royal de l'Ontario et Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal. Le Musée a également signé une entente avec Pointe-à-Callière concernant un projet d'exposition à venir.

ACTIVITÉS CLÉS

PARTENARIATS AVEC LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

Le travail à cet égard s'est poursuivi dans toutes les régions du pays avec les communautés autochtones par la négociation de traités, des discussions sur le rapatriement et des collaborations à des projets d'intérêt mutuel.

L'une des principales initiatives de l'année a été le projet COASTAL (Community Observation, Assessment and Salvage of Threatened Archaeological Legacy), un projet en cours visant à recenser et à étudier des sites littoraux autochtones en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. Une étude de l'érosion côtière sur la rive sud de la Nouvelle-Écosse et le littoral de la baie de Fundy a été réalisée en 2019 dans le cadre de ce projet, en partenariat avec la Première Nation Acadia, la Première Nation de Bear River, Kwilmu'kw Maw-klusuaqn (la Mi'kmaq Rights Initiative), le Nova Scotia Museum et l'Université du Nouveau-Brunswick. Visant à établir une expertise et une capacité locales en archéologie, le projet COASTAL donne une formation en recherche à des étudiantes et à des étudiants. À ce jour, plus de 90 % des sites qui avaient été jugés « à risque » ont été érodés, ce qui représente la perte d'environ 2 000 ans d'histoire autochtone.

Le Musée de l'histoire est fier d'avoir collaboré avec plusieurs organismes pour la tenue d'événements spéciaux honorant les cultures autochtones ou reconnaissant des chapitres sombres de l'histoire des Autochtones. Il y a eu notamment un concert-hommage et une cérémonie pour la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, organisés en partenariat avec l'APTN, ainsi que des activités publiques spéciales à l'occasion de la Journée nationale des peuples autochtones, en juin. Le Musée est heureux d'avoir été choisi pour accueillir des événements aussi importants.

En reconnaissance de son emplacement sur le territoire traditionnel de la Nation des Anishinabeg (Algonquins), le Musée de l'histoire en est aux premières étapes d'une initiative pour la création d'une œuvre d'art pour son esplanade extérieure. Les détails de ce projet seront diffusés publiquement dans le cadre d'une annonce future.



PROJETS DE RAPATRIEMENT

S'appuyant sur plus de quatre décennies de démarches, le Musée de l'histoire a poursuivi son travail de rapatriement en collaboration avec des communautés autochtones, notamment la Première Nation des Ucluelets, en Colombie-Britannique, la Nation innue du Labrador, et le Mi'kmaq Matriation Committee, au Nouveau-Brunswick. Le Musée a également collaboré avec plusieurs communautés, dont la Première Nation de Nadleh Whut'en, en Colombie-Britannique, à des projets d'entente pour le prêt d'objets à long terme, plutôt que le rapatriement.

UN PARTENARIAT DYNAMIQUE

Le Musée de l'histoire était fier d'annoncer un nouveau partenariat avec Expériences autochtones, organisme local qui propose une programmation autochtone authentique au public de partout au Canada et du monde entier. Dans le cadre de ce partenariat, Expériences autochtones a présenté des expositions, des spectacles de danse dynamiques et des ateliers culturels sur le terrain du Musée.

UNE COLLECTION ACHETÉE EN FIDUCIE

Une entente sans précédent a été signée au cours de l'année entre le Musée de l'histoire et la Nation des Peskotomuhkati le long de la rivière Skutik, dans le but de préserver une collection unique de plus de 100 objets représentant la culture matérielle traditionnelle autochtone. Le Musée hébergera et préservera la collection – en partenariat avec la Nation – jusqu'à ce qu'elle puisse être retournée en permanence à la Nation des Peskotomuhkati le long de la rivière Skutik, qui assumera dès lors la responsabilité de son entretien et de sa conservation.

La variété des objets – outils en bois, vêtements et sacs perlés, bijoux perlés, bijoux en argent, jeux et casse-têtes, bols, tambours, coiffures, canots, paniers tressés, etc. – en fait l'une des plus importantes collections connues de la culture matérielle traditionnelle des Peskotomuhkati au Canada. De plus, certains des objets reflètent la culture d'autres Premières Nations Wabanaki, dont les Mi'kmaq, les Wolastoqiyik (Malécites), les Abénaquis et les Penobscot.

Dans le cadre de cette entente, le Musée contribue financièrement à l'entretien de la collection et pourrait créer une exposition incorporant certains des objets, en partenariat avec la Nation des Peskotomuhkati le long de la rivière Skutik. Bien que le Musée ait déjà travaillé en collaboration avec des communautés autochtones – pour des prêts à long terme à des centres culturels autochtones, des accords d'intendance partagée et des expositions itinérantes –, c'est la première fois qu'il achète une collection en fiducie pour le compte d'une communauté autochtone.





UN ÉVENTAIL DE PARTENAIRES

Tout au long de l'année, le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre ont été fiers de travailler de concert avec une vaste gamme de partenaires canadiens, notamment d'autres musées, des universités, des organismes communautaires et des ministères. Le rôle du Musée de l'histoire dans la tenue des débats des chefs de la campagne électorale fédérale de 2019, diffusés à l'échelle nationale, en est un exemple particulièrement digne de mention. Le Musée, dont le mandat est d'accroître la connaissance de la population canadienne à l'égard d'événements qui ont façonné l'histoire de notre pays, était le lieu tout indiqué pour accueillir ces prestigieuses rencontres, organisées en collaboration avec le Partenariat canadien pour la production des débats.

Cette année également, le Musée de l'histoire s'est associé à l'Université de l'Alberta, à l'Université de Lethbridge et au Musée royal de l'Alberta pour explorer le plus ancien site archéologique connu présentant des traces de dépeçage d'espèces de chevaux et de chameaux du Pléistocène supérieur.

La tenue du 12^e congrès biennal de la North American Textile Conservation Conference (NATCC) au Musée de l'histoire, en septembre 2019, a été le fruit d'un partenariat important. Ayant pour thème « Hier et aujourd'hui : Conservation et restauration des textiles - Leçons apprises », le congrès, organisé en collaboration avec l'Institut canadien de conservation (ICC) et le Musée des

beaux-arts du Canada (MBAC), a réuni des spécialistes de la conservation des textiles venant du monde entier. L'ICC et le MBAC ont présenté des ateliers et organisé des visites de leurs installations.

L'école de journalisme de l'Université Carleton a poursuivi son partenariat avec le Musée de la guerre pour présenter la troisième conférence annuelle Peter Stursberg sur les correspondantes et les correspondants à l'étranger, honorant l'héritage de Peter Stursberg (1913-2014), qui a été le dernier correspondant de guerre du Canada durant la Seconde Guerre mondiale.

Le populaire festival Musique et autres mondes s'est joint au Musée de l'histoire pour y présenter certains de ses concerts, et le Musée de la guerre a été l'hôte d'un débat très suivi de l'Institut Macdonald-Laurier, organisme fédéral de réflexion sur les politiques publiques.

Le Musée de la guerre s'est également associé à CAPCON pour accueillir le concours annuel de modèles militaires réduits de l'organisme, qui a attiré des centaines de



personnes au Musée. De plus, le Musée est devenu le nouveau point de départ de la Course de l'Armée du Canada, qui a amené 25 000 participantes et participants sur son terrain. De tels événements resserrent les liens du Musée avec les militaires des Forces armées canadiennes d'hier et d'aujourd'hui, ainsi qu'avec le grand public. De nombreux autres organismes ont collaboré avec le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre pour présenter des conférences publiques, de prestigieux dîners de gala pour des dignitaires en visite et d'autres événements spéciaux.

Au nombre des sociétés partenaires figure la Banque Royale du Canada, qui a poursuivi son aide financière pour le Programme de stages destinés aux Autochtones RBC. Des ministères, tels Patrimoine canadien et Défense nationale, ont collaboré avec le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre pour la tenue d'événements et d'initiatives, qui ont inclus la Soirée Cinéma du ministre, les festivités de la Journée nationale des peuples autochtones et de la fête du Canada, et le concours d'imagerie des Forces armées canadiennes.

INITIATIVES INTERNATIONALES

Un grand nombre de partenariats internationaux établis par le Musée de l'histoire et le Musée de la guerre portent sur des expositions, des conférences et des événements spéciaux, dans le cadre desquels l'histoire canadienne est présentée à des publics internationaux et les cultures du monde sont présentées aux personnes qui visitent les Musées. La diplomatie culturelle, qui demeure une priorité clé pour les Musées, permet de présenter des récits canadiens aux publics du monde, et inversement. Parmi les principaux partenariats internationaux du Musée de l'histoire au cours de l'année figurent des ententes avec le Museo Egizio de Turin, en Italie, l'ambassade d'Égypte, l'ambassade de Colombie et l'ambassade du Japon. Quant au Musée de la guerre, ses principaux partenariats internationaux ont été conclus avec l'ambassade des Émirats arabes unis, le Haut-commissariat du Rwanda, l'ambassade des États-Unis, le Haut-commissariat d'Australie,

le Haut-commissariat de Nouvelle-Zélande et l'ambassade du Royaume des Pays-Bas. Le Musée de la guerre s'est également associé au Musée de l'occupation de la Lettonie et au Musée « Juifs en Lettonie » pour l'exposition **La tragédie lettone - 1941**, présentée au Musée par l'ambassade de Lettonie.

Le Musée de l'histoire et Affaires mondiales Canada ont organisé une réception pour les chefs de missions diplomatiques en juin 2019. Plus de 130 ambassadrices, ambassadeurs, hautes-commissaires et hauts-commissaires ainsi que leur conjoint ou leur conjointe ont assisté à l'évènement, qui s'est déroulé dans la **salle de l'Histoire canadienne**. Des visites guidées de la salle leur ont donné l'occasion de se renseigner sur l'histoire et la culture du Canada. Cet évènement couronné de succès se répétera chaque année.

LE RÉSEAU DES MUSÉES D'HISTOIRE

Le Réseau des musées d'histoire, initiative du Musée canadien de l'histoire, est une coalition de musées canadiens et d'organismes culturels et patrimoniaux qui unissent leurs efforts pour partager des ressources, des projets et des installations. L'un des principaux projets du Réseau en 2019-2020 a été l'entente signée entre le Musée de l'histoire et Pointe-à-Callière, Cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, et le Museo Egizio de Turin, en Italie, pour la présentation canadienne de l'exposition **Reines d'Égypte**.

Les discussions amorcées entre les membres du Réseau en 2018-2019 ont donné lieu au populaire évènement itinérant L'art de recevoir à Downton Abbey : des convives canadiens au château de Highclere, en compagnie de la 8^e comtesse de Carnarvon, présenté au Musée de l'histoire, au Musée royal de l'Ontario, à Toronto, et à Pointe-à-Callière, à Montréal, au printemps 2019.

Une réunion officielle du Réseau des musées d'histoire a eu lieu en avril 2019, durant le congrès annuel de l'Association des musées canadiens, à Toronto.

VEILLER À CE QUE LE MUSÉE DISPOSE DES RESSOURCES FINANCIÈRES POUR S'ACQUITTER DE SON MANDAT

PRIORITÉS

1. Continuer d'élaborer des stratégies novatrices et responsables pour diversifier les sources de revenus.

Environ 75 % du financement des Musées provient de crédits annuels du gouvernement du Canada; les 25 % restants proviennent de sources non gouvernementales. Les recettes commerciales – droits d'entrée, frais de stationnement, locations de salles, ventes en boutiques et aux comptoirs d'aliments, et frais d'adhésion des membres – sont essentielles à la réalisation des priorités opérationnelles et à la viabilité des Musées. La Société est toujours à la recherche de moyens novateurs d'accroître ses recettes dans ces secteurs.

2. Poursuivre la mise en œuvre de stratégies de financement.

La Stratégie de développement triennale de la Société (de 2018-2019 à 2020-2021) est centrée sur trois facteurs stratégiques : le renouvellement du Musée canadien des enfants, l'exploitation de la **salle de l'Histoire canadienne** et la promotion du Musée canadien de la guerre au terme des commémorations de la Première Guerre mondiale. Le financement de ces orientations stratégiques se fera au moyen de quatre volets auxquels travaille activement la Société : les dons majeurs et les campagnes de sollicitation, les commandites

d'entreprises et d'individus, le cercle des partenaires, et les dons annuels. La Société renforce ses activités d'intendance pour tous les niveaux de dons afin de favoriser l'établissement de relations à long terme entre les Musées et les personnes qui les soutiennent.

3. Continuer de sensibiliser les partenaires afin de développer un nouveau modèle de financement.

Puisque les installations du Musée canadien de l'histoire ont 30 ans, les coûts des réparations augmentent et les risques de défaillance des systèmes s'accroissent. La Société continue de faire valoir l'importance d'un modèle de financement plus durable, qui comprend des fonds accrus pour les réparations majeures et la protection contre l'inflation comme approche à préconiser pour répondre aux défis opérationnels.

INDICATEURS ET CIBLES

La Société a établi deux indicateurs qui reflètent des domaines d'intérêt particulier du conseil d'administration et qui mesurent la réalisation de cette orientation stratégique.

VALEUR DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT (EN MILLIERS DE DOLLARS) - SONT EXCLUS LES DONNS EN NATURE

Les montants indiquent toutes les sommes recueillies pour soutenir l'atteinte des grandes priorités de la Société. Trois volets de financement – dons majeurs, dons annuels et commandites – seront mis à profit pour atteindre la cible fixée. L'indicateur n'inclut pas les dons en nature.

RÉSULTAT

▲ 2 553 \$

CIBLE 2 275 \$

RÉSULTAT EN 2018-2019 2 405 \$

ANALYSE

Les dons annuels et des dons majeurs ont atteint plus de 2,5 millions de dollars en 2019-2020, soit 12 % de plus que la cible annuelle. Les Musées ont reçu plusieurs dons majeurs importants, notamment un don de 300 000 \$ pour le financement d'une exposition en développement sur les libertés civiles au Canada et un don de 400 000 \$ pour le financement du Programme d'apprentissage associé à la **salle de l'Histoire canadienne**. Plusieurs appels de dons directs ont été lancés, notamment celui à l'occasion du jour du Souvenir, couronné de succès, qui a permis de recueillir 133 000 \$, par rapport à un objectif de 115 000 \$, et de recruter 2 115 personnes qui ont donné pour une première fois ou ont réactivé leurs dons. Le résultat des activités de financement en 2019-2020 a été de 6 % supérieur à celui de l'année précédente.

VALEUR DES ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE RECETTES (EN MILLIERS DE DOLLARS)

Les montants indiquent toutes les sommes recueillies grâce aux activités des Musées, y compris les droits d'entrée et les recettes des boutiques et des comptoirs alimentaires, de la location d'installations et les frais de stationnement.

RÉSULTAT

▲ 17 016 \$

CIBLE 16 210 \$

RÉSULTAT EN 2018-2019 17 862 \$

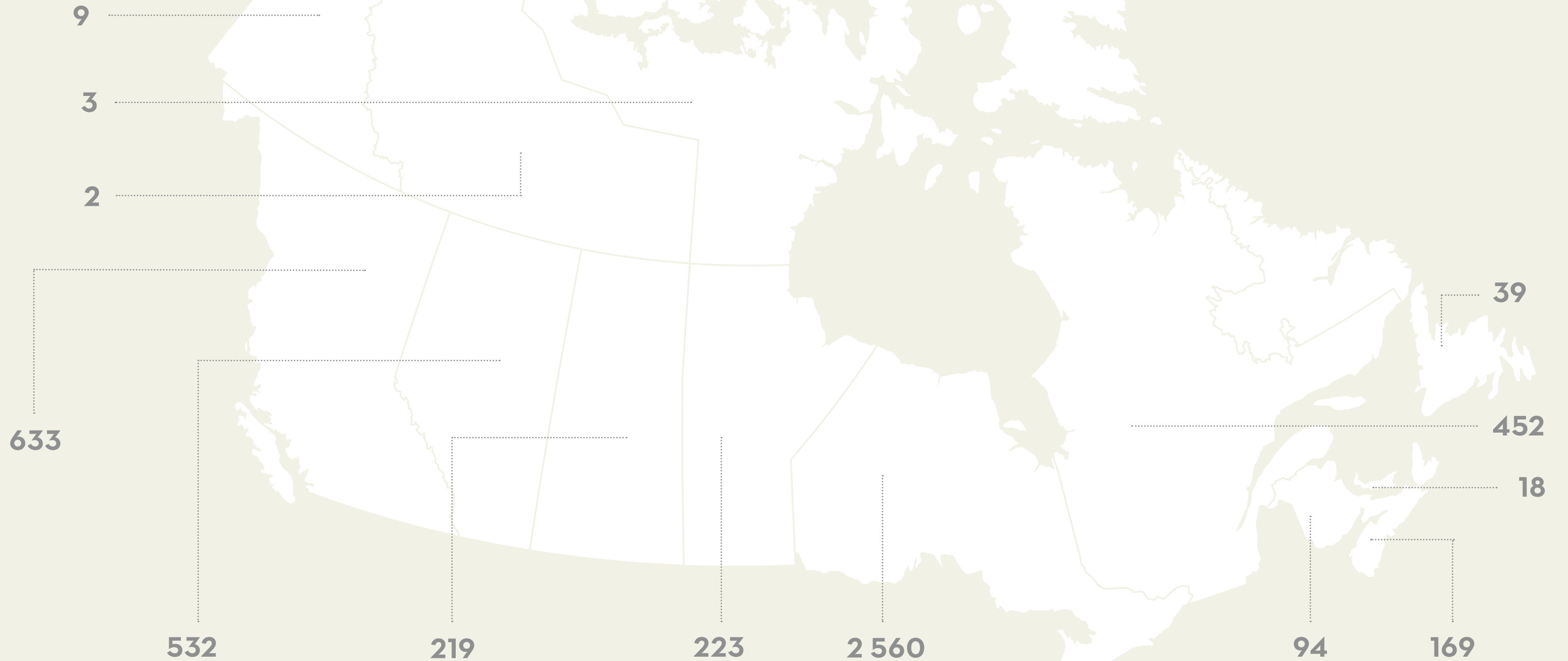
ANALYSE

Les Musées ont généré un peu plus de 17 millions de dollars en 2019-2020, dépassant de 5 % la cible annuelle malgré d'importantes répercussions de la fermeture des Musées à la fin du quatrième trimestre. Les recettes provenant de la location de salles et des événements spéciaux ont été particulièrement élevées en raison du grand nombre d'événements d'envergure tenus, dont les débats des chefs de la campagne électorale fédérale en octobre. Le Musée a atteint sa cible pour les ventes en boutiques et les recettes provenant des frais de stationnement. Les recettes ont été d'environ 5 % inférieures à celles de 2018-2019, ce qui est conforme à la baisse de la fréquentation en 2019-2020 par rapport à l'année précédente.



**DONATEURS
ET DONATRICES
DE PARTOUT
AU CANADA ET
DE L'ÉTRANGER**

12 HORS DU CANADA



ACTIVITÉS CLÉS

DONS EN ARGENT ET EN NATURE

EN 2019-2020, LES DONS ANNUELS ONT DÉPASSÉ LES ATTENTES, S'ÉTABLISSANT À

543 002 \$

SOIT 114 % DE LA CIBLE ANNUELLE DE 475 000 \$.

▲ 114 %

LE PROGRAMME A JOINT

4 939

DONATRICES ET DONATEURS EN ACTIVITÉ.

DONT

1 370

EN SONT À LEUR PREMIÈRE ANNÉE.

LA VALEUR DES DONS EN NATURE A ÉTÉ DE

613 817 \$

SOIT 123 % DE LA CIBLE DE 500 000 \$.

▲ 123 %

DONS MAJEURS ET COMMANDITAIRES

CONFORMÉMENT À LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU MUSÉE, LA CIBLE FINANCIÈRE A ÉTÉ FIXÉE À

1 800 000 \$

CETTE CIBLE EST UNE MESURE CLÉ DU SUCCÈS ET AIDE À PRÉVOIR LES REVENUS FUTURS.

LE MUSÉE A ENTREPRIS

33

NOUVELLES SOLLICITATIONS DE DONS MAJEURS.

17

ONT ÉTÉ SIGNÉES, POUR UN TOTAL S'ÉLEVANT À PLUS DE **1 345 000 \$**

DANS L'ENSEMBLE,

2 010 000 \$

À SAVOIR 112 % DE LA CIBLE.

ONT ÉTÉ CONFIRMÉS, CE QUI COMPREND **920 000 \$** EN PROMESSES DE DON.

▲ 112 %

LE FONDS CANADIEN POUR L'INTERNEMENT DURANT LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE
A GÉNÉREUSEMENT FOURNI

300 000 \$

RACONTER UNE PAGE SOMBRE DE L'HISTOIRE DU PAYS

En lien avec l'exposition à venir **Libertés civiles**, le Fonds canadien pour l'internement durant la Première Guerre mondiale a généreusement fourni un financement de 300 000 \$. La section de l'exposition consacrée à la Première Guerre mondiale explorera la suspension des droits de la personne pendant et après le conflit, notamment l'internement de Canadiennes et de Canadiens d'origine ukrainienne et de nombreuses autres personnes réputées « sujets d'un pays ennemi ».

HONORER LES MILITAIRES DU CANADA

Le Musée de la guerre abrite la plus grande collection d'ensembles de médailles de la Croix de Victoria canadienne au monde. Cette année, la CIBC a donné des fonds pour l'acquisition par le Musée de la Croix de Victoria décernée à Edmund De Wind, et Brian Hastings a fait un don pour l'acquisition de la Croix de Victoria remise à James Robertson. Depuis, le Musée de la guerre a fait l'acquisition des deux ensembles de médailles afin de les préserver pour l'ensemble de la population canadienne.



L'IMPORTANCE DE L'APPRENTISSAGE

Bon nombre de donatrices et de donateurs ont offert un important soutien au cours de l'année pour des initiatives éducatives dans les deux Musées. La Fondation R. Howard Webster a généreusement appuyé le programme Ligne de ravitaillement du Musée de la guerre au moyen d'un don de 200 000 \$, qui a contribué à élargir le programme scolaire gratuit de boîtes de découverte pour inclure une version sur la Seconde Guerre mondiale. Ce programme connaît une très grande popularité; en effet, 313 boîtes de découverte ont été réservées par des écoles partout au pays (on compte 196 boîtes de découverte sur la Première Guerre mondiale et 117 sur la Seconde Guerre mondiale). Le calendrier de réservation de ces boîtes est habituellement complet dès le début de l'année scolaire, ce qui témoigne du grand intérêt du personnel enseignant et des élèves pour cette activité d'apprentissage pratique.

La Fondation Rossy a offert du financement pour appuyer le programme de développement de ressources numériques du Musée, qui proposera aux élèves et aux pédagogues des expériences éducatives en ligne fondées sur la salle de l'Histoire canadienne.

APPUYER LES SPÉCIALISTES EN MUSÉOLOGIE DE DEMAIN

La Fondation RBC a renouvelé son appui au Programme de stages destinés aux Autochtones RBC pour une sixième année, par un généreux don de 100 000 \$. Ce programme unique en son genre offre à des stagiaires autochtones de diverses régions du pays une formation concrète en pratiques muséologiques au Musée de l'histoire et au Musée de la guerre, tout en permettant au personnel des Musées d'obtenir de nouveaux éclairages sur les cultures, les traditions et la vision du monde des Autochtones.





DIFFUSER DES HISTOIRES CANADIENNES

Les expositions et les programmes sont les principaux moyens de joindre le public et d'échanger avec lui. Au cours de l'année, les deux Musées ont considérablement bénéficié de financement pour la création et la présentation d'expositions et de programmes. Arthur Drache et Judy Young Drache ont continué de soutenir généreusement le partenariat entre Bibliothèque et Archives Canada et le Musée de l'histoire pour la présentation d'expositions.

Le Groupe Banque TD a offert un généreux soutien pour la programmation du Mois de l'histoire des Noirs. La Fondation Azrieli a fait un don sans affectation particulière de 15 000 \$. Pour leur part, les Amis du Musée canadien de la guerre ont versé la généreuse somme de 100 000 \$ pour la programmation du Musée de la guerre tout au long de l'année.



SOURCES DE REVENUS DIVERSIFIÉES

Les Musées sont des sources d'information fiables et des lieux favorisant l'interaction sociale. Afin de rester en phase avec une société en rapide évolution, les deux Musées ont continué d'adapter leur programmation tout au long de l'année. Outre la tenue d'expositions et la prestation de programmes scolaires, chaque Musée présente des conférences, des causeries, des dégustations de vin, des danses, des concerts et d'autres événements payants, offrant ainsi au public des moyens uniques d'entrer en contact avec le Musée.

Les produits thématiques associés à chaque exposition majeure sont également une source de revenus fiable, tout comme les populaires catalogues-souvenirs publiés pour les grandes expositions. Ces publications sont souvent épuisées en raison de leur contenu fascinant, de leur attrayante présentation visuelle et de leur prix abordable. En outre, les deux Musées suivent attentivement les droits d'entrée et les tarifs de services, comme le stationnement et la location de salles, pour s'assurer de demeurer concurrentiels par rapport à d'autres grandes attractions culturelles au Canada.

NOS PRÉCIEUX MEMBRES

Les adhésions au Musée sont également des sources de revenu clés. En 2019-2020, les Musées ont accueilli 8 280 nouvelles personnes parmi ses membres, ce qui porte à 23 989 le nombre total d'adhésions. Tout au long de l'année, les membres ont apprécié les programmes et les expositions dynamiques du Musée, et bénéficié d'avantages exclusifs, comme les avant-premières des expositions spéciales et les soirées souper et film - une nouvelle série proposant un diner trois services au Bistro Boréal du Musée de l'histoire, suivi d'un film au CINÉ+. Le soutien continu des membres est crucial pour le travail des Musées.

PROJETS D'IMMOBILISATION

La hausse des coûts non discrétionnaires des locaux et les réparations majeures demeurent un défi. La Société est responsable de la gestion de deux sites nationaux emblématiques, dont l'un date de 30 ans et l'autre de près de 15 ans. Vingt-trois projets d'infrastructure pour les bâtiments et neuf projets d'infrastructure informatique totalisant 5,6 millions de dollars étaient en cours ou ont été achevés en 2019-2020. Le financement ponctuel supplémentaire de 15 millions de dollars sur cinq ans pour les dépenses en capital, approuvé dans le budget de 2016, a permis au Musée de terminer des projets liés à la santé et la sécurité, comme le remplacement des appareils de traitement d'air et la mise à niveau de l'éclairage de l'extérieur et du garage de stationnement.

Le Musée reviendra à un financement de base annuel de 2,5 millions de dollars pour les dépenses en capital au cours des prochaines années, puisque 2020-2021 sera la dernière année de l'affectation ponctuelle sur cinq ans. Le financement de base demeure inférieur à ce qui sera nécessaire pour maintenir en bon état l'infrastructure vieillissante.

La Société continuera de travailler avec le ministère du Patrimoine canadien à la recherche d'une solution à long terme aux difficultés d'exploitation, telles la hausse des coûts non discrétionnaires et la nécessité de s'occuper de projets d'immobilisation essentiels.

DONNER SUITE AUX RECOMMANDATIONS DÉCOULANT DE VÉRIFICATIONS

Au cours de l'année 2019-2020, la Société a beaucoup progressé dans ses efforts pour donner suite aux recommandations découlant de vérifications. Au début de 2019-2020, elle devait donner suite à six recommandations; à la fin de l'année, il n'en restait qu'une seule. Les recommandations mises en œuvre concernaient la gestion de projets, la gestion des collections, l'achèvement d'une stratégie en vue d'une approche proactive pour le recrutement et la planification des effectifs, et l'élaboration d'un plan de relève.

GOVERNANCE

En vertu de la *Loi sur les musées*, le Musée canadien de l'histoire est une entité juridique appartenant à l'État. Bien qu'il soit indépendant du gouvernement du Canada dans son fonctionnement quotidien, le Musée contribue à l'atteinte des objectifs socioculturels fédéraux, en tant que société d'État relevant du portefeuille du Patrimoine canadien.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

La Société est régie par un conseil d'administration composé de 11 membres : la présidence, la vice-présidence et neuf autres administratrices et administrateurs. C'est le ministre du Patrimoine canadien, avec l'approbation du gouverneur du conseil, qui nomme les membres du conseil, selon des processus de sélection ouverts, transparents et basés sur le mérite. Les membres représentent les régions, la dualité linguistique et la diversité culturelle du Canada.



Le conseil d'administration du Musée canadien de l'histoire et du Musée canadien de la guerre. (Absents : Rodney Nelson et William Young)

La Société est régie par un conseil d'administration composé de 11 membres : la présidence, la vice-présidence et neuf autres administratrices et administrateurs. C'est le ministre du Patrimoine canadien, avec l'approbation du gouverneur du conseil, qui nomme les membres du conseil, selon des processus de sélection ouverts, transparents et basés sur le mérite. Les membres représentent les régions, la dualité linguistique et la diversité culturelle du Canada.

Les membres du conseil ont un mandat d'une période maximale de quatre ans et peuvent siéger pendant trois mandats consécutifs (ou, dans le cas de la présidence et de la vice-présidence, pour deux mandats consécutifs). S'il n'y a pas eu de nouvelle nomination au moment où le mandat d'un membre vient à échéance, elle ou il peut demeurer en poste jusqu'à la nomination de la personne qui le remplacera.

Par l'intermédiaire de la présidence, le conseil rend des comptes au Parlement par l'entremise du ministre du Patrimoine canadien. Le conseil est indépendant de la haute direction de la Société et est responsable d'établir de grandes orientations stratégiques, d'assurer une surveillance et d'évaluer le rendement du président-directeur général une fois par année.

Le conseil d'administration se réunit quatre fois par année à Ottawa-Gatineau et une fois par année dans une autre ville canadienne. Il peut également tenir trois ou quatre téléconférences entre les réunions du conseil. Au cours de l'exercice financier 2019-2020, le conseil et ses comités ont tenu, au total, 23 réunions, à savoir sept séances plénières du conseil et 16 réunions de ses comités (en personne et par téléconférence).

Pour atteindre son objectif de mobiliser pleinement les Canadiennes et les Canadiens, quel que soit leur lieu de résidence, le Musée tient également une assemblée générale annuelle (AGA) publique. Cette réunion permet aux membres du public de se renseigner sur les activités des deux Musées et d'exprimer leurs idées et leurs opinions sur le travail de leurs musées nationaux d'histoire, tout en permettant au Musée d'entrer en contact avec ses partenaires, ses commanditaires et ses parties prenantes.



Assemblée publique annuelle 2019 du Musée, au Musée de la civilisation de Québec.

Les AGA sont organisées dans différentes régions du pays. Cette année, l'AGA a eu lieu le 18 juin au Musée de la civilisation, à Québec. Dans le cadre de cette rencontre ont été présentés un aperçu de la situation financière du Musée, les acquisitions récentes et les points saillants des expositions et des programmes. L'AGA a également été l'occasion de poser des questions au conseil et à la haute direction du Musée, et d'échanger avec leurs membres.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au 31 mars 2020, le conseil d'administration était composé des membres suivants.

JAMES FLECK, PH. D., C.C., PRÉSIDENT

TORONTO (ONTARIO)

James Fleck est entrepreneur, professeur d'université et important philanthrope du domaine culturel. Il a fondé l'entreprise Fleck Manufacturing et a été président d'ATI Technologies et d'Alias Research. Il est professeur émérite à la Rotman School de l'Université de Toronto, et a enseigné aux universités Harvard et York. Dans le secteur à but non lucratif, il a occupé le poste de président du Musée des beaux-arts de l'Ontario et de Business for the Arts, une association nationale de chefs d'entreprise qui soutiennent les arts. Il est le président du conseil d'administration de University of Toronto Schools, la seule école secondaire affiliée à une université et située sur le même campus. Dans le secteur public de l'Ontario, M. Fleck a été sous-ministre de l'Industrie et secrétaire du Cabinet du premier ministre Bill Davis. Il a reçu de nombreuses distinctions, dont le titre de compagnon de l'Ordre du Canada, la Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II, le prix Edmund-C.-Bovey pour son leadership dans le soutien des arts, le prix Ramon-John-Hnatyshyn pour le bénévolat dans les arts du spectacle, et le prix Angel de philanthropie dans le domaine des arts de la scène, décerné par l'International Society of Performing Arts.

*D'octobre 2012 à décembre 2019
(premier mandat à la présidence)*

DEAN BRINTON, VICE-PRÉSIDENT

ST. JOHN'S (TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR)

Dean Brinton a étudié la philosophie et la théologie comparative à l'Université de Calgary ainsi qu'à l'Université de Toronto, où il a obtenu une maîtrise en 1987. Actif dans le domaine des arts et de la culture depuis plus de 30 ans, il a été président-directeur général de la société The Rooms, à St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador), de janvier 2005 à juillet 2019. En 1997, il a été nommé au conseil d'administration du Conseil des Arts du Canada. Pendant quatre des six années de son mandat, il a été nommé au comité de direction et désigné président du comité de gouvernance. M. Brinton a aussi siégé au comité sectoriel de la Commission canadienne pour l'UNESCO et à la Commission du droit de prêt public, comme représentant du Conseil des arts. De 2001 à 2008, il a été membre de deux conseils des gouverneurs : celui de l'École nationale de théâtre du Canada et celui de la Nova Scotia College of Art Design University, dont il a présidé le comité de développement. Pendant de nombreuses années, M. Brinton a siégé au conseil d'administration du Centre de l'espoir de l'Armée du Salut, pour lequel il a présidé des campagnes de financement. À l'automne 2017, il a été nommé au conseil d'administration de la Fondation des Prix du Gouverneur général pour les arts de la scène. Outre la Médaille du service méritoire, M. Brinton a obtenu la Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II.

De décembre 2017 à décembre 2020

ANDREA T. BOBKOWICZ

WESTMOUNT (QUÉBEC)

Andrea T. Bobkowitz est conseillère en placements à la Financière Banque Nationale - Gestion de patrimoine. Elle a auparavant travaillé en ventes institutionnelles, marchés mondiaux, chez RBC Dominion - Valeurs mobilières à New York. Elle possède une expérience des affaires avec l'Afrique du Sud, l'Australie et l'Amérique latine. Elle parle couramment le français, l'anglais et l'espagnol. À titre de bénévole, Mme Bobkowitz a occupé notamment des postes de direction à la Fondation des services communautaires catholiques, au camp Kinkora et à la Société Saint-Patrick de Montréal. Elle a été membre de plusieurs organisations professionnelles et d'organismes renommés d'orientation des politiques, dont le Conseil canadien pour les Amériques, la Canadian Society of New York, le Couchiching Institute of Public Affairs, Women in Capital Markets et la Financial Women's Association de New York. Fière mentore auprès de jeunes femmes désireuses de se lancer dans le secteur des finances, par l'intermédiaire du Symposium des femmes de la Banque Nationale, elle encadre aussi des étudiantes et des étudiants qui suivent le programme de gestion de portefeuilles Ken Woods, de l'École de gestion John-Molson. En plus d'avoir été couronnée conseillère en placements de l'année, en 2016, elle a reçu un prix d'excellence en engagement social, en 2018, et été choisie, par *Finance Monthly*, conseillère en gestion de patrimoine au Canada en 2019.

*De novembre 2012 à mars 2021
(second mandat)*

PATRICIA JEAN GIGUÈRE

WINNIPEG (MANITOBA)

Jean Giguère se distingue par sa longue et riche carrière dans le secteur culturel canadien. Membre fondatrice de la Fête de la culture, elle a été vice-présidente du Conseil d'administration national de cet événement ainsi que fondatrice et présidente du volet manitobain. En 2009, elle a été nommée directrice de Business for the Arts. Elle a été élue au conseil d'administration du prestigieux Royal Winnipeg Ballet, assurant la présidence de cette compagnie pendant cinq ans avant d'en être nommée présidente émérite. Mme Giguère a présidé le Sommet canadien des arts tenu à Montréal en 2009, après un mandat de cinq ans au sein du comité directeur de l'évènement. Au Royal Manitoba Theatre Centre, elle a été vice-présidente responsable du financement et des commandites, et a présidé aux événements spéciaux. Elle en est actuellement membre du conseil consultatif. Mme Giguère est membre fondatrice et administratrice des Winnipeg Theatre Awards. Elle siège aussi au conseil consultatif de la compagnie de ballet internationale Q Dance, de Winnipeg. Mme Giguère a été la première lauréate du prix Making a Difference, du Winnipeg Art Council, et a reçu la Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II pour sa « remarquable contribution à la vie artistique au Canada ». En 2014, elle a reçu le prix Ramon-John-Hnatyshyn pour le bénévolat dans les arts du spectacle. Elle est membre de l'Ordre du Canada.

*De décembre 2013 à mars 2022
(second mandat)*

AMANDA KINGSLEY MALO

SUDBURY (ONTARIO)

Amanda Kingsley Malo est enseignante au primaire et activiste sociale. Elle est titulaire d'un baccalauréat en arts avec spécialisation en histoire de l'Université d'Ottawa ainsi que d'un baccalauréat en éducation de l'Université Laurentienne. Fière Franco-Ontarienne, elle est enseignante en immersion française, spécialisée en éducation de la petite enfance. Consciente depuis longtemps de sa nature altruiste, Mme Kingsley Malo se consacre au mieux-être de sa communauté. Elle prend part aux activités de nombreux organismes locaux et a fait du bénévolat à divers titres, notamment comme tutrice auprès personnes qui ont fui la Syrie et qui sont nouvellement arrivées arrivées, mentore auprès d'adolescentes et de préadolescentes désireuses d'acquérir des compétences en entrepreneuriat et en leadership, au sein d'AmbiSHEous, organisatrice de la toute première Marche des femmes de Sudbury et membre du conseil de la Galerie d'art de Sudbury. Ses efforts lui ont valu d'être finaliste du prix que remet l'organisme Samara aux « citoyennes et citoyens politiques au quotidien » (Everyday Political Citizen). En outre, elle a remporté le concours #WeAretheChange de la CBC, qui mettait à l'honneur des artisanes et des artisans visionnaires du changement communautaire, partout au pays, à l'occasion du 150e anniversaire de la Confédération canadienne. Mme Kingsley Malo vit à Sudbury, sa ville natale, avec son mari Jeffrey et leur jeune fille.

*De mars 2018 à mars 2021***RODNEY NELSON, PH. D.**

OTTAWA (ONTARIO)

Passionné par la conservation des savoirs traditionnels, Rodney Nelson travaille à favoriser le développement économique des communautés autochtones à travers le monde. Professeur à l'Université Carleton, il enseigne au Centre for Initiatives in Education de la faculté des sciences sociales, où il coordonne un programme de soutien enrichi pour les Autochtones. Il est également président-directeur général du Global Governance Group. Figurent parmi ses nombreux intérêts la gouvernance de conseils, le développement économique, l'éducation,

l'éthique, les savoirs traditionnels et les relations avec les Autochtones. Cet anthropologue privé compte plus de 25 années d'expérience auprès d'entreprises privées et d'organismes publics, dont de nombreuses communautés et organisations autochtones. Actuellement coprésident du Conseil autochtone de l'enseignement à l'Université Carleton, il est le président sortant de l'Association des agents financiers autochtones du Canada. M. Nelson, qui a étudié aux universités Carleton et Trent, est titulaire d'un doctorat en études autochtones et canadiennes, avec spécialisation en développement économique et en gouvernance traditionnelle. Il est aussi titulaire d'une maîtrise en anthropologie médicale et privée, et de deux baccalauréats, l'un en psychologie, l'autre en anthropologie. Par ailleurs, il est administrateur agréé du Directors College de la DeGroot School of Business, de l'Université McMaster. Il possède aussi les attestations d'administrateur professionnel autochtone agréé (APAA) et de professionnel du développement économique autochtone (PAED).

*De mars 2018 à mars 2022***JENNIFER PEREIRA**

SASKATOON (SASKATCHEWAN)

La pratique de Jennifer Pereira, avocate et associée chez Robertson Stromberg LLP, est axée sur des différends juridiques qui peuvent être tranchés devant des tribunaux. Le magazine *Lexpert* a décrit Mme Pereira comme une figure de proue parmi les avocates et les avocats de moins de 40 ans, et *Best Lawyers*, comme une avocate de premier plan en droit des assurances. Jennifer Pereira a été présidente de la Saskatchewan Trial Lawyers Association et de la Saskatoon Bar Association, et elle a présidé le conseil de l'Association du Barreau canadien (Saskatchewan), où elle a siégé au comité responsable de l'image professionnelle. Elle a donné des conférences dans le domaine du droit auprès de nombreuses organisations, notamment le Collège de droit de l'Université de la Saskatchewan. Son engagement à l'égard de sa profession va de pair avec un désir de redonner à sa communauté. Elle est actuellement présidente du conseil d'administration de TCU Place, un centre des arts de la scène et des congrès à Saskatoon. Elle a été nommée par la CBC au palmarès des 40 personnes

de moins de 40 ans les plus influentes de la Saskatchewan, et l'Université de la Saskatchewan lui a décerné le Prix d'excellence des anciennes et des anciens (Alumni Achievement).

*De mars 2018 à mars 2022***WILLIAM YOUNG, PH. D.**

OTTAWA (ONTARIO)

En décembre 2011, William (Bill) Young a terminé un mandat de six ans à titre de bibliothécaire parlementaire du Canada, apportant un soutien au Parlement comme sous-ministre dont les fonctions sont liées à la recherche, à l'information, à la sensibilisation du public et à l'éducation. Titulaire d'un doctorat en histoire de l'Université de la Colombie-Britannique (1978), il a enseigné aux universités York, Simon Fraser et McGill, et est membre titulaire du Collège Churchill, à Cambridge. Il est auteur ou coauteur de quatre ouvrages, de publications parlementaires, de textes de conférences ainsi que d'articles universitaires et de vulgarisation. Après son entrée à la Bibliothèque du Parlement, en 1987, M. Young a mené et supervisé des recherches pour des parlementaires, en plus de préparer des rapports traitant de questions sociales pour le compte de comités parlementaires. Il a été directeur de la Division des affaires politiques et sociales de la Bibliothèque. En 2004, il a été détaché auprès de la fonction publique à titre de conseiller principal en matière de politiques auprès du ministre du Développement social et de la ministre de Patrimoine canadien. À son retour à la Bibliothèque en tant que président-directeur général en 2005, il a lancé et mené à bien un processus de renouvellement organisationnel, veillant à recentrer les services de cette institution sur les besoins du Parlement et du public.

*De juin 2018 à juin 2021***LAURIER TURGEON, PH. D.**

QUÉBEC (QUÉBEC)

Laurier Turgeon est professeur titulaire en ethnologie et en histoire au Département des sciences historiques de l'Université Laval. Il dirige le Laboratoire d'enquête

ethnologique et multimédia (LEEM) depuis 2004 et a été titulaire de la Chaire de recherche du Canada en patrimoine ethnologique de 2003 à 2017. Il a été chercheur invité au Media Lab du Massachusetts Institute of Technology, à Boston, pour mener des recherches sur les narrations transmédias dans le domaine du patrimoine, de l'automne 2013 au printemps 2014. Directeur de l'Institut du patrimoine culturel de l'Université Laval de 2005 à 2012, il a occupé, en 2006, la chaire des études canadiennes William Lyon Mackenzie King au Weatherhead Center for International Affairs de l'Université Harvard, où il a dirigé un séminaire sur les enjeux politiques et sociaux du patrimoine culturel immatériel. Il a également été professeur invité à l'École des hautes études en sciences sociales (Paris), à l'Université de Paris I - Sorbonne, à l'Université de Provence, et fellow à la Newberry Library, à Chicago, à la Beinecke Library de l'Université Yale, et à la John Carter Brown Library de l'Université Brown. Durant sa carrière, il a publié une dizaine de livres, une quarantaine d'articles dans des revues avec comité de lecture et une quarantaine de chapitres de livres et d'articles dans des ouvrages collectifs. Son plus récent livre, *Une histoire de la Nouvelle-France : Français et Amérindiens au XVI^e siècle*, est paru en 2019 aux éditions Belin, à Paris. Il a obtenu plusieurs prix et reconnaissances au cours de sa carrière, notamment : la médaille Luc-Lacourcière, remise tous les deux ans pour le meilleur livre publié en ethnologie de l'Amérique française (Patrimoines métissés, 2003); The Summit International Awards for Creative Media—Visionary Award Category (2014); le Prix de l'Office de la langue française du Québec, dans la catégorie « solutions mobiles » (2014), pour l'application Découvrir Québec; la Médaille Marius-Barbeau, en 2016, de l'Association canadienne d'ethnologie et de folklore, en reconnaissance de sa contribution exceptionnelle à ces domaines; et le Prix d'excellence en enseignement, dans la catégorie Encadrement aux cycles supérieurs de l'Université Laval, en 2017. Il a été reçu membre de la Société royale du Canada en 2018.

De septembre 2018 à septembre 2022

NARMIN ISMAIL-TEJA

CALGARY (ALBERTA)

Mme Ismail-Teja fait partie de l'équipe de direction d'impact@work inc. depuis 1992. Exerçant dans les trois secteurs de l'organisation - conseils, formation et facilitation -, au pays et à l'étranger, elle apporte un solide engagement et de la motivation, ainsi que des compétences dans la création de programmes de consultation et de formation hautement efficaces. Narmin Ismail-Teja est active au sein de la collectivité. Elle est actuellement membre du conseil d'administration du Conseil de liaison des Forces canadiennes et de Theatre Calgary, présidente du conseil de l'organisme Femmes canadiennes pour les femmes en Afghanistan, membre du comité responsable des rendements des placements de la Calgary Foundation et sénatrice à l'Université de Calgary. Elle a récemment terminé son mandat d'administratrice et de présidente du conseil du YMCA Calgary. Elle a aussi travaillé pour l'Aga Khan Agency for Microfinance en Suisse, la fondation Famous 5, le Vertigo Theatre et plusieurs autres organismes établis à Calgary.

De janvier 2019 à janvier 2023

ALEX MACBEATH

MURRAY HARBOUR (ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD)

Alex MacBeath est titulaire d'un baccalauréat en sciences de l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard et d'une maîtrise en administration des affaires de l'Université Dalhousie. Membre de l'Institut des comptables agréés, il détient le titre IAS.A. décerné par la Rotman School of Management de l'Université de Toronto. M. MacBeath a travaillé chez Grant Thornton LLP pendant 35 ans, dont 26 à titre d'associé. De 2001 à 2008, il y a occupé les fonctions de directeur général et d'associé directeur. De 2008 jusqu'à sa retraite en 2012, il a été responsable mondial des marchés et responsable régional (Asie-Pacifique) auprès de Grant Thornton International, basée à Londres, au Royaume-Uni. Il possède une vaste expérience de la stratégie d'entreprise, de la gestion des risques, des marchés nationaux et internationaux et de la gestion du changement dans de grandes organisations complexes. Alex MacBeath est aussi fondateur et associé directeur d'Island Capital Partners, fonds de capital qui investit dans les entreprises en démarrage; directeur administratif de PEI Bridge; président du conseil d'Island Water Technologies Inc., de Regen Wastewater Technologies Inc., et du Wallace McCain Institute; membre du conseil d'administration de l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard, de l'École des sciences mathématiques et de l'informatique de l'UPEI, de la National Angel Capital Organization, de la Fondation MedicAlert Canada et du Centre des arts de la Confédération; administrateur et ancien président du conseil de StartUp Zone, un incubateur à Charlottetown. En outre, il a été président du comité de vérification et président de l'équipe de travail responsable de la vision à long terme de Santé Î.-P.-É.

De mai 2019 à mai 2023

Au moment de la rédaction du présent rapport, le mandat du président du conseil d'administration avait pris fin. Celui de trois autres membres se terminera en 2020-2021. Il est noté qu'en vertu de la Loi sur les musées, les administrateurs et les administratrices peuvent demeurer en poste jusqu'à la nomination des personnes qui les remplacera..



Dean Brinton, vice-président du conseil d'administration, James Fleck, Ph. D., président du conseil d'administration, et Mark O'Neill, président-directeur général.

MEMBRES DES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres du conseil d'administration siègent aussi à des comités - jusqu'à six. Ces comités offrent des avis au Conseil sur divers sujets reliés à la gouvernance des Musées.

- Le **Comité de direction** participe, au besoin, à la prise de décisions entre les réunions du conseil.

James Fleck, Ph. D., C.C. (président)
Dean Brinton
Andrea T. Bobkowicz
Jean Giguère

- Le **Comité de vérification** donne son avis sur les questions d'audit et assure le maintien d'un système de contrôle interne adéquat. Il examine en outre les plans d'audit interne, les états financiers ainsi que les observations du vérificateur général du Canada concernant le Musée.

Alex MacBeath (président)
Andrea T. Bobkowicz
Dean Brinton
James Fleck, Ph. D., C.C.
Rodney Nelson, Ph. D.
Laurier Turgeon, Ph. D.
William Young, Ph. D.

- Le **Comité de développement** donne son avis au conseil et à la direction, et il les aide à atteindre une plus grande autonomie financière grâce à des activités de financement.

Jean Giguère (présidente)
Dean Brinton
James Fleck, Ph. D., C.C.
Andrea T. Bobkowicz
Jennifer Pereira

- Le **Comité des finances** formule des recommandations au conseil sur la reddition de comptes et la planification en ce qui a trait à des questions financières, telles que la production de rapports financiers, la politique de la Société concernant les placements, l'octroi de contrats et les transactions financières de plus de 500 000 \$.

Andrea T. Bobkowicz (présidente)
Dean Brinton
James Fleck, Ph. D., C.C.
Alex MacBeath
Jennifer Pereira
William Young, Ph. D.

- Le **Comité de gouvernance** donne son avis sur les questions liées à la gouvernance de la Société.

James Fleck, Ph. D., C.C. (président)
Dean Brinton
Jean Giguère
Narmin Ismail-Teja
Amanda Kingsley Malo
Rodney Nelson, Ph. D., C.C.
Jennifer Pereira

- Le **Comité du Musée canadien de la guerre** donne son avis sur les questions liées au Musée canadien de la guerre. Il est formé de membres du conseil d'administration et de personnes représentant des groupes d'anciennes combattantes et d'anciens combattants.

Dean Brinton (président)
James Fleck, Ph. D., C.C.
Narmin Ismail-Teja
Amanda Kingsley Malo
Rodney Nelson, Ph. D.
Laurier Turgeon, Ph. D.

CADRES DE DIRECTION

Le président-directeur général, appuyé par une équipe de direction, veille à la gestion quotidienne du rendement de la Société, à sa viabilité à long terme et à l'atteinte des objectifs.

DIRIGEANTES ET DIRIGEANT DE LA SOCIÉTÉ

- **Mark O'Neill**, président-directeur général
- **Heather Paszkowski**, directrice administrative et vice-présidente principale, Services au Musée
- **Chrissie Unterhoffer**, secrétaire de la Société et directrice, AIPRP et politiques

MEMBRES DU COMITÉ DE DIRECTION DE LA SOCIÉTÉ

En plus des dirigeantes et du dirigeant de la Société, le Comité de direction de la Société était composé des personnes suivantes, au 31 mars 2020 :

- **Jean-Marc Blais**, directeur général, Musée canadien de l'histoire, et vice-président de la Société
- **Caroline Dromaguet**, directrice générale par intérim, Musée canadien de la guerre, et vice-présidente de la Société
- **Marie-Josée Lacombe**, vice-présidente et dirigeante principale des finances
- **Sylvie Madely**, vice-présidente, Développement
- **Megan Richardson**, directrice, Musée virtuel du Canada
- **Julie Sylvestre**, vice-présidente, Ressources humaines
- **Lisa Walli**, vice-présidente, Affaires publiques et Marketing

STRUCTURE DE GOUVERNANCE

Ensemble, les cinq équipes suivantes – toutes composées de cadres, de membres de la direction et de gestionnaires – servent de tribunes pour la gestion de la Société et la planification de ses activités. Elles améliorent aussi la capacité d'attribution des ressources selon les priorités de la Société. Elles fournissent également un mécanisme permettant d'intégrer davantage la gestion du risque aux activités de planification, de supervision et de prise de décisions de la Société.

- **Équipe de la planification de la Société :** Cette équipe détermine l'orientation générale de la planification de la Société; veille à ce que les cadres de mesure du rendement et de gestion du risque soient efficaces et intégrés aux processus de planification; assure le suivi du rendement et apporte des corrections à l'orientation, au besoin; s'assure que les Musées adoptent de solides pratiques en matière de gouvernance ainsi que des valeurs et une éthique liées au milieu de travail.
- **Équipe de la planification des ressources :** Cette équipe s'assure que l'utilisation des ressources est conforme aux priorités de la Société et que des pratiques de gestion efficaces sont en vigueur.
- **Équipe de la planification des ressources humaines :** Cette équipe fournit des conseils et aide à gérer les ressources humaines des Musées.
- **Équipe de la planification de la recherche et des collections :** Cette équipe fournit des conseils et aide à gérer les activités de recherche et de collection des Musées.
- **Équipe de la planification des expositions :** Cette équipe fournit des conseils et aide à gérer les expositions des Musées, y compris les expositions spéciales et les expositions itinérantes.

Afin d'assurer la communication au sein du cadre de gestion, la structure de gouvernance comprend également un forum des gestionnaires. Ce forum regroupe les cadres, les directeurs, les directrices et les gestionnaires de la Société, et se réunit tout au long de l'année pour mettre en commun les informations dont ces personnes disposent.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET POLITIQUE SUR LES LANGUES OFFICIELLES

La Société suit les pratiques de gestion des ressources humaines. Elle s'est engagée à l'endroit d'une culture d'apprentissage qui favorise la formation et le perfectionnement continu, et fournit les outils nécessaires à l'adaptation dans un environnement en évolution constante. Elle travaille de façon proactive avec les syndicats pour examiner et résoudre les sujets de préoccupation et assurer un environnement de travail significatif, professionnel et positif.

De plus, la Société fait activement la promotion des langues officielles en évaluant les compétences linguistiques de son personnel et en lui offrant la formation pertinente en langue seconde. Elle continue de respecter des normes élevées de service à la clientèle pour le grand public dans les deux langues officielles.

ÉQUITÉ EN MATIÈRE D'EMPLOI ET MULTICULTURALISME

Compte tenu de son approche proactive à l'endroit de la gestion des talents, la Société recrute, engage et conserve un effectif dans un environnement de travail consacré à l'excellence en muséologie. Par ses possibilités de perfectionnement continu, la Société offre un milieu de travail diversifié et inclusif, engagé à l'endroit des principes de l'équité en matière d'emploi et du multiculturalisme, complémentaires à son mandat de préservation, de promotion et d'exploration de la riche histoire et de la diversité culturelle du Canada.

Au cours de l'année, on a assisté à un important renouvellement de l'équité en matière d'emploi aux Musées. L'année en a été une d'étude, de réorientation et de nouveaux fondements pour l'équité en matière d'emploi et la diversité, soutenus par un cadre et des modalités révisés. Un sondage sur l'équité en matière d'emploi a été réalisé à l'aide d'un questionnaire d'auto-identification inclusif et automatisé, et 80 % des membres du personnel y ont participé.

Le Groupe sur la diversité et l'inclusion a mené une campagne de recrutement couronnée de succès, qui a permis d'accueillir 10 membres.

LA CONTRIBUTION DES BÉNÉVOLES

Les bénévoles apportent une contribution importante et précieuse – non seulement aux Musées, mais également aux centaines de milliers de visiteurs et de visiteuses qui bénéficient directement de leurs connaissances, de leur enthousiasme et de leur engagement. En 2019-2020, plus de 300 bénévoles ont travaillé aux expositions et à divers projets dans les domaines de la recherche, des archives, des services de bibliothèque, des événements spéciaux, des programmes et de l'administration. Les deux Musées apprécient grandement le soutien de leurs bénévoles dévoués.

DONATEURS, DONATRICES ET COMMANDITAIRES

La Société tient à exprimer sa profonde reconnaissance aux donateurs et aux donatrices pour leurs généreuses contributions, ainsi qu'aux sociétés commanditaires pour leurs investissements. Leur appui est essentiel à l'atteinte des objectifs de la Société en matière d'expositions, de programmes et d'enrichissement des collections, à la fois pour le Musée canadien de l'histoire et pour le Musée canadien de la guerre.

Merci de votre soutien.



DONS ET ENGAGEMENTS

La liste qui suit contient les noms des personnes et des commanditaires qui ont versé un don ou qui ont annoncé des contributions de plus de 1 000 \$ au cours de l'exercice. Les catégories reflètent la valeur de chaque don versé ou annoncé au cours de l'exercice 2019-2020; elles ne correspondent pas au total du généreux don versé au Musée.

100 000 \$ ET PLUS

- Fonds canadien de reconnaissance de l'internement durant la Première Guerre mondiale
- Famille de Fredrik Eaton
- Margaret et Jim Fleck
- Amis du Musée canadien de la guerre
- Fondation RBC
- Fondation W. Garfield Weston
- Fondation Wilson
- P. E. Bryden
- Sterling Conrad
- Dawne Deeley
- Maurice Dupasquier
- Rick et Pam Ferrell
- Scott Fraser
- Elinor Gill Ratcliffe C.M., O. N.L., LL.D. (grade honorifique)
- Walter Gorecki
- R. Allan Gould
- Vanda Incretolli
- Chapitre Walter Baker de l'I.O.D.E.
- Jackman Foundation
- Geoffrey P. Joyner
- Paul Kavanagh
- Litens Automotive Group
- Norbert J. Logan
- Lower Canada College
- Paul MacPherson
- Sylvie et Peter Madely
- Association des industries canadiennes de défense et de sécurité
- L'honorable René J. Marin, C.M., O.M.M., KStJ, C.D. (c.r.), J.D., LL. D. (grade honorifique) et madame Thérèse B. Marin, I.L., OStJ.
- Laurie R. McLean
- Yasmine Mingay
- Ann R. Mooney
- Bill et Doreen Motz
- Nesbitt Family
- David et Patricia Noakes
- Dean F. Oliver
- Janice, Caroline, Patrick et Mark O'Neill
- Jennifer Pereira et Kurt Soucy
- Collège Ridley
- Filiale 32 de la Légion royale canadienne, Nipigon
- Don et Jean Rutherford
- Donald Rutherford
- John et Donna Schwartzburg
- John N. Tilley
- Slt Richard Iorweth Thorman, ARC
- Laurier Turgeon
- Chrissie Unterhoffer
- W. A. Waselovich
- Donna Lee et J. W. Zaleski
- Donateurs et donatrices anonymes (2)

DE 10 000 \$ À 99 999 \$

- Fondation Azrieli
- Fondation BCU
- CIBC
- Arthur B. C. Drache, C.M., c.r., et Judy Young Drache
- Col honoraire (retr.) Brian Hastings
- Col honoraire Stanley A. Milner
- Groupe Banque TD

DE 1 000 \$ À 9 999 \$

- John Anderson
- Karen et Bill Barnett
- Raymond et Audrey Beaulieu
- The British Columbia Regiment (D.C.O.) Association Charitable Trust
- Frederick J. Brooks-Hill, Ph. D.

CERCLE DU PATRIMOINE

C'est avec fierté que nous soulignons la contribution des personnes suivantes et que nous les remercions d'avoir prévu un don au Musée au moyen d'un legs, d'un don d'assurance-vie ou d'une autre forme de don planifié.

- J. L. Granatstein
- Col (retr.) Jarrott W. Holtzhauer
- Ernest Howard
- Geoffrey P. Joyner
- Paul Kavanagh
- Général Paul Manson
- L'honorable René J. Marin C.M. O.M.M. KStJ. C.D. (c.r.), J.D., LL.D (grade honorifique) et madame Thérèse B. Marin, I.L., OStJ
- Ann R. Mooney
- John et Donna Schwartzburg
- Ljubica Stonjanovic
- Slt Iorweth Thorman, ARC

DONATEURS ET DONATRICES D'ARTÉFACTS

Les personnes, les organisations et les entreprises suivantes ont choisi d'être reconnues pour avoir donné des artéfacts cette année. Leurs dons généreux expriment une profonde conviction quant à la valeur de l'histoire, de la culture et de l'identité que nous partageons.

- Don Ablett
- Kelly L. Adams
- Roy Allen
- Famille Biroh
- Donald Bull et sa famille
- Collection du Théâtre de l'avant-pays
- Succession de Frances Gage
- Richard Gateman
- Jeffrey, Anna, Thomas et Emma Goudie
- Elizabeth Hardin
- Shirley E. Lancaster Hobden
- L'honorable Serge Joyal, C.P.
- John M. Kelly
- L'honorable Marjory LeBreton, C.P., et Kathleen (Kay) Stanley
- Byrn Livingstone
- Steve Marissink
- Famille du second maître chauffeur William John Keith McCormick
- Nancy Morris
- Hazel Morton
- Famille de Charles Millar Paradis

- Elizabeth J. Powers
- Christine Pryde
- Margaret A. Samsoundar
- Stephen Schaenfield
- Sandra Smith
- Elaine (Joyce) Taylor
- Lorraine Tomkewich (née Klassen)
- Louise Walker
- Doug Ward

ÉTATS FINANCIERS

Exercice terminé le 31 mars 2020



RAPPORT DE GESTION

VUE D'ENSEMBLE

La Société s'est engagée à maintenir de solides bases financières et opérationnelles afin d'assurer la prestation de services et de programmes muséaux de qualité. En réponse à l'orientation stratégique de son conseil d'administration, la Société a instauré une culture de gestion profondément ancrée, qui privilégie l'excellence et l'adaptation aux meilleures pratiques d'amélioration continue. Dans l'exercice de son mandat, elle relève du Parlement et des Canadiens et Canadiennes.

DIRECTION STRATÉGIQUE

En juin 2014, le conseil d'administration de la Société a dévoilé cinq orientations stratégiques qui présentent de nouvelles priorités et élargissent le champ d'activité de la Société. Un ensemble détaillé d'objectifs est fixé pour chaque aspect. Les cinq orientations stratégiques de la Société sont les suivantes :

Positionner le Musée comme une plaque tournante en histoire canadienne au Canada et partout dans le monde;

Tisser des liens entre les Canadiens et leur histoire et refléter ces liens personnels dans tous les aspects de l'expérience muséale;

Développer une collection qui reflète davantage l'histoire et le caractère distinctif du Canada;

Établir des partenariats et des réseaux dynamiques partout au Canada et sur la scène internationale dans un intérêt mutuel; et

Veiller à ce que le Musée dispose des ressources financières pour s'acquitter de son mandat.

ÉTATS DES RÉSULTATS

Les résultats d'exploitation nets de la Société pour l'exercice terminé le 31 mars 2020 reflètent un excédent de 0,6 million de dollars, comparativement à un excédent de 1,9 million de dollars pour l'exercice précédent.

Crédits parlementaires

La Société a comptabilisé 80,4 millions de dollars de crédits parlementaires en 2019-2020, une diminution de 0,6 million de dollars par rapport à l'exercice 2018-2019.

Les crédits parlementaires pour 2019-2020 comprennent la quatrième année d'une approbation quinquennale d'un financement d'immobilisations supplémentaire, approuvé dans le budget de 2016, pour compléter des projets d'immobilisations urgents liés à la santé et à la sécurité.

Dons et commandites

Le Musée a continué d'enrichir sa collection en 2019-2020, grâce à la générosité des donateurs. Les dons et les commandites représentent 2,8 millions de dollars en 2019-2020, comparativement à 3,4 millions de dollars en 2018-2019.

Produits de placement

Les produits de placement net ont totalisé 2,0 million de dollars en 2019-2020 et 1,8 million de dollars pour l'exercice comparatif.

Produits d'exploitation

Le Musée a comptabilisé des produits d'exploitation de 15,0 millions de dollars, en baisse de 1,1 million comparativement à des recettes de 16,1 millions en 2018-2019. Ce recul s'explique principalement par une diminution de la fréquentation aux deux Musées en 2019-2020 ainsi que par la fermeture imposée par la pandémie de COVID-19 en mars 2020.

Charges

Les charges d'exploitation de la Société ont atteint une valeur de 99,5 millions de dollars 2019-2020, comparativement à 100,4 millions en 2018-2019. Cette baisse est surtout attribuable à de moindres acquisitions de pièces de collection et à l'amortissement d'immobilisations en 2019-2020. La diminution globale des dépenses est partiellement contrebalancée par des coûts plus élevés en personnel, lesquels résultent des hausses salariales négociées dans le cadre de conventions collectives.

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Les actifs nets non affectés du Musée au 31 mars 2020 représentaient 13,5 millions de dollars, 12,8 millions de dollars au 31 mars 2019.

En 2016-2017, le Musée a affecté, de l'actif net, totalisant 15 millions de dollars, pour la rénovation des galeries d'exposition permanents, y compris la transformation du Musée canadien des enfants. En 2017-18, une mise à niveau d'une galerie permanente a été complétée au MCG. La diminution des actifs nets affectés est équivalente à l'amortissement des coûts de cette amélioration et les dépenses autres qu'en capital engagées à ce jour pour le projet de renouvellement du Musée des enfants.

PERSPECTIVE

Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a déclaré que le nouveau coronavirus (COVID-19) entraînait une pandémie mondiale. Conformément aux recommandations de santé publique émises, et à l'instar d'autres musées nationaux, la Société a pris la décision de fermer ses deux sites aux visiteurs et au personnel non essentiel le 14 mars 2020, jusqu'à nouvel ordre.

Comme la situation continue d'évoluer, l'ampleur des répercussions sur les opérations du Musée est encore inconnue. On anticipe toutefois d'importants effets négatifs sur les résultats d'exploitation de 2020-2021 et des exercices subséquents, notamment à cause des conséquences de la pandémie sur le tourisme international.

Le 18 juin 2020, l'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien, a annoncé un investissement d'urgence afin d'aider les musées nationaux à faire face aux conséquences de la pandémie de COVID-19. Le Musée accueille favorablement ce nouveau financement de 4,3 millions de dollars, qui allègera les pressions financières que subit actuellement la Société.

L'escalade des frais non discrétionnaires relatifs aux locaux et les réparations aux immobilisations continuent aussi de poser des difficultés. Il est à noter que la Société est responsable de deux sites emblématiques, âgés de 30 ans et de 15 ans.

La Société devra revenir à un financement de base annuel des immobilisations de 2,5 millions de dollars ces prochaines années, car 2020-2021 est le dernier exercice couvert par le financement quinquennal ponctuel qui avait été approuvé dans le budget de 2016 pour la mise en œuvre de projets liés à la santé et à la sécurité. Or, le financement de base reste en deçà des niveaux nécessaires pour garder une infrastructure vieillissante en bon état. La Société continuera de travailler avec le ministère du Patrimoine canadien à une solution à long terme pour relever des défis opérationnels tels que l'escalade des coûts non discrétionnaires et le besoin de faire avancer des projets d'immobilisations majeurs.

RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers du présent rapport annuel ont été préparés par la direction conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, s'appliquant aux organismes sans but lucratif du secteur public, et la direction répond de l'intégrité et de l'objectivité des données qui y figurent. L'information financière présentée dans le rapport annuel est en conformité avec les états financiers.

Pour assumer cette responsabilité, la direction a établi et maintient l'utilisation de registres et documents comptables, de dossiers, de systèmes de contrôle financier et de gestion, de systèmes d'information et de pratiques de gestion. Ces éléments ont pour but d'établir avec une certitude raisonnable que l'information financière fournie est fiable, que les avoirs sont protégés et contrôlés et que les opérations sont conformes à la *Loi sur la gestion des finances publiques* et aux règlements qui en découlent ainsi qu'à la *Loi sur les musées*, aux règlements administratifs de la Société et la directive émise en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Le Conseil d'administration doit veiller à ce que la direction respecte ses obligations en matière de rapports financiers et de contrôle interne, ce qu'il fait par l'intermédiaire du Comité de vérification, composé en majorité d'administrateurs externes. Le Comité rencontre la direction et le vérificateur externe indépendant pour voir comment ces groupes s'acquittent de leurs responsabilités et discuter de points concernant la vérification, les contrôles internes et autres sujets financiers pertinents. Le Comité de vérification a revu les états financiers avec le vérificateur externe et a soumis son rapport au Conseil d'administration, qui a à son tour revu et approuvé les états financiers.

Le vérificateur externe de la Société, soit le vérificateur général du Canada, examine les états financiers et fait rapport au Ministre du Patrimoine canadien, responsable du Musée canadien de l'histoire.



Mark O'Neill
Président-directeur général



Marie-Josée Lacombe, CPA, CGA
Dirigeante principale et Vice-présidente des finances

Le 23 juin 2020



Bureau du
vérificateur général
du Canada

Office of the
Auditor General
of Canada

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Au ministre du Patrimoine canadien

Rapport sur l'audit des états financiers

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du Musée canadien de l'histoire (la « société »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2020, et l'état des résultats, l'état de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la société au 31 mars 2020, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers et notre rapport de l'auditeur sur ces états.

Notre opinion sur les états financiers ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

- 2 -

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la société.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la société;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;

- 3 -

- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la société à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Rapport relatif à la conformité aux autorisations spécifiées*Opinion*

Nous avons effectué l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées des opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers. Les autorisations spécifiées à l'égard desquelles l'audit de la conformité a été effectué sont les suivantes : la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et ses règlements, la *Loi sur les musées* et ses règlements, les règlements administratifs du Musée canadien de l'histoire ainsi que l'instruction donnée en vertu de l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

À notre avis, les opérations du Musée canadien de l'histoire dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont conformes, dans tous leurs aspects significatifs, aux autorisations spécifiées susmentionnées. De plus, conformément aux exigences de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, nous déclarons qu'à notre avis les principes comptables des Normes comptables canadiennes pour le secteur public ont été appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Responsabilités de la direction à l'égard de la conformité aux autorisations spécifiées

La direction est responsable de la conformité du Musée canadien de l'histoire aux autorisations spécifiées indiquées ci-dessus, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la conformité du Musée canadien de l'histoire à ces autorisations spécifiées.

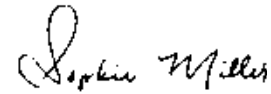
Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit de la conformité aux autorisations spécifiées

Nos responsabilités d'audit comprennent la planification et la mise en œuvre de procédures visant la formulation d'une opinion d'audit et la délivrance d'un rapport sur la question de savoir

- 4 -

si les opérations dont nous avons pris connaissance durant l'audit des états financiers sont en conformité avec les exigences spécifiées susmentionnées.

Pour la vérificatrice générale du Canada,



Sophie Miller, CPA, CA
Directrice principale

Ottawa, Canada
Le 23 juin 2020

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de la situation financière

Au 31 mars

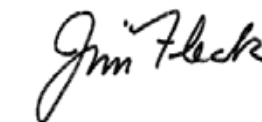
(en milliers de dollars)

	2020	2019
Actif		
Actif à court terme :		
Trésorerie	19 869 \$	12 277 \$
Trésorerie et placements affectés (note 3)	6 182	4 017
Placements (note 4)	14 139	10 885
Créances	2 469	2 285
Stocks	832	863
Charges payées d'avance	580	955
	<u>44 071</u>	<u>31 282</u>
Placements affectés (note 3)	8 737	10 651
Placements (note 4)	46 018	50 127
Collections (note 5)	1	1
Immobilisations, nettes (note 6)	<u>216 506</u>	<u>226 460</u>
	<u>315 333 \$</u>	<u>318 521 \$</u>
Passifs et actifs nets		
Passif à court terme :		
Créditeurs et charges à payer (note 7)	13 782 \$	13 445 \$
Apports reportés (note 8)	14 508	12 145
Produits reportés	825	1 309
	<u>29 115</u>	<u>26 899</u>
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 9)	10 714	10 497
Apports reportés liés aux immobilisations (note 10)	195 335	202 358
Avantages sociaux futurs (note 11)	10 983	10 208
	<u>246 147</u>	<u>249 962</u>
Actifs nets :		
Non affecté	13 482	12 800
Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	14 836	14 891
Investissement en immobilisations	40 868	40 868
	<u>69 186</u>	<u>68 559</u>
	<u>315 333 \$</u>	<u>318 521 \$</u>

Éventualités et obligations et droits contractuels (notes 16 et 17)

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration :



Président



Administrateur

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des résultats

Exercice terminé le 31 mars
(en milliers de dollars)

	2020	2019
Produits :		
Dons et commandites (note 12)	2 778 \$	3 395 \$
Produits de placements nets (note 13)	2 023	1 812
Exploitation (tableau 1)	14 993	16 050
	19 794	21 257
Charges (tableau 2) :		
Collection et recherche	12 524	13 639
Exposition, éducation et communication	29 334	29 378
Locaux	37 970	38 236
Gestion de la Société	19 689	19 113
	99 517	100 366
Excédent des charges sur les produits avant les crédits parlementaires	(79 723)	(79 109)
Crédits parlementaires (note 14)	80 350	81 029
Résultat net	627 \$	1 920 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État de l'évolution de l'actif net

Exercice terminé le 31 mars
(en milliers de dollars)

	Non affecté	Affecté pour le renouvellement des expositions permanentes	Investissement en immobilisations	2020	2019
Actif net, début de l'exercice	12 800 \$	14 891 \$	40 868 \$	68 559 \$	66 639 \$
Résultat net	682	(55)	-	627	1 920
Actif net, fin de l'exercice	13 482 \$	14 836 \$	40 868 \$	69 186 \$	68 559 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

État des flux de trésorerie

Exercice terminé le 31 mars
(en milliers de dollars)

	2020	2019
Activités de fonctionnement :		
Rentrées de fonds provenant de clients et autres recevables	19 599 \$	21 347 \$
Rentrées de fonds provenant des crédits parlementaires	64 109	63 045
Fonds payés à des employés et en leur nom	(39 370)	(39 792)
Fonds payés à des fournisseurs	(46 077)	(47 431)
Apports affectés et revenus de placements connexes	2 382	2 334
Intérêts reçus	2 006	1 812
Total des flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	2 649	1 315
Activités de placement :		
Remboursement du capital des placements	-	3
Augmentation des placements et des placements affectés	(8 254)	(9 893)
Diminution des placements et des placements affectés	8 972	5 558
Total des flux de trésorerie provenant (utilisés dans) des activités de placement	718	(4 332)
Activités d'investissement en immobilisations :		
Acquisition d'immobilisations	(7 287)	(6 903)
Activités de financement :		
Crédits parlementaires pour l'acquisition d'immobilisations	11 716	13 311
Augmentation de la trésorerie et de la trésorerie affectée		
	7 796	3 391
Trésorerie et trésorerie affectée, début de l'exercice :		
Trésorerie	12 277	9 376
Trésorerie affectée	2 311	1 821
	14 588	11 197
Trésorerie et trésorerie affectée, fin de l'exercice :		
Trésorerie	19 869	12 277
Trésorerie affectée	2 515	2 311
	22 384 \$	14 588 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat

Le Musée canadien de l'histoire (la « Société »), anciennement le Musée canadien des civilisations a été créé le 12 décembre 2013 au terme d'une modification à la *Loi sur les musées*. Le Musée canadien de l'histoire est une société d'État mandataire nommée à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et n'est pas assujéti à l'impôt sur le revenu en vertu des dispositions de la *Loi de l'impôt sur le revenu*. La Société gère également le Musée canadien de la guerre.

Sa mission, telle qu'elle est énoncée dans la *Loi sur les musées*, est la suivante :

« accroître la connaissance, la compréhension et le degré d'appréciation des Canadiens à l'égard d'événements, d'expériences, de personnes et d'objets qui incarnent l'histoire et l'identité canadiennes, qu'ils ont façonnées, ainsi que de les sensibiliser à l'histoire du monde et aux autres cultures »

Les activités du Musée canadien de l'histoire sont réparties en quatre secteurs qui se complètent mutuellement et qui se conjuguent pour lui permettre de réaliser tous les aspects de son mandat. Ces quatre secteurs sont :

Collection et recherche

Gérer, développer, conserver et faire de la recherche sur les collections afin d'améliorer l'exécution des programmes et d'accroître les connaissances scientifiques.

Exposition, éducation et communication

Développer, maintenir et diffuser les expositions, les programmes et les activités pour accroître la connaissance, la compréhension critique de même que le respect et le degré d'appréciation de toutes les réalisations culturelles et du comportement de l'humanité.

Locaux

Gérer et maintenir toutes les installations ainsi que les services de sécurité et d'accueil.

Gestion de la Société

Gouvernance, gestion de la Société, vérification et évaluation, collecte de fonds, activités commerciales, finances et administration, ressources humaines et systèmes d'information.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

1. Mission et mandat (suite)

Dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements

Au mois de juillet 2015, la Société a reçu, de même que d'autres sociétés d'États fédérales, une directive (P.C. 2015-1105) conformément à l'article 89 de la *Loi sur la gestion des finances publiques* pour harmoniser ses politiques, lignes directrices et pratiques de dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements avec les politiques, directives et instruments connexes sur les dépenses de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements du Conseil du Trésor, d'une manière qui est conforme à ses obligations légales; et rendre compte de la mise en œuvre de cette directive dans son plan d'entreprise.

La Société a respecté cette directive, y compris la mise en œuvre des modifications ultérieures en 2017 de la directive du Conseil du Trésor sur les frais de voyages, d'accueil, de conférences et d'événements.

2. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public. La Société a préparé les états financiers en appliquant la série 4200 des normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, et la méthode du report pour la comptabilisation des apports.

Les principales conventions comptables sont les suivantes :

(a) Actifs financiers et passifs financiers

Lors de leur comptabilisation initiale, la trésorerie affectée et non affectée ainsi que les placements en obligations et certificats de placement garanti sont classés dans la catégorie de la juste valeur marchande. Ils sont ensuite évalués à leur coût amorti selon la méthode du taux d'intérêt effectif, au moyen de l'état des résultats. Les dates d'échéance des placements à court terme sont prévues au cours du prochain exercice.

Les frais de transactions liés à l'acquisition de placements sont ajoutés au coût amorti.

Les instruments financiers sont testés annuellement pour vérifier s'ils ont subi une baisse de valeur à la date de l'état financier, et toute baisse de valeur permanente est indiquée dans l'état des résultats.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(a) Actifs financiers et passifs financiers (suite)

La trésorerie est constituée de dépôts auprès d'institutions financières dont les fonds peuvent être retirés sans préavis ni pénalité.

Les créances, les créditeurs et charges à payer : Après leur évaluation initiale à la juste valeur, elles sont évaluées au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif par le truchement de l'état des résultats.

(b) Stocks

Les stocks, qui sont constitués d'articles pour les boutiques et de publications, sont évalués au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

(c) Collection

La collection d'artefacts constitue la partie la plus importante des biens de la Société. Une valeur symbolique de 1 \$ lui est attribuée à l'état de la situation financière, en raison de la difficulté de donner une valeur significative à ces biens.

Les objets achetés pour la collection de la Société sont passés en charges au cours de l'exercice d'acquisition.

(d) Immobilisations

Les immobilisations qui sont la propriété de la Société sont évaluées au coût, moins amortissement cumulé. Les bâtiments appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, moins amortissement cumulé. Les terrains appartenant au gouvernement du Canada, qui sont sous le contrôle administratif de la Société, sont comptabilisés à leur coût historique estimatif, et un montant correspondant est crédité directement à l'actif net.

Les expositions permanentes représentent des coûts directement attribuables à l'exposition et cadrent avec la définition d'immobilisations. Elles peuvent inclure le salaire et les avantages sociaux payés aux employés, les honoraires pour services professionnels, les coûts liés aux structures d'expositions permanentes et d'immeuble ainsi qu'aux images et droits d'auteur.

Les travaux en cours représentent les coûts engagés à ce jour pour un projet d'immobilisations incomplet et non utilisé, ou pour la mise en œuvre de systèmes, lorsque le système n'est pas complété à la fin de l'exercice. Les projets d'immobilisation incomplets ne sont pas amortis.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(d) Immobilisations (suite)

L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, pendant la durée de vie utile estimative de l'actif, comme suit :

Actif	Vie utile
Bâtiments	40 ans
Améliorations des bâtiments	10 ans
Matériel technique et informatique	5 et 8 ans
Mobilier et matériel de bureau	8 ans
Véhicules motorisés	5 ans
Expositions permanentes	10 ans

(e) Conversion des devises

Les transactions en devises étrangères sont converties en dollars canadiens au taux de change en vigueur au moment où elles sont effectuées. L'actif et le passif monétaires libellés en devises étrangères sont convertis au taux en vigueur le 31 mars. Les gains et pertes réalisés découlant de la conversion des devises étrangères sont présentés dans l'état des résultats.

(f) Avantages sociaux futurs

(i) Régime de retraite

Les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le « Régime »). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées établi par la loi dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Aux termes des textes de loi en vigueur, la Société n'a pas une obligation juridique ou implicite de verser des cotisations supplémentaires pour financer le coût des services passés ou un déficit de capitalisation. Par conséquent, les cotisations sont passées en charges dans l'exercice au cours duquel les employés rendent les services et elles représentent l'obligation totale de la Société au titre des prestations de retraite.

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi

La Société donne des congés de maladie aux employés qui s'accumulent, mais qui ne s'acquièrent pas. La Société comptabilise un passif et une charge pour les congés de maladie au cours de la période pendant laquelle les employés fournissent leurs services par rapport aux prestations.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(f) Avantages sociaux futurs (suite)

(ii) Congés de maladie, indemnités de départ et avantages postérieurs à l'emploi (suite)

Les salariés ont droit à des indemnités de départ, tel que le prévoient les conventions collectives et les conditions d'emploi. Le coût de ces indemnités est comptabilisé au fur et à mesure que les indemnités sont gagnées par les salariés. Depuis le 1 avril 2013, les employés n'accumulent plus d'indemnités en cas de démission ou de départ à la retraite. Par conséquent, les employés ont eu le choix entre recevoir le paiement de leur indemnité de départ immédiatement ou en reporter le paiement à la retraite, ou encore, ils ont pu choisir une combinaison de ces deux options, en fonction de leurs années de service continu avec la Société au 31 mars 2013. Les indemnités de départ représentent la part que les employés choisissent de reporter.

La Société offre aux retraités et aux salariés admissibles un régime sans capitalisation de soins de santé et dentaires à prestations déterminées.

Le coût des obligations au titre des prestations constituées gagnées par les salariés est déterminé par calculs actuariels à l'aide de la méthode de répartition des prestations au prorata des services et des meilleures estimations de la direction concernant les coûts et événements à venir. Les gains (pertes) actuariels de l'obligation au titre des prestations constituées proviennent de l'écart entre les résultats réels et les résultats prévus et des modifications apportées aux hypothèses actuarielles utilisées pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés actifs.

(g) Constatation des produits

(i) Activités du Musée

Les produits des activités du Musée découlent de la vente des droits d'entrée et des programmes, des locations de salles, des comptoirs de vente d'aliments, des ventes des boutiques, du stationnement, des expositions itinérantes, des adhésions et autres revenus. Ces produits sont comptabilisés au cours de l'exercice où se réalise la vente des biens ou dans la période au cours de laquelle les services sont fournis.

(ii) Intérêts sur la trésorerie et les placements

Les intérêts sur la trésorerie et les placements sont comptabilisés au cours de l'exercice où ils sont gagnés.

(iii) Dons monétaires, commandites et apports

Les dons, commandites et apports non affectés sont comptabilisés à titre de produits dans l'état des résultats au moment où ils sont reçus, ou à recevoir si le montant à recevoir peut être évalué de façon raisonnable et si sa perception est raisonnablement assurée.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(g) Constatation des produits (suite)

(iii) Dons monétaires, commandites et apports (suite)

Les dons, commandites et apports affectés à l'externe à des fins précises sont reportés à l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées. Les revenus de placements grevés d'affectations sont comptabilisés à titre de revenus dans la période au cours de laquelle les dépenses connexes sont comptabilisées.

Les apports affectés avec restrictions externes pour l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

(iv) Commandites en nature et dons d'artéfacts

Les produits des biens et des services reçus en nature ainsi que les charges compensatoires sont comptabilisés à la juste valeur au moment de la réception. Les dons d'artéfacts sont comptabilisés à titre de revenus selon leur juste valeur dans la période où ces trois critères précis sont respectés : i) le don de l'objet d'intérêt muséologique a été approuvé par le Comité d'acquisition des collections de la Société, ii) le transfert légal a eu lieu entre le donateur et la Société et iii) une juste valeur a été assignée à l'objet d'intérêt muséologique donné. La comptabilisation des dons d'objets d'intérêt muséologique entraîne l'établissement d'une dépense compensatoire afférente aux acquisitions pour la collection.

(v) Services de bénévoles

Le nombre d'heures de travail effectuées chaque année par les bénévoles est élevé. Or, en raison de la difficulté d'attribuer une juste valeur à ces services, les apports sous la forme de services ne sont pas comptabilisés dans les présents états financiers.

(vi) Crédits parlementaires

Le gouvernement du Canada verse des fonds sous forme de contribution à la Société au moyen de crédits parlementaires.

Les crédits parlementaires affectés avec restrictions externes à l'achat d'immobilisations amortissables sont reportés et comptabilisés à titre de revenus selon la même méthode et sur la même période que les immobilisations connexes acquises.

Les crédits parlementaires affectés à des dépenses précises sont reportés sur l'état de la situation financière et comptabilisés à titre de revenus sur l'état des résultats dans la période au cours de laquelle ces dépenses sont engagées. Les crédits parlementaires qui ne sont pas affectés à une fin précise sont comptabilisés à titre de revenus dans l'état des résultats de la période pour laquelle le crédit est autorisé.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

2. Principales méthodes comptables (suite)

(h) Éventualités

Dans le cours normal des activités de la Société, il arrive que diverses revendications ou actions judiciaires soient intentées contre elle. Certains passifs éventuels peuvent devenir des passifs réels lorsqu'au moins une situation future se produit ou ne se produit pas. Dans le mesure où il est probable qu'une situation future ait lieu ou n'ait pas lieu et que l'on peut établir une estimation raisonnable de la perte, un passif estimatif et une charge sont comptabilisés dans les états financiers de la Société.

(i) Incertitude relative à la mesure

Pour établir des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public applicables aux organismes gouvernementaux à but non lucratif, la direction doit faire des estimations et formuler des hypothèses qui influent sur les montants déclarés de l'actif et du passif à la date des états financiers ainsi que sur les montants déclarés des produits et des charges pour l'exercice. Les principaux éléments faisant l'objet d'estimations sont les avantages sociaux futurs, dons d'artéfacts et la durée de vie utile estimative des immobilisations. Les montants réels pourraient différer de façon importante des estimations.

(j) Opérations entre apparentés

(i) Opérations interentités

Les opérations interentités sont des opérations effectuées entre des entités contrôlées sous contrôle commun. Les opérations interentités, autres que les transactions de restructuration, sont comptabilisées à leur montant brut et évalué à la valeur comptable, sauf pour ce qui suit :

- Les opérations interentités sont évaluées à la valeur d'échange lorsqu'elles sont entreprises à des conditions semblables à celles adoptées lorsque les entités négocient sans lien de dépendance, ou lorsque les frais fournis sont recouverts.
- Les biens ou les services échangés gratuitement par des entités contrôlées sous contrôle commun, lorsqu'ils sont utilisés dans le cadre des activités habituelles de la Société et sans quoi ils auraient été achetés, sont consignés comme des revenus et des dépenses à leur juste valeur estimative.

(ii) Autres opérations entre apparentés

Les opérations entre apparentés, autres que les opérations interentités, sont comptabilisées à leur valeur d'échange.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

3. Trésorerie et placements affectés

Les actifs affectés reflètent la pratique de la Société consistant à désigner des fonds requis au titre des obligations futures, comme suit :

	2020	2019
Apports reportés de sources non gouvernementales	4 204 \$	4 171 \$
Apports reportés – Fonds de la collection nationale (note 9)	10 715	10 497
	14 919 \$	14 668 \$

La trésorerie et les placements affectés sont les suivants :

	2020	2019
Trésorerie affecté	2 515 \$	2 311 \$
Certificats de placement garanti	4 173	3 173
Obligations de sociétés et de gouvernements	8 231	9 184
	14 919	14 668
Trésorerie affecté à court terme	(2 515)	(2 311)
Placements affectés à court terme	(3 667)	(1 706)
	(6 182)	(4 017)
Portion à long terme	8 737 \$	10 651 \$

Au 31 mars 2020, la Société détenait des certificats de placement garanti et des obligations à long terme d'une valeur nominale de 12 331 \$ (12 227 \$ en 2019). Leur rendement annuel variait entre 1,81 % et 3,17 % (entre 1,81 % et 3,17 % en 2019), et arriveront à échéance entre le 18 décembre 2020 et le 4 décembre 2024 (entre le 1 décembre 2019 et le 15 juin 2024 en 2019). La juste valeur des placements affectés est de 12 599 \$ (12 435 \$ en 2019).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

4. Placements

	2020	2019
Obligations de sociétés et du gouvernement	39 862 \$	45 827 \$
Certificats de placement garanti	20 295	15 185
	60 157	61 012
Portion venant à échéance au cours du prochain exercice	(14 139)	(10 885)
Portion à long terme	46 018 \$	50 127 \$

Obligations et certificats de placement garanti

Le 31 mars 2020, la Société détenait des obligations de sociétés et du gouvernement et des certificats de placement garanti d'une valeur nominale de 59 960 \$ (60 786 \$ en 2019); leur rendement annuel variait entre 1,29 % et 3,63 % (entre 1,29 % et 4,10 % en 2019) et leur échéance allait du 15 octobre 2020 au 2 juin 2025 (entre le 1 avril 2019 et le 2 juin 2025 en 2019). La juste valeur des placements est de 61 656 \$ (61 949 \$ en 2019).

Des actifs supplémentaires, compris dans la trésorerie et les placements (note 4) et totalisant 32 985 \$ (26 219 \$ en 2019), sont liés aux fins de crédits parlementaires reportés (notes 8 et 10).

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

5. Collection

La Société assure la conservation des collections d'artefacts, d'objets et de spécimens liés aux cultures matérielles ainsi que de l'information qui s'y rapporte. Ces collections sont constituées par diverses divisions de recherche de la Société. Les collections sont réparties en sept groupes liés à différentes disciplines :

Ethnologie – Collections ethnographiques et d'œuvres d'art concernant principalement les premiers peuples nord-américains après qu'ils soient venus en contact avec les Européens.

Culture traditionnelle – Collections d'objets liés à la culture traditionnelle et aux métiers d'art et illustrant la diversité des influences ayant contribué à façonner la culture canadienne.

Histoire – Collections qui illustrent le vécu des gens ordinaires ainsi que de Canadiens célèbres.

Musée canadien des enfants – Collections qui mettent l'accent sur la compréhension et les expériences interculturelles et s'assortissent d'un riche programme d'animation.

Histoire vivante – Collections de biens, de costumes et de ressources didactiques que les animateurs, les éducateurs et les autres membres du personnel utilisent afin de promouvoir la programmation du Musée et de la rendre vivante.

Musée canadien de la guerre – Collections d'armes et d'artefacts à caractère technologique qui illustrent l'évolution des techniques militaires; collections d'uniformes, de médailles, d'accessoires et d'insignes des Forces armées canadiennes et des forces alliées, et collections de peintures, de dessins, d'estampes et de sculptures réalisés dans le cadre des programmes d'œuvres d'art militaires et œuvres modernes illustrant la participation canadienne à des missions de maintien de la paix.

Archéologie – Collections archéologiques de culture matérielle, d'anthropologie physique, de flore et de faune provenant de sites archéologiques et illustrant principalement la culture autochtone nord-américaine avant l'arrivée des Européens.

Au cours de l'exercice terminé le 31 mars 2020, la Société a acheté 521 \$ (1 540 \$ en 2019) et reçu des dons de 614 \$ (981 \$ en 2019) dans le cadre de l'acquisition de pièces pour ses collections.

La Société n'a pas enregistré de recettes liées à la vente de pièces de collection au cours des exercices terminés le 31 mars 2020 et 2019.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

6. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	2020 Valeur comptable nette	2019 Valeur comptable nette
Terrains	40 868 \$	- \$	40 868 \$	40 868 \$
Bâtiments	356 909	(229 204)	127 705	136 628
Améliorations des bâtiments	83 162	(68 454)	14 708	15 748
Matériel technique et informatique	9 223	(6 764)	2 459	3 208
Mobilier et matériel de bureau	1 393	(790)	603	709
Véhicules motorisés	384	(285)	99	106
Expositions permanentes	32 835	(9 221)	23 614	26 897
Travaux en cours	6 450	-	6 450	2 296
	531 224 \$	(314 718) \$	216 506 \$	226 460 \$

Les charges d'amortissement de l'exercice en cours s'élèvent à 17 113 \$ (17 523 \$ en 2019).

Au cours de l'exercice, les actifs hors d'usage ayant une valeur comptable initiale de 550 \$ (596 \$ en 2019) ont été supprimés de ces soldes.

7. Crédoiteurs et charges à payer

Les crédoiteurs et charges à payer se présentent comme suit :

	2020	2019
Comptes fournisseurs	6 387 \$	7 490 \$
Ministères et organismes gouvernementaux et sociétés d'État	3 988	2 796
Salaires et avantages sociaux à payer	3 318	3 031
Tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 11)	89	128
	13 782 \$	13 445 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

8. Apports reportés

Les apports reportés correspondent à des apports provenant de sources non gouvernementales et à des crédits parlementaires reçus par la Société, qui sont affectés à des fins précises et sont reportés jusqu'à ce qu'ils soient dépensés à ces fins.

La variation du solde des apports reportés au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Entités non-gouvernementales	Crédits parlementaires	2020	2019
Solde, début de l'exercice	4 260 \$	7 885 \$	12 145 \$	10 157 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	1 183	3 609	4 792	4 817
Produits de placements reportés	106	-	106	97
	1 289	3 609	4 898	4 914
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(1 263)	(1 272)	(2 535)	(2 926)
Solde, fin de l'exercice	4 286 \$	10 222 \$	14 508 \$	12 145 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

9. Fonds de la collection nationale

Le Fonds de la collection nationale est constitué des fonds destinés à l'acquisition d'artefacts pour le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre. Les fonds sont retirés du Fonds de la collection nationale lors de l'acquisition d'artefacts sélectionnés.

La variation du solde des apports reportés pour le Fonds de la collection nationale au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Crédits parlementaires	Entités non-gouvernementales	2020	2019
Solde, début de l'exercice	9 306 \$	1 191 \$	10 497 \$	10 295 \$
Ajouts :				
Montants reçus au cours de l'exercice	-	29	29	153
Produit de placement reporté	213	27	240	232
	213	56	269	385
Déductions :				
Montants comptabilisés à titre de produits	(38)	(14)	(52)	(183)
Solde, fin de l'exercice	9 481 \$	1 233 \$	10 714 \$	10 497 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

10. Apports reportés liés aux immobilisations

La variation du solde des apports reportés liés aux immobilisations au cours de l'exercice se présente comme suit :

	Utilisés pour faire des acquisitions		Destinés à être utilisés pour acquisitions	2020	2019
	Entités non- gouvernementales	Crédits parlementaires	Crédits parlementaires		
Solde, début de l'exercice	1 708 \$	182 316 \$	18 334 \$	202 358 \$	208 963 \$
Ajouts :					
Acquisitions d'immobilisations	-	5 616	-	5 616	4 468
Crédits parlementaires reportés en vue d'acquisitions future d'immobilisations	-	-	6 170	6 170	7 983
	-	5 616	6 170	11 786	12 451
Déductions :					
Montants utilisés au cours de l'exercice	(65)	(17 004)	(1 740)	(18 809)	(19 056)
Solde, fin de l'exercice	1 643 \$	170 928 \$	22 764 \$	195 335 \$	202 358 \$

Les apports en capital reportés provenant d'entités non gouvernementales correspondent à la part non amortie de dons provenant d'entités non gouvernementales affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables.

Le financement d'immobilisations reporté au moyen de crédits parlementaires correspond à la part non amortie des crédits parlementaires affectés et utilisés pour l'acquisition d'immobilisations amortissables, ou affectés en vue d'être utilisés pour de futures acquisitions d'immobilisations amortissables.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs

À la date de l'état de la situation financière, les renseignements sont les suivants :

	Avantages postérieurs à l'emploi	Congé de maladie	Indemnités de départ	2020	2019
Solde, début de l'exercice	9 487 \$	508 \$	341 \$	10 336 \$	9 705 \$
Charges pour l'exercice	943	299	44	1 286	1 266
Utilisation des avantages et paiements de prestations	(257)	(237)	(56)	(550)	(635)
Solde, fin de l'exercice	10 173	570	329	11 072	10 336
Moins : tranche à court terme	-	-	(89)	(89)	(128)
Tranche à long terme	10 173 \$	570 \$	240 \$	10 983 \$	10 208 \$

(a) Avantages postérieurs à l'emploi

Le 1 juillet 2006, la Société a instauré des régimes à prestations déterminées pour les soins de santé et les soins dentaires pour les salariés admissibles. Le coût de ce régime est imputé aux résultats au fur et à mesure que les avantages sont gagnés par les salariés, en fonction des services rendus. Les régimes ne sont pas capitalisés, ce qui produit un déficit pour les régimes qui est égal à l'obligation au titre des prestations constituées. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés admissibles à ces avantages postérieurs à l'emploi qui est 12,4 ans.

(b) Congés de maladie

Le coût des obligations au titre des prestations constituées liées aux crédits de congé de maladie acquis par les employés est déterminé de manière actuarielle. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés admissibles à ces congés de maladie qui est 12,4 ans.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(c) Indemnités de départ

Ces indemnités de départ étant sans capitalisation, elles ne détiennent aucun actif et présentent un déficit égal à l'obligation au titre des indemnités constituées. Les gains (pertes) actuariels sont comptabilisés de façon systématique sur le reste de la carrière active des employés admissibles à ces indemnités de départ qui est 7,5 ans.

(d) Obligation au titre des prestations constituées

L'évaluation actuarielle extrapolée la plus récente relative aux avantages postérieurs à l'emploi, aux congés de maladie et aux indemnités de départ a été effectuée par un actuaire indépendant en date du 31 mars 2020. La Société mesure l'obligation au titre des prestations constituées aux fins comptables le 31 mars de chaque exercice.

Le rapprochement de l'obligation et du passif au titre des prestations constituées est comme suit :

	2020	2019
Obligation au titre des prestations constituées, début de l'exercice	12 649 \$	12 098 \$
Coût des services rendus au cours de l'exercice	841	783
Frais d'intérêts	245	269
Perte actuarielle	1 613	134
Prestations payées	(550)	(635)
Obligation au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	14 798	12 649
<u>Pertes actuarielles non amorties</u>	<u>(3 726)</u>	<u>(2 313)</u>
Passif total au titre des prestations constituées, fin de l'exercice	11 072	10 336
Moins : tranche à court terme des avantages sociaux futurs (note 7)	(89)	(128)
	10 983 \$	10 208 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(d) Obligation au titre des prestations constituées (suite)

Les principales hypothèses actuarielles utilisées sont les suivantes :

	2020	2019
Taux d'actualisation utilisé pour déterminer l'obligation au titre des prestations constituées :		
Avantages postérieurs à l'emploi	1,28 %	1,94 %
Indemnités de départ et congés de maladie	0,84 %	1,75 %
Inflation	2,0 %	2,0 %
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins dentaires	8 % tous les 4 ans	8 % tous les 4 ans
Taux d'accroissement des coûts liés aux soins de santé	8 % tous les 4 ans	8 % tous les 4 ans
Augmentation du salaire réel	1 % pour les 10 premières années	1 % pour les 10 premières années

(e) Régime de retraite

Tous les employés éligibles de la Société sont affiliés au Régime de retraite de la fonction publique (le Régime). Il s'agit d'un régime à prestations déterminées, établi par la loi, dont le gouvernement du Canada est le promoteur. Les employés et la Société doivent verser des cotisations au Régime pour financer le coût des services rendus au cours de l'exercice. Le gouvernement du Canada établit les cotisations de l'employeur, lesquelles représentent un multiple des cotisations des employés. Le taux de cotisation requis de l'employeur dépend de la date où l'employé a adhéré au régime. Pour les dates de début du régime précédant le 1 janvier 2013, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,01 fois (1,01 en 2019) la cotisation de l'employé; et pour les dates de début du régime postérieures au 31 décembre 2012, le taux de cotisation de la Société en vigueur à la fin de l'exercice correspondait à 1,00 fois (1,00 en 2019) la cotisation de l'employé.

Au cours de l'exercice, les cotisations de la Société et des employés au Régime se présentaient comme suit :

	2020	2019
Cotisations de la Société	3 011 \$	2 970 \$
Cotisations des salariés	2 899	2 878

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

11. Avantages sociaux futurs (suite)

(e) Régime de retraite (suite)

Le gouvernement est tenu par la loi de verser les prestations associées au Régime. Les prestations de retraite s'accumulent sur une période maximale de 35 ans au taux de 2 % par année des services validables, multiplié par la moyenne des cinq meilleures années salariales consécutives. Les prestations sont intégrées aux prestations du Régime de pensions du Canada et du Régime de rentes du Québec et sont indexées à l'inflation.

12. Dons et commandites

Les produits de dons et de commandites se composent de :

	2020	2019
Dons en argent et commandites	2 164 \$	2 409 \$
Commandites en nature et dons d'artéfacts	614	986
	2 778 \$	3 395 \$

13. Produits de placements nets

Les produits de placements nets se composent de :

	2020	2019
Intérêts	2 023 \$	1 809 \$
Gain (perte) sur les placements	-	3
	2 023 \$	1 812 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

14. Crédits parlementaires

Les crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits se présentent comme suit :

	2020	2019
Montant du budget principal des dépenses à l'égard des dépenses de fonctionnement et des dépenses en capital	75 630 \$	75 953 \$
Budgets supplémentaires des dépenses et virements	99	295
Total des crédits parlementaires approuvés pour l'exercice en cours	75 729	76 248
Moins les crédits parlementaires de l'exercice en cours qui ne sont pas comptabilisés à titre de produits :		
Utilisé pour les acquisitions d'immobilisations	(3 876)	(2 893)
Reporté pour les acquisitions futures d'immobilisations	(6 170)	(7 983)
Affectés à des fins précises	(3 609)	(3 400)
Plus les crédits parlementaires de l'exercice précédent comptabilisés à titre de produits pour l'exercice en cours :		
Amortissement du financement d'immobilisations reporté	17 004	17 415
Montants affectés utilisés durant l'exercice en cours	1 272	1 642
Crédits parlementaires comptabilisés à titre de produits	80 350 \$	81 029 \$

15. Opérations entre apparentés

La Société est liée à tous les ministères et les organismes du gouvernement du Canada, à toutes les sociétés d'État fédérales, ainsi qu'aux membres importants du personnel de gestion qui ont le pouvoir et la responsabilité de planifier, de diriger et de contrôler les activités de la Société. Parmi ces personnes se trouvent les membres de la haute direction et du Conseil d'administration ainsi que les membres de la famille immédiate de ceux-ci. La Société conclut des opérations avec ces entités dans le cours normal de ses activités. Ces opérations sont mesurées à la valeur d'échange, soit le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés. Au cours de l'exercice, la Société a engagé des charges de l'ordre de 12 794 \$ (12 852 \$ en 2019), principalement liées aux paiements versés en remplacement d'impôts fonciers et à la contribution de l'employeur aux avantages sociaux des employés. La Société a comptabilisé des produits d'exploitation de 1 441 \$ (830 \$ en 2019) par suite d'opérations avec ces apparentés.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

15. Opérations entre apparentés (suite)

Au 31 mars, la Société avait comptabilisé les montants suivants à l'état de la situation financière pour des opérations réalisées avec des apparentés :

	2020	2019
Crédits parlementaires à recevoir	37 \$	133 \$
Taxes remboursables	549	421
Autres créances	474	387
Créditeurs et charges à payer	3 988	2 796
Produits reportés	60	180

16. Éventualités

Au 31 mars 2020, la Société n'avait reconnu aucun passif éventuel dans l'état de la situation financière.

17. Obligations et droits contractuels

Les droits contractuels sont des droits aux ressources économiques découlant de contrats ou d'accords qui résulteront en des actifs et à des revenus ultérieurement. Les obligations contractuelles sont des obligations d'un gouvernement envers des tiers, qui deviennent des passifs au moment où les conditions prévues par les contrats ou les accords en cause sont remplies.

Au 31 mars 2020, les droits contractuels de la Société découlent de contrats à production de recettes, notamment les dons et les commandites, la location d'installations, les événements, la vente d'aliments et les expositions itinérantes.

Les obligations contractuelles de la Société sont dues aux ententes conclues avec des fournisseurs en ce qui concerne notamment les technologies de l'information, le fonctionnement et l'entretien des immeubles, la sécurité et les services de points de vente impartis.

Les paiements minimaux futurs correspondants se répartissent comme suit :

	Droits contractuels	Obligations contractuelles
2020-2021	2 062 \$	19 424 \$
2021-2022	1 648	4 517
2022-2023	1 150	173
2023-2024	373	52
2024-2025	240	28
2025 et ensuite	-	51
	5 473 \$	24 245 \$

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

18. Gestion des risques financiers

La Société est exposée aux risques suivants en raison de son recours aux instruments financiers : risque de crédit, risque de marché et risque de liquidité.

Le Conseil d'administration veille à ce que la Société recense les principaux risques qui pèsent sur elle et à ce que la direction surveille et contrôle ces risques. Le Comité de vérification supervise l'application des systèmes et des méthodes de contrôle interne de la Société et s'assure que ces contrôles contribuent à l'appréciation des risques et à leur atténuation. Le Comité de vérification rend compte périodiquement de ses activités au Conseil d'administration.

(a) Risque de crédit

Le risque de crédit représente le risque que la Société subisse une perte financière si un client ou une contrepartie à un instrument financier manque à ses obligations contractuelles. Un tel risque découle principalement de certains des actifs financiers de la Société qui sont constitués des créances, de la trésorerie et la trésorerie et placements affectés et placements à long terme.

L'exposition maximale de la Société au risque de crédit au 31 mars 2020 correspond à la valeur comptable de ces actifs.

(i) Créances

L'exposition de la Société au risque de crédit lié aux créances est évaluée à faible principalement dû aux données démographiques de ses débiteurs, notamment la catégorie du débiteur et le pays où celui-ci mène ses activités.

L'exposition maximale au risque de crédit lié aux créances se présente comme suit par catégorie de client au 31 mars :

	2020	2019
Gouvernement du Canada	1 039 \$	941 \$
Autres gouvernements	592	377
Consommateurs	365	392
	1 996	1 710
Institutions financières	473	575
	2 469 \$	2 285 \$

La Société cherche à réduire son exposition au risque de crédit en vérifiant la solvabilité de ses clients avant de consentir à leur accorder du crédit et en obtenant des dépôts ou des paiements anticipés quand cela est jugé approprié.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

18. Gestion des risques financiers (suite)

(a) Risque de crédit (suite)

(i) Créances (suite)

La Société établit une provision pour créances douteuses qui représente la perte de valeur estimative de ses créances. La provision est constituée en tenant compte de comptes particuliers et en se fondant sur les connaissances de la Société à l'égard de la situation financière de ses clients, de l'âge des créances et d'autres facteurs applicables. Les créances de gouvernements représentent plus de 81 % (77 % en 2019) des créances de la Société, en excluant les intérêts, et aucune provision n'a été constituée à l'égard de ces montants.

Un classement chronologique des comptes débiteurs se présente comme suit :

	2020	2019
Moins de 30 jours après la date de facturation	1 594 \$	1 493 \$
Entre 30 et 60 jours après la date de facturation	331	169
Entre 61 et 90 jours après la date de facturation	49	3
Plus de 90 jours après la date de facturation	22	45
	1 996	1 710
Intérêts courus	473	575
	2 469 \$	2 285 \$

(ii) Trésorerie, placements et trésorerie et placements affectés

La Société gère ses risques de crédit propres à la trésorerie, à la trésorerie et aux placements affectés et aux placements à long terme en transigeant uniquement avec des banques et des institutions financières réputées et en prenant ses décisions de placement en vertu d'une politique sur les placements. La Société investit les fonds excédentaires de manière à obtenir des revenus de placement, tout en cherchant à protéger le capital et à disposer de liquidités suffisantes pour répondre aux besoins en matière de flux de trésorerie.

Le risque financier est considérablement limité par le fait qu'on s'assure que les actifs sont placés dans des instruments constituant des titres des gouvernements fédéral ou provinciaux du Canada et des banques canadiennes figurant à l'annexe 1.

(b) Risque de marché

Le risque de marché est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison de variations des prix du marché. Le risque de marché inclut trois types de risques : le risque de change, le risque de taux d'intérêt et l'autre risque de prix. La Société n'est pas exposée à un risque de prix important.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020
(en milliers de dollars)

18. Gestion des risques financiers (suite)

(b) Risque de marché (suite)

(i) Risque de change

La Société mène principalement ses activités au Canada, mais elle est appelée, dans le cours normal de son exploitation, à échanger des expositions et des collections avec d'autres parties à l'échelle internationale. De plus, elle détient de la trésorerie et des placements qui sont libellés en devises étrangères. Le risque de change découle d'opérations concernant des expositions et des collections qui sont effectuées dans une devise autre que le dollar canadien, ce dernier constituant la monnaie de fonctionnement de la Société. Pour la plupart, ces opérations sont réalisées en dollars canadiens, en dollars américains et en euros.

La Société estime que ses instruments financiers ne l'exposent pas à un risque de change important en raison de la fréquence et de la valeur relativement faible de ses transactions libellées en devises.

(ii) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque de fluctuation de la juste valeur des flux de trésorerie futurs d'un instrument financier en raison de variations des taux d'intérêt du marché.

Les actifs financiers et les passifs financiers dont les taux d'intérêt sont variables exposent la Société au risque de taux d'intérêt pour les flux de trésorerie. Les placements de la Société comprennent des obligations à taux fixe et des billets à taux flottant.

La direction surveille l'exposition aux variations des taux d'intérêt, mais elle n'applique aucune politique de gestion des taux d'intérêt pour contrecarrer ces variations.

Au 31 mars 2020, si les taux d'intérêt en vigueur augmentaient ou diminuaient de 1 %, que la courbe de rendement évoluait de la même façon, et que toutes les autres variables demeuraient constantes, la valeur des instruments financiers de la Société diminuerait ou augmenterait d'un montant net d'environ 1 340 \$ (2 398 \$ en 2019), soit environ 1,80 % de la juste valeur des placements (3,20 % en 2019).

(c) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que la Société éprouve des difficultés à honorer ses engagements financiers à l'échéance.

La stratégie de gestion du risque de liquidité de la Société consiste à surveiller sans cesse les flux de trésorerie réels et futurs des activités de fonctionnement et des activités prévues de placement, investissement en immobilisations et de financement.

Tous les passifs financiers de la Société ont une échéance contractuelle de moins de 365 jours.

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Notes complémentaires aux états financiers

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

19. COVID-19

Le 11 mars 2020, l'Organisation mondiale de la Santé a déclaré que le nouveau coronavirus (COVID-19) entraînait une pandémie mondiale. Conformément aux recommandations de santé publique émises, et à l'instar d'autres musées nationaux, la Société a pris la décision de fermer ses deux sites aux visiteurs et au personnel non essentiel le 14 mars 2020, jusqu'à nouvel ordre. Comme la pandémie n'a eu des répercussions que sur les deux dernières semaines de l'exercice 2019-2020, la perte de recettes d'exploitation jusqu'au 31 mars 2020 a été négligeable.

Comme la situation continue d'évoluer et l'échéancier de réouverture des Musées est encore inconnue, l'ampleur des répercussions sur les opérations des Musées ne peut être estimé pour le moment. On anticipe toutefois d'importants effets négatifs sur la fréquentation des Musées ainsi que sur les recettes et les opérations de la Société en 2020-2021.

Le 18 juin 2020, l'honorable Steven Guilbeault, ministre du Patrimoine canadien, a annoncé un investissement d'urgence afin d'aider les musées nationaux à faire face aux conséquences de la pandémie de COVID-19. Le Musée accueille favorablement ce nouveau financement de 4,3 millions de dollars, qui allègera les pressions financières que subit actuellement la Société.

La Société continuera de suivre les lignes directrices et les directives des deux gouvernements provinciaux et du gouvernement du Canada, tout en continuant à accorder la priorité à la santé et à la sécurité.

20. Comparative figures

Au cours de l'exercice, la Société a constaté que les chiffres comparatifs de l'exercice précédent comportaient une anomalie de classement d'activité de programme en ce qui a trait à la part des dépenses de l'employeur dans le régime d'avantages sociaux des employés.

Par conséquent, les soldes de l'exercice précédent sur l'état des résultats ont été reclassés pour tenir compte de la présentation adoptée pour le présent exercice. Ligne d'item Collection et recherche a diminué de 746 \$, mais une augmentation correspondante est enregistrée à Exposition, éducation et communication.

Il n'y a pas eu d'impact sur le résultat net d'exploitation

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Tableau 1 – Produits d'exploitation

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

	2020	2019
Droits d'entrée et programmes	6 926 \$	7 518 \$
Location d'installations, événements et concessions	2 973	2 860
Ventes - Boutiques	1 998	2 199
Stationnement	1 892	2 117
Expositions itinérantes	526	575
Adhésions	525	612
Autres	153	169
	14 993 \$	16 050 \$

Tableau 2 - Charges

Exercice terminé le 31 mars 2020

(en milliers de dollars)

	2020	2019
Coût du personnel	40 278 \$	38 784 \$
Amortissement des immobilisations	17 113	17 523
Paiements versés en remplacement d'impôts fonciers	8 401	8 631
Opération des bâtiments	6 398	6 557
Fabrication et location d'éléments d'exposition	4 444	3 811
Services professionnels et spéciaux	3 861	3 875
Aide aux programmes en ligne	3 368	3 742
Réparations et entretien	3 285	3 097
Services publics	2 873	2 961
Infrastructure et systèmes TI	2 302	2 342
Marketing et publicité	1 629	1 665
Acquisitions de pièces de collection (note 5)	1 135	2 521
Coût des marchandises vendues	1 127	1 178
Matériel et fournitures	1 095	1 343
Dépenses de voyage et d'accueil	998	1 206
Locations et baux	274	333
Redevances	151	113
Autres	785	684
	99 517 \$	100 366 \$

SOURCES DES PHOTOS

MUSÉE CANADIEN DE L'HISTOIRE

Couverture

MCH IMG2018-0032-0002-Dm

p. 5 MCG2019-0032-0014-Dm

p. 6 MCH IMG2018-0032-0013-Dm

p. 8 **(haut)** © Pierre Charron
(milieu) © Sculpture Elisabeth Daynes,
Neanderthal-La Chapelle-aux-Saints.
 Photo : S. Entressangle
(bas) MCH IMG2019-0419-0004-Dm

p. 9 **(haut)** MCG2019-0014-0025-Dm
(milieu) Illustration © Luc Normandin
(bas) © Brent Stirton, Getty Images

p. 10 **(haut)** MCH IMG2018-0032-0194-Dm
(bas) Photo : Collection d'archives
 George-Metcalf, Musée canadien de la guerre,
 19650071-018_UK14564

p. 14 MCH IMG2018-0266-0010-Dm

p. 16 **(haut)** MCH IMG20190403-001a
(bas) MCH IMG2020-0029-0047-Dm

p. 19 MCH IMG2019-0328-0189-Dm

p. 23 MCH IMG2019-0032-0117-Dm

p. 24 Photo : Harry Foster, MCG2015-0032-0001-Dm

p. 25 MCH IMG2018-0032-0139-Dm

p. 26 © Bob Fleck, Bob Fleck Creative

p. 28 MCH IMG2019-0282-0001-Dm

p. 30 MCG2019-0032-0091-Dm

p. 36 MCH IMG2018-0032-0096-Dm

p. 38 **(haut)** MCH IMG2018-0266-0058-Dm
(bas) MCH IMG2019-0196-004-Dm

p. 41 © Pierre Charron

p. 42 Illustration © Luc Normandin

p. 47 MCG2019-0036-0094-Dm

p. 48 MCG2019-0043-0031-Dm

p. 49 **(haut)** Affiche de l'exposition Hockey
(bas) Bibliothèque et Archives Canada, PA-132851

p. 50 MCH IMG2020-0037-0061-Dm

p. 51 **(haut)** MCH IMG2019-0444-0024-Dm
(bas) MCH IMG2019-0162-0022-Dm

p. 52 **(haut)** 01-13-2020-D2005-02134
(bas) MCH IMG2019-0229-0010-Dm

p. 56 **(haut)** Photographie de Stephen J. Thorne, 2017.
 Avec l'aimable autorisation de Stephen J. Thorne
 et de *La revue Légion*
(bas) MCG2019-0052-0080-Dm

p. 57 MCG2019-0036-0073-Dm

p. 60 MCH IMG2019-0510-0024-Dm

p. 62 MCH IMG2014-0208-0001-Dm

p. 65 MCH IMG2020-0029-0045-Dm

p. 66 Photo : © Stephen Thorne/La Presse canadienne,
 20080028-009_garth04, Musée canadien de la guerre

p. 67 **(haut)** MCG2019-0453-001-Dm
(bas) MCH 20190403-002a

p. 68 MCH IMG2019-0242-0002-Dm

p. 72 Photo : Matthew Betts, Ph. D., Musée canadien
 de l'histoire

p. 73 MCH IMG2019-0425-0001-Dm

p. 74 Fangliang Xu, Université Carleton

p. 75 **(haut)** Fangliang Xu, Université Carleton
(bas) Fangliang Xu, Université Carleton

p. 79 MCG2019-0032-0100-Dm

p. 85 **(haut)** MCG2019-0032-0118-Dm
(bas) MCH IMG2020-0007-0014-Dm

p. 86 **(haut)** MCG2019-0048-0007-Dm
(bas) MCG2019-0048-0005-Dm

p. 89 MCH IMG2019-0196-0027-Dm

p. 90 MCH IMG2019-0196-004-Dm

p. 91 MCH IMG2019-0196-0036-Dm

p. 97 MCH IMG2018-0146-0013-Dm

p. 101 MCG2019-0032-0041-Dm

p. 105 Photo : Marie-Louise Deruaz,
 MCH IMG2011-0064-0007-Dm